



Communiqué de presse – Gif-sur-Yvette, le 6 février 2023

Danone inaugure son nouveau centre international de Recherche & Innovation Daniel Carasso, pour accélérer les travaux sur le futur de l'alimentation

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone, en présence de Madame la Première Ministre Elisabeth Borne, a inauguré ce jour le tout nouveau centre R&I de Danone, sur le plateau de Paris-Saclay. Fidèle à sa mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone dédie un nouveau lieu ouvert sur son écosystème pour développer les produits de demain. A cette occasion, Danone a dévoilé en exclusivité le développement d'un tout nouveau produit dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Hipro Expert.

Ce centre de recherche sera dédié au développement et à l'innovation des catégories « produits laitiers frais et d'origine végétale » et « eaux minérales naturelles » de Danone. Il intégrera ainsi des laboratoires à la pointe de la recherche et des sites de production pilotes permettant d'innover et de réaliser des productions limitées sur certains prototypes.

Le site accueille aujourd'hui plus de 550 collaborateurs, intégrant des chercheurs de niveau international en sciences de la vie, sur la fermentation et le microbiote intestinal, en nutrition et en santé, mais aussi des experts en expériences consommateurs et sciences sociales, jusqu'aux spécialistes de la conception de produits, emballages et production à l'échelle pilote.

Pour accompagner la transformation des métiers de la recherche en alimentation et accélérer son innovation, Danone a annoncé en 2021 la création de ce nouveau centre de recherche, à la pointe de l'innovation et répondant aux plus hauts standards environnementaux.

Un centre dans les starting blocks de l'innovation : nouvelle recette Hipro pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

En tant que partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Danone souhaite apporter son expertise d'une alimentation équilibrée, par ses produits laitiers et d'origine végétale, pour tous les âges de la vie. Avec Paris 2024, Danone s'engage pour une société en meilleure santé grâce à un duo gagnant : l'alimentation et le sport.

C'est dans ce cadre, et avec la collaboration et l'expertise de ce nouveau centre de recherche, que Danone a dévoilé ce jour la conception du tout nouveau yaourt HIPRO Expert, une recette inédite qui sera développée avec les chercheurs du site, en collaboration avec les sportifs.

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France



Cette recette sera unique pour les sportifs : riche en protéines, source de vitamines et de minéraux, et toujours avec cette texture et cette intensité en goût si plébiscités par les consommateurs.

Avec cette innovation Danone réaffirme sa volonté de soutenir Paris 2024 dans son ambition de proposer des produits laitiers et d'origine végétale adaptés aux athlètes et favoriser de meilleurs pratiques alimentaires et sportives.

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone affirme :

« Danone est une entreprise unique : unique par ses racines, ancrées dans un double projet entrepreneurial et durable, unique par sa mission, apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, unique par sa capacité à innover et se réinventer, mais surtout unique par la passion des Danoners qui portent et incarnent chaque jour cette mission et incarnent au quotidien le « double projet ».

Animé par cet esprit pionnier, notre plan stratégique « Renew Danone » remet la science et la technologie au centre de l'innovation, refaisant d'elles des moteurs de croissance clés pour l'entreprise.

Mieux servir des consommateurs et des patients toujours plus divers, le faire de manière toujours plus durable, toujours plus innovante, voilà l'équation que la science et la recherche doit nous permettre de résoudre ».

Pour Isabelle Esser, Directrice Générale Recherche, Innovation, Qualité et Sécurité Alimentaire de Danone :

« Permettre aux consommateurs de faire des choix alimentaires adaptés tout en innovant pour satisfaire les besoins associés au bien-être physique et mental est notre priorité. Cela passe principalement par notre portefeuille diversifié de produits, adressant des besoins nutritionnels variés sans jamais faire de compromis sur la qualité et le plaisir de nos recettes.

Notre ambition pour ce site est de continuer à honorer notre mission tout en gardant une longueur d'avance pour adresser les tendances qui feront l'alimentation de demain ».

Le nouveau centre international de Recherche & Innovation Daniel Carasso, vitrine de la vision One Planet, One Health.

En ligne avec la vision One Planet, One Health de Danone, cet établissement¹ labellisé Bcorp™ a également été pensé pour limiter son impact sur l'environnement. Ossature en bois, panneaux photovoltaïques, chauffage et climatisation par géothermie, dispositif de récupération des eaux...Autant d'initiatives qui lui permettent d'être aujourd'hui le premier centre de recherche Européen à détenir le label bas Carbone.

Le bâtiment est conçu sur cinq niveaux (R+4) autour d'un très vaste atrium central, baptisé Plaza : 900 m² avec une hauteur sous plafond de près de 10 m, pensé tel une place de village rythmant la vie des Danoners et favorisant les rencontres autour de différents événements.

¹ En plus d'être labellisé Bcorp et bas Carbone, le nouveau centre international de recherche & innovation Daniel Carasso est détenteur de plusieurs certifications environnementales : BBPA, HQE, BREEAM, OSMOZ, R2S.

Le rez-de-chaussée offre une large transparence sur l'intérieur du bâtiment et ses activités, comme souhaité par l'EPA Paris-Saclay. Il abrite notamment le hall d'accueil et ses gradins, laissant passer la luminosité naturelle de part en part, le Danone Café ouvert à tous ainsi qu'un espace consommateur de 500 m² pour les « essais » avec des consommateurs volontaires.

Si le premier étage réunit les espaces projets et les laboratoires de création alimentaire (Food Lab), avec vue sur les 3500 m² d'espaces « pilotes » ; les trois derniers étages hébergent quant à eux des bureaux, des espaces évolutifs de coworking, des plateaux de réunions et des laboratoires de prototypage et de recherche : chimie, physico-chimie, biologie moléculaire, analyse spectroscopique.

Le centre international de Recherche & Innovation Daniel Carasso de Paris-Saclay concentrera ses recherches autour de 5 grands axes :

- **Les consommateurs et les patients** : pour continuer d'apporter des solutions innovantes qui répondent aux besoins et usages tout au long de la vie
- **Un portefeuille produits tourné vers la santé et le plaisir** : pour promouvoir une alimentation variée, savoureuse, de qualité et pour tous les âges
- **La science et la technologie** : en œuvrant avec le monde académique, l'ensemble des partenaires et les start-ups pour faire avancer la recherche sur l'alimentation, l'hydratation, l'immunité, le microbiote, la fermentation et les protéines animales et végétales
- **Les emballages de demain** : pour développer des emballages adaptés, garantissant la sécurité alimentaire des produits et répondant aux grands enjeux environnementaux de nos filières continuer à proposer des produits dans des emballages adaptés qui garantissent la sécurité alimentaire et relèvent les grands défis environnementaux de nos filières
- **Le digital et la data** : afin de collecter plus de données et les analyser plus efficacement pour développer des services numériques tels que des applications, améliorer constamment la traçabilité depuis la conception d'un produit jusqu'à sa fabrication et rester à la pointe de la technologie



DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone. Dans certaines hypothèses, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Bien que Danone estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables, elles comportent de nombreux risques et incertitudes, et en conséquence les résultats réels pourront différer significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au document d'enregistrement universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24.2 milliards d'euros en 2021. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability Index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™.

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France