



Communiqué de presse — Paris, le 15 mars 2024

Au cœur de la révolution des compétences et de l'IA, Danone lance « DanSkills », un programme de formation mondial innovant

Fidèle à l'esprit de son double projet économique et social, qui place les femmes et les hommes au cœur de son modèle de croissance, Danone se prépare à relever les nouveaux défis du monde de demain avec un programme innovant de formation. Ce programme, appelé « DanSkills », poursuit deux objectifs prioritaires : former l'ensemble de ses 100 000 collaborateurs aux métiers du futur et attirer les talents de demain. D'ici 2030, Danone entend ainsi réallouer, au service des compétences d'avenir, 1 million d'heures de formation chaque année et un budget de 100 millions d'euros sur la durée. Ce dispositif mondial intègre la création d'un centre dédié à la formation du management à Evian, l'un des berceaux historiques de Danone.

Les révolutions du numérique et de l'intelligence artificielle, couplées aux transitions écologiques et démographiques, amènent à repenser profondément le monde du travail pour inventer de nouveaux modèles d'organisation durable.

C'est dans ce contexte de profonds bouleversements, que Danone a imaginé le programme « DanSkills », pour d'une part former ses collaborateurs à la révolution des compétences à venir et d'autre part se préparer à pourvoir les 2 500 nouveaux rôles en Europe - dont plus de 500 en France - dont l'entreprise anticipe le besoin d'ici 2027.

Le lancement de « DanSkills » est la première étape de la construction d'un nouveau Pacte Social dont Antoine de Saint-Affrique, le directeur général de Danone, a initié le lancement en 2023, invitant une équipe élargie de leaders et d'experts à réfléchir sur les enjeux humains et sociaux des années à venir.

Ancré dans le double projet économique et social de Danone et faisant partie intégrante des engagements du Danone Impact Journey, le programme « DanSkills » sera ouvert à l'ensemble des collaborateurs, partout dans le monde et tout au long de leur carrière. Il permettra à chacun de développer des opportunités de carrière selon ses aspirations professionnelles. Il renforcera ce faisant le potentiel d'innovation, de créativité, d'efficacité collective et de performance de Danone.

Concrètement ce programme mondial de développement des compétences :

- Sera déployé dans les 55 pays où Danone est implanté et ouvert à tous les salariés sans distinction de qualification, de métier ou d'âge ;
- Sera matérialisé par l'engagement de Danone de réallouer 1 million d'heures de formation chaque année sur les métiers d'avenir dès 2024 ;
- A vocation à être étendu aux partenaires externes clés de Danone pour engager l'ensemble de son écosystème dans les transitions numérique, écologique et alimentaire.

Au total, Danone estime devoir consacrer un budget de 100 millions d'euros à la formation de ses salariés aux métiers de demain, d'ici à 2030.

- Fin -



DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Bien que Danone estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.6 milliards d'euros en 2023. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.