



Communiqué de presse – Paris, 6 novembre 2023

## **Danone fait son entrée dans une nouvelle catégorie de nutrition médicale pour adultes en Chine**

- **Dans le cadre de la stratégie de l'entreprise visant à accélérer dans le domaine de la nutrition médicale pour adultes, Danone lance ses premiers produits dans la catégorie « aliments à usage médical spécifique pour adultes » (aFSMP) en Chine.**
- **Fortimel est conçu pour répondre aux besoins nutritionnels des patients en convalescence après une chirurgie ou des maladies non transmissibles telles que le cancer et les accidents vasculaires cérébraux, et complète l'offre existante de nutrition médicale pour adultes de Danone destinée à l'alimentation par sonde.**
- **La nouvelle gamme, qui sera produite en Chine, réunit l'expertise de longue date de Danone en matière de nutrition médicale et ses connaissances sur les préférences et besoins des patients chinois.**

Danone annonce aujourd'hui le lancement de Fortimel, son premier produit de nutrition médicale dans la catégorie « aliments à usage médical spécifique pour adultes » en Chine. Ce lancement s'inscrit dans la stratégie de Danone en Chine visant à mettre à profit son expertise scientifique à chaque étape de la vie et à accélérer davantage son développement dans le domaine de la nutrition.

Avec le vieillissement de la population chinoise et l'augmentation de l'incidence des maladies chroniques, il devient de plus en plus important d'assurer des soins nutritionnels adéquats à la sortie de l'hôpital.

Après une sortie d'hôpital, une nutrition médicale telle que Fortimel peut contribuer à réduire le risque de malnutrition lorsque les besoins nutritionnels ne peuvent pas être remplis par une alimentation classique.

Par l'intermédiaire de Nutricia, Danone est déjà présent dans 90% des principaux hôpitaux chinois fournissant des services de santé spécialisés au niveau local, régional et national. Ses produits d'alimentation par sonde Nutrison et Peptisorb sont donnés aux patients qui ne peuvent pas manger ou avaler normalement en raison d'une maladie.

**Bruno Chevot, Président de Danone Chine, Asie du Nord et Océanie :** « *Le lancement de Fortimel Balanced est une autre étape importante du parcours Innové en Chine, Fabriqué en Chine' de Danone. Le produit s'appuie sur les dernières avancées scientifiques et les capacités de recherche de Danone pour répondre aux besoins nutritionnels des patients chinois. Il*

*marque une étape solide sur le marché aFSMP en Chine et aide Danone à développer davantage son portefeuille couvrant l'ensemble des étapes de la vie. »*

La nutrition spécialisée (qui inclut la nutrition médicale) représente 30 % du chiffre d'affaires total de Danone, avec une croissance de +10 % à données comparables en 2022. Le lancement de Fortimel marque une avancée supplémentaire dans le cadre de la stratégie Renew Danone visant à stimuler la croissance de sa catégorie de nutrition spécialisée.

**Jean-Marc Magnaudet, Président de la catégorie Nutrition Spécialisée chez Danone :** *« La mise en place de solutions de nutrition médicale centrées sur le patient est au cœur de notre stratégie pour la nutrition spécialisée. Cette innovation marque une étape clé de notre ambition stratégique d'accélérer notre développement dans le domaine de la nutrition médicale pour adultes. Elle associe notre héritage de 125 ans et notre expertise scientifique en nutrition médicale à notre compréhension de l'écosystème de la santé chinois pour apporter de nouvelles solutions qui soutiennent la santé et la guérison des patients chinois. »*

Pour entrer dans cette nouvelle catégorie en Chine, Danone a mené des recherches approfondies sur les habitudes alimentaires et les préférences en termes de goût des patients chinois. Au cours du mois de novembre, deux saveurs (dattes rouges & baies de Goji et lait), adaptées spécifiquement aux préférences gustatives des Chinois, seront disponibles.

La recherche a montré que les patients qui évaluent positivement le goût de la nutrition médicale sont plus susceptibles de suivre le soutien nutritionnel qui leur a été prescrit au fil du temps, ce qui favorise leur rétablissement après leur sortie de l'hôpital.

La gamme Fortimel est produite sur le site de fabrication de Danone à Wuxi, en Chine.

**Fortimel est un aliment à usage médical spécial destiné à la prise en charge diététique de la malnutrition liée à la maladie. Il doit être utilisé sous surveillance médicale.**

#### Qu'est-ce que la nutrition médicale ?

La nutrition médicale est un moyen efficace pour aider à pallier les insuffisances nutritionnelles lorsque les patients ne peuvent pas satisfaire leurs besoins nutritionnels quotidiens avec des aliments classiques.

Utilisée sous surveillance médicale, la nutrition médicale est souvent un élément clé du traitement, en plus des médicaments, de la chirurgie et/ou de l'alimentation et du mode de vie. La nutrition médicale peut être une solution à court terme ou à long terme, en fonction des besoins nutritionnels individuels.

#### **A propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com))**

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 96 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.