



Communiqué de presse – Paris, le 17 septembre 2024

## **Pour porter la co-innovation à tous les niveaux de la chaîne de valeur, Danone prévoit de doubler le nombre de partenariats internationaux**

- Un an après le lancement de Partner for Growth (P4G), son programme de partenariats internationaux, Danone a dépassé son objectif initial et signé dix-neuf nouveaux accords stratégiques et huit plans d'affaires communs.
- Composante du plan stratégique Renew Danone, P4G ambitionne d'étendre et de renforcer les relations partenariales du groupe avec son écosystème à travers le monde : start-ups, grandes entreprises ou encore établissements universitaires.
- Vecteurs d'innovation, du renforcement de la compétitivité et d'efficacité tout au long de la chaîne de valeur, ces partenariats permettent à Danone de répondre aux besoins des consommateurs et de leur proposer des produits sains, qui se distinguent par leur qualité tout en intégrant le développement durable dans la conception de ses produits.

Danone annonce aujourd'hui vouloir doubler, dans les deux prochaines années, le nombre de partenariats conclus dans le cadre de Partner for Growth (P4G).

Un an après le lancement de ce programme, le groupe a signé dix-neuf nouveaux accords stratégiques et huit plans d'affaires communs, dépassant son objectif initial de dix accords et cinq plans d'affaires. Ces partenariats portent sur les ingrédients, les emballages, la production, l'agriculture et les fournisseurs indirects.

Élément phare du plan stratégique Renew Danone, P4G entend favoriser la collaboration entre partenaires internationaux pour créer des produits qui sauront s'imposer sur leur marché. Il est axé sur quatre piliers interconnectés : science et technologie, création de capacités de précision, compétitivité des coûts et développement durable.

S'appuyant sur une connaissance extrêmement fine des consommateurs, Danone travaille en étroite collaboration avec ses partenaires pour porter une co-innovation, synonyme d'opportunités de croissance pour la totalité de la chaîne de valeur et d'amélioration constante de l'expérience client. Soucieux de favoriser l'efficacité, de renforcer l'agilité et d'améliorer la compétitivité des coûts, le groupe a également intégré les nouvelles technologies à tous les aspects du programme.

Fidèle à sa volonté de placer la science et la technologie au cœur de la recherche et de l'innovation, Danone s'est associé à des entreprises qui lui permettront d'apporter de nouvelles capacités ou de nouvelles fonctionnalités à ses produits, notamment Graphic Packaging (emballage à base de papier), IFF (bioscience des aliments et des boissons) et Novonesis (biosolutions pour la nutrition).

Ces partenariats permettent à Danone de faire des progrès significatifs vers les objectifs du Danone Impact Journey, son initiative en faveur du développement durable. En collaboration avec ENGIE, groupe mondial de référence dans l'énergie bas-carbone et les services, Danone accélère la réduction des émissions de carbone de scope 1 et 2 des usines. Le groupe explore aussi de nouvelles technologies pour économiser l'eau et l'énergie grâce à des partenariats avec des spécialistes internationaux des équipements industriels comme SPX FLOW. Danone déploie également des pratiques efficaces d'agriculture durable et de réduction des émissions de carbone, tout en améliorant la résilience agricole en tirant parti de l'expertise d'acteurs de l'alimentation, de l'agriculture et de la nutrition comme Ajinomoto, Corteva, FrieslandCampina, MSD et Zoetis.

**Vikram Agarwal, Directeur des Opérations chez Danone:** « La chaîne de valeur est un élément fondamental de la compétitivité parce qu'elle est vecteur de progrès. La première année du programme Partner for Growth est un succès indéniable. En nous associant aux leaders des industries de notre écosystème, nous avons forgé des partenariats stratégiques qui s'appuient sur nos forces respectives pour faire naître une valeur partagée, au service d'une accélération de la transition durable et écoresponsable dans tous les secteurs prioritaires. »

**Isabelle Esser, Directrice de la Recherche, de l'Innovation, de la Qualité et de la Sécurité Alimentaire chez Danone:** « L'initiative Partner for Growth nous permet d'accroître davantage notre expertise scientifique au service de l'innovation et de la mise au point de nouveaux produits. Nous sommes très heureux de travailler avec des entreprises à la pointe de l'innovation et de créer, ensemble, des solutions inédites qui savent répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et des patients du monde entier. »

– Fin –

#### **About Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.6 milliards d'euros en 2023. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.

#### **Les partenariats du programme P4G de Danone**

##### **Ajinomoto**

**L'entreprise :** Multinationale japonaise spécialisée dans l'alimentation et la biotechnologie, Ajinomoto Co., Inc. fabrique des assaisonnements, des huiles de cuisson, des aliments surgelés, des boissons, des édulcorants, des acides aminés et des produits pharmaceutiques.

**Le partenariat :** Dans le cadre du partenariat stratégique, les vaches recevront AjiPro®-L, le complément innovant d'Ajinomoto. Grâce à cet apport en acides aminés, les agriculteurs pourront diminuer la quantité de protéines qu'ils donnent à leur cheptel (notamment par le soja), sans nuire à sa santé ni réduire la production de lait. L'AjiPro®-L leur permettra également de faire baisser l'empreinte carbone et le coût de la production laitière de façon significative. Danone a d'ores et déjà pris des initiatives pour mobiliser des agriculteurs en Espagne, au Brésil, aux États-Unis, en Égypte et au Maroc.

##### **Corteva**

##### **L'entreprise :**

Corteva, Inc. (NYSE : CTVA) est une société cotée 100 % dédiée à l'agriculture qui associe innovation constante, engagement sans relâche auprès des clients et performance opérationnelle pour proposer des solutions rentables aux grands défis agricoles du monde contemporain.

**Le partenariat :** L'objectif du partenariat stratégique est d'améliorer les rendements agricoles et de renforcer la résilience, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau, afin d'améliorer la

rentabilité des exploitations et leur performance économique. S'appuyant sur les enseignements tirés de l'alliance Farming for Generations en Europe, Danone et Corteva s'associent désormais dans d'autres pays du monde pour déployer des pratiques agricoles durables dans toute la chaîne logistique de Danone.

#### **ENGIE**

**L'entreprise** : ENGIE est un groupe mondial de référence dans l'énergie bas-carbone et les services, engagé pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone aux côtés de ses clients grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement.

#### **Le partenariat :**

ENGIE et Danone ont signé un plan d'affaires commun. Pour la production de chaleur et de vapeur nécessaires aux process industriels, les énergies fossiles seront remplacées par des sources renouvelables dans les usines de sept pays : la France, l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique et la Pologne, en Europe, mais aussi les États-Unis et le Mexique.

Dans le cadre de cette démarche, Danone a d'ores et déjà officiellement conclu un accord avec ENGIE pour la conception, la construction et l'installation d'une chaufferie biomasse sur le site de production de Steenvoorde. La mise en service est prévue en juin 2025.

#### **FrieslandCampina**

**L'entreprise** : Multinationale néerlandaise, FrieslandCampina est l'une des plus grandes coopératives laitières au monde et un partenaire stratégique pour les ingrédients nutritionnels.

**Le partenariat** : Le partenariat stratégique est renouvelé afin de poursuivre la réduction des émissions des exploitations agricoles. Depuis 2015, Danone et FrieslandCampina travaillent ensemble à la mise en place de pratiques agricoles durables en accompagnant les agriculteurs et en déployant des projets efficaces de réduction des émissions de carbone aux Pays-Bas. Avec l'adoption de nouveaux objectifs ambitieux (une réduction de 44 % de l'empreinte carbone d'ici 2030 par rapport à 2020), leur démarche va viser encore plus haut.

#### **Graphic Packaging**

**L'entreprise** : Basée à Atlanta, Graphic Packaging conçoit et produit des emballages de consommation fabriqués principalement à partir de matériaux renouvelables ou recyclés. À la pointe de l'innovation dans son secteur, l'entreprise s'engage pour réduire l'empreinte environnementale des emballages de produits de consommation. Elle est à la tête d'un réseau mondial d'usines de conception et de fabrication au service des grands noms de l'alimentation, des boissons, des services alimentaires, des produits ménagers et d'autres produits de consommation.

**Le partenariat** : L'objectif du plan d'affaires commun est le co-développement de solutions d'emballage à base de papier, ainsi que la mise en place d'autres programmes de collaboration croisée au service de l'initiative Danone Impact Journey, de la création de capacités et de l'efficacité.

#### **IFF**

**L'entreprise** : Grand nom de l'alimentation, des boissons, de la santé, des biosciences et des arômes, IFF allie art et précision scientifique pour créer des produits destinés à l'international, dans des catégories allant des arômes et textures, en passant par la nutrition, les enzymes, les cultures, les protéines de soja et les probiotiques.

**Le partenariat** : L'objectif du plan d'affaires commun avec Danone est le co-développement d'un solide pipeline de création de valeur. Ensemble, les deux entreprises ont identifié des projets transformants à fort potentiel de croissance du chiffre d'affaires, qui feront leurs preuves en matière de supériorité des produits, de compétitivité des coûts et de développement durable.

#### **MSD**

**L'entreprise** : Très axé sur la recherche, MSD Animal Health est un laboratoire biopharmaceutique d'envergure internationale qui propose également des solutions technologiques.

**Le partenariat** : La collaboration sera centrée sur l'ajout d'un cycle de lactation à la période productive d'une vache laitière, afin de réduire l'empreinte carbone et les émissions de méthane des exploitations. Les travaux ont débuté dans quatre pays, dans lesquels des évaluations minutieuses, dotées de KPI spécifiques à la santé animale, ont mis en avant les aspects dans lesquels des améliorations sont possibles.

#### **Novonesis**

**L'entreprise** : Fruit du rapprochement de Chr. Hansen et Novozymes, Novonesis est un leader mondial des biosolutions.

**Le partenariat** : L'objectif du plan d'affaires commun est de mobiliser les compétences et l'expertise scientifique des équipes de Danone et Novonesis pour créer des produits uniques, durables et compétitifs, qui offrent aux clients des marques phares de Danone une expérience, une saveur et une texture optimales.

#### **SPX FLOW**

**L'entreprise** : Spécialiste des équipements industriels et des solutions de process, SPX FLOW développe des process intégrés pour les secteurs de l'alimentation et des boissons, de la nutrition et de la santé, et de l'industrie, alliant produits et savoir-faire technologique de pointe pour proposer des solutions sur mesure, innovantes et durables.

#### **Le partenariat :**

Le plan d'affaires commun s'appuie sur l'expertise de SPX FLOW pour optimiser l'analyse de la valeur et réduire le délai de mise sur le marché. Son objectif est d'associer création de capacités et savoir-faire technologique pour aboutir à des produits à haute valeur ajoutée et de progresser vers les objectifs de durabilité en explorant les nouvelles technologies qui permettent d'économiser l'eau et l'énergie.

#### **Zoetis**

**L'entreprise** : Spécialiste de la santé animale, Zoetis est à la tête d'un portefeuille et d'un pipeline de médicaments, de vaccins, de diagnostics et de technologies de pointe.

**Le partenariat :** Le plan d'affaires commun est axé sur l'intégration de la génétique bovine durable à la résilience à long terme des exploitations laitières. Grâce à des tests génomiques, Zoetis propose aux agriculteurs des informations fondées sur les données pour qu'ils puissent optimiser la production laitière et la taille de leur cheptel, tout en renforçant la résilience des exploitations et des animaux.

**Les piliers stratégiques de « Partner for Growth »**

- **Science et technologie :** explorer et découvrir des innovations majeures dans les ingrédients, l'agriculture, les processus et les emballages qui façonneront l'avenir de l'alimentation.
- **Création de nouvelles capacités de précision :** rendre ses actifs plus flexibles et plus intelligents, en combinant les bonnes technologies, la sécurité de l'approvisionnement ainsi que les partenaires globaux et locaux, pour mieux prévoir et répondre aux besoins des consommateurs.
- **Compétitivité des coûts :** utiliser la technologie numérique et capitaliser sur une compréhension collective de l'ensemble de la chaîne de valeur pour gagner en efficacité, réduire les déchets et optimiser la logistique.
- **Développement durable :** favoriser performance et mission grâce à des initiatives qui augmentent les bénéfices santé des marques de Danone, qui décarbonent les opérations tout au long de la chaîne de valeur ou qui nous aident à agir de manière plus responsable avec nos employés, nos communautés et nos partenaires.