



**DANONE INAUGURE SON NOUVEAU SITE DE PRODUCTION
DE BOISSONS D'ORIGINE VÉGÉTALE À VILLECOMTAL-SUR-ARROS EN FRANCE,
DÉVELOPPANT AINSI UN NOUVEAU MODÈLE DE PRODUCTION ET DE NOUVELLES
COMPÉTENCES POUR S'ADAPTER AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS**

**Communiqué de presse
Villecomtal-sur-Arros, le 12 février 2024**

En présence de son Directeur générale, Antoine de Saint-Affrique, Danone inaugure son site de production transformé et dédié aux boissons d'origine végétale à Villecomtal-sur-Arros dans le Gers (Occitanie). Poursuivant sa volonté d'anticiper les attentes des consommateurs, ce site devient une nouvelle référence du végétal à base de jus d'avoine en Europe avec la production de boissons végétales pour la marque Alpro.

Partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ce site sera également le point de départ du « Danone Champions Tour », plus grande course relais d'entreprise avec plus de 1 000 collaborateurs relayeurs, le 19 février prochain.

Aujourd'hui, ce site de production constitue un pôle industriel d'excellence au cœur du territoire français et à la portée européenne. Sa transformation a nécessité un investissement de plusieurs millions d'euros et près de deux années de travail. À la pointe de l'innovation, ce site intègre l'unique atelier en France de transformation de la farine d'avoine en jus d'avoine.

Le site de Villecomtal-sur-Arros s'est doté également de **deux nouvelles lignes de production** innovantes et compétitives, dont une à haute cadence. Chaque jour, ce seront plus de 300 000 litres de boissons qui y seront produites. Ces volumes seront distribués sur le marché français ainsi que sur les 26 marchés européens : 90% de la production Villecomtoise sera destinée à l'exportation, faisant ainsi de ce site une vitrine européenne du savoir-faire de Danone.

Pour accompagner la transformation des métiers au sein du site, **tous les collaborateurs ont pris part à un parcours d'accompagnement et de formation dédié à la transformation du végétal.** S'appuyant sur l'expertise développée à Issenheim, premier site dédié au végétal de Danone en France, des passerelles entre les salariés des deux sites ont été mises en place, permettant à 49 collaborateurs de Villecomtal-sur-Arros de se former pour assurer la mise en route de la nouvelle production. **L'ensemble des collaborateurs, au cœur des évolutions alimentaires, développent ainsi de nouvelles compétences pour aborder les grandes transitions économiques et numériques.** Ce site constituera le point de départ de nouvelles expertises à la pointe de l'innovation.

« En tant qu'entreprise multi-locale, notre force et notre avenir résident dans nos collaborateurs et dans nos implantations historiques au cœur des territoires. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'inaugurer un nouveau site de production de boissons d'origine végétale. Cette production en France nous rend unique sur ce marché », **Yann LE ROY, Directeur des Opérations chez Danone France.**

LE NOUVEAU SITE DE VILLECOMTAL-SUR-ARROS, UN CATALYSEUR DE L'ALIMENTATION DE DEMAIN

Les attentes des consommateurs évoluent : aujourd'hui **un quart des Français se déclare flexitarien**. Avec la transformation de son site, Danone répond ainsi aux nouveaux besoins en alimentation. Positionné comme le premier groupe flexitarien au monde, Danone se tourne vers une alimentation diversifiée et équilibrée, qui associe des produits laitiers à des produits issus des végétaux.

Cette transformation illustre ainsi la stratégie « Renew Danone » visant à savoir s'adapter, compléter les gammes pour croître et rester compétitifs. Ce site est donc un **axe stratégique pour Danone, dédié à la diversification alimentaire et à la croissance future du végétal en France et en Europe.** Avec Villecomtal-sur-Arros, Danone compte dorénavant deux sites en France, et quatre en Europe, consacrés à la production de boissons d'origine végétale, notamment à travers sa marque Alpro.

La marque Alpro, reconnue par les consommateurs, compte déjà 3,6 millions de consommateurs réguliers en France et distribue plus de 20 millions de litres de boissons d'origine végétale en France, et plus de 300 millions en Europe. S'appuyant sur la tendance du flexitarisme qui se développe en Europe, **Danone utilise tout son savoir-faire pour innover, tant pour ses produits laitiers que ses produits d'origine végétale, répondant ainsi à l'aspiration des Français et des Européens à plus de diversité alimentaire.**

« Alpro est une marque engagée pour la diversification alimentaire et nous nous efforçons de répondre au plus grand nombre. Demain, nous avons l'ambition de sensibiliser et d'accompagner les 67 millions de Français dans leur choix alimentaire. Pour y parvenir, nous allons accélérer notamment sur nos gammes à base d'avoine, riche en protéines végétales ou encore nos formats nomades », **Benjamin CHEVALLIER, Directeur du Végétal chez Danone France.**



SITE DE PRODUCTION AUX COULEURS DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES DE PARIS 2024

En tant que partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Danone apportera son expertise d'une alimentation variée et équilibrée, par ses produits laitiers et d'origine végétale, pour tous les âges de la vie et participera aux 13 millions de repas qui seront servis pendant les Jeux.

Les équipes de Villecomtal-sur-Arros auront la mission de produire les recettes Alpro à base de jus d'avoine, sources de calcium et riches en fibres, pour les athlètes, sportifs et spectateurs avec la complicité de Clarisse Agbégénou, ambassadrice de la marque.

Une mission partagée par les collaborateurs qui lanceront **le premier relais du « Danone Champions Tour » le 19 février, et qui constituera le plus grand relais sportif d'entreprise en France, mobilisant plus de 1 000 relayeurs de Danone et représentant plus de 4 400 kilomètres parcourus avec plus de 1 200 communes traversées.**

Dès le 19 février, vous pourrez suivre cette aventure : www.danone-championstour2024.fr

Contact presse

press@danone.com

À propos de Danone France

Danone, leader français de l'agroalimentaire, accompagne depuis des générations les Français tout au long de leur vie avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Du petit-déjeuner au dîner, Danone est là au quotidien, avec ses 26 marques certifiées B Corp™ telles que Activia, Alpro, blédina, Danette, evian, Laboratoire Gallia, Nutricia ou encore Volvic, pour proposer des produits laitiers et d'origine végétale, des eaux minérales naturelles et de la nutrition spécialisée. Avec un ancrage territorial autour de nos 25 sites, nos 6 500 collaborateurs et près de 2 000 agriculteurs et éleveurs partenaires, nous travaillons chaque jour pour proposer une alimentation locale et durable tout en innovant au quotidien pour répondre aux attentes des Français. Danone est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.