



Communiqué de presse – Paris, le 11 octobre 2022

Le Forum économique mondial décerne à une usine Danone un *Lighthouse Award* de la transformation digitale

- Une usine située en Pologne est distinguée comme l'avant-garde de la Quatrième Révolution Industrielle grâce au titre de *Advanced 4th Industrial Revolution Lighthouse* (phare avancé de la 4e révolution industrielle) pour son recours à grande échelle à des technologies de pointe.
- Plus de 20 technologies innovantes de ce site pionnier ont été déployées dans toute l'Europe

Danone annonce aujourd'hui que le Forum économique mondial a reconnu à son usine polonaise le statut de *Advanced 4th Industrial Revolution Lighthouse* en raison de sa transformation digitale. Cette entité est l'un des 11 sites à travers le monde à rejoindre aujourd'hui le réseau [Global Lighthouse Network](#).

Le jury du Forum a salué la mise en œuvre à grande échelle, dans cette usine produisant des aliments pour bébés et des laits infantiles, de technologies de la 4e révolution industrielle telles que la robotique et l'intelligence artificielle.

L'usine d'Opole, dans le sud de la Pologne, est le centre de référence du programme *Digital Manufacturing Acceleration* (accélération de la fabrication numérique) de Danone, qui vise à tester puis déployer des projets maximisant le recours à des technologies digitales. Pionnière au sein de ce programme, Opole est le site phare de Danone où sont mises en place et testées de nouvelles technologies, enrichies des enseignements tirés d'autres usines Danone, avant d'être appliquées sur d'autres sites de production du monde entier.

A ce jour, ce programme a permis d'implanter 20 solutions digitales dans 39 usines Danone en Europe, afin d'en améliorer la productivité et l'efficacité, sur toutes les catégories de produits qui y sont préparées. A Opole, les coûts de production ont diminué de 19% entre 2019 et 2021, avec des gains d'efficacité de 12 %.

De plus, l'usine a réduit de 50 % ses émissions de gaz à effet de serre et diminué de 23 % sa consommation d'énergie, grâce à une analyse intégrée des données de consommation énergétique et de production, en vue d'une plus grande efficacité énergétique. D'autres initiatives durables sont testées à Opole, notamment la diminution de 25 % de la consommation d'eau.

Cette transformation a requis la mise en place d'un programme complet de formation aux technologies digitales, grâce auquel l'ensemble du personnel d'Opole s'est formé à de nouveaux processus et de nouveaux modes de fonctionnement. Vingt salariés sont désormais capables de coder eux-mêmes des robots d'automatisation des processus. Cette initiative a été l'occasion de proposer des emplois plus qualifiés au personnel local, avec la mise en place d'une équipe numérique dédiée.

Vikram Agarwal, Directeur des opérations chez Danone, commente : « Notre équipe des Opérations est composée de personnes talentueuses, passionnées par leur travail. Ce sont des experts qui veillent à ce que nos marques et produits passent correctement des champs et des usines aux mains des consommateurs du monde entier. Avec son programme révolutionnaire *Digital Manufacturing Acceleration*, Danone veut renforcer sa flexibilité au profit de ses clients, procurer au marché des produits de grande qualité, réduire le gaspillage au sein de sa chaîne logistique et maximiser l'efficacité de ses usines, avec un engagement total pour le développement durable. Ce programme s'inscrit dans la continuité de notre plan, Renew Danone, qui vise à créer une croissance durable et compétitive, et nous avons des plans encore plus ambitieux pour digitaliser le réseau des opérations. »

Giovanni Pacini, Directeur de l'excellence de fabrication et de la transformation digitale des opérations ajoute : « Depuis son lancement en janvier 2021, le programme *Digital Manufacturing Acceleration* nous a aidés à innover, dans une recherche constante d'amélioration de nos modes de fonctionnement, de notre efficacité et de notre durabilité. Les technologies que nous avons sélectionnées et mises en œuvre ont eu un impact réel, tant au sein de l'usine d'Opole que sur l'ensemble de nos activités en Europe. »

Voici quelques exemples de technologies innovantes testées puis mises en œuvre à Opole :

- L'introduction de l'intelligence artificielle au séchoir rotatif utilisé pour préparer les matières premières destinées aux aliments de sevrage à base de céréales. En recourant à l'apprentissage automatique, l'équipement peut interpréter des données captées en temps réel et optimiser elle-même son paramétrage. Ce procédé a permis de stabiliser l'ensemble du processus, de réduire le gaspillage, et de diminuer de 40 % la consommation d'énergie.
- Le déploiement d'applications qui connectent les opérateurs entre eux, pour une diffusion en temps réel des informations relatives à l'efficacité des lignes de production ou à l'efficacité des instructions, en leur donnant la possibilité de solliciter l'aide de collègues ou de la direction de l'usine.
- L'automatisation intégrale du laboratoire de contrôle qualité, avec à la clé des résultats plus précis, garantit une sécurité alimentaire maximale, des standards de qualité élevés et une capacité d'analyse accrue.

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24.2 milliards d'euros en 2021. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™.