



Aux côtés de plusieurs acteurs de la chaîne alimentaire et de la société civile, Danone appelle l'UE à rendre le Nutri-Score obligatoire dans tous les pays

Déclaration de presse - Bruxelles, 28 avril 2020

L'Union européenne entend publier prochainement sa stratégie européenne « de la ferme à la table », qui encourage des régimes alimentaires plus sains et durables, y compris via une meilleure information du consommateur et une transparence accrue. Avec différents acteurs de la chaîne agro-alimentaire, Danone appelle l'Union européenne à adopter le Nutri-Score comme système d'étiquetage obligatoire sur la face avant des emballages. Il s'agit d'un groupe d'associations de consommateurs, de députés européens, d'experts scientifiques, distributeurs et d'entreprises agroalimentaires. Ensemble, nous demandons à la Commission européenne de rendre obligatoire au plus vite ce système d'étiquetage dans tous les pays européens.

La crise du COVID-19 et ses sérieux impacts en Europe ont révélé plus que jamais l'importance à accorder à la santé des citoyens européens. La société se concentre actuellement sur le combat contre la menace immédiate du virus. Sur le plus long terme, il est néanmoins impératif que les décideurs politiques se penchent sur les préoccupations sociales sous-jacentes et urgentes liées aux régimes alimentaires déséquilibrés et à la malnutrition, qui persisteront en l'absence d'actions fortes. Nous croyons que l'alimentation joue un rôle important pour une société en bonne santé et que, partout dans l'UE, les citoyens doivent être en mesure d'adopter des comportements alimentaires sains à travers un système d'étiquetage nutritionnel compréhensible.

L'étiquetage nutritionnel est un outil important pour permettre aux consommateurs d'effectuer des choix alimentaires équilibrés de manière informée et en toute transparence. A l'heure actuelle, bien que l'information nutritionnelle soit obligatoire sur l'arrière de l'emballage, il n'existe pas d'obligation européenne d'étiquetage nutritionnel interprétatif (exprimé par un score qui traduit une qualité nutritionnelle) à l'avant du paquet, une mesure pourtant réclamée par les consommateurs pour leur permettre de faire de meilleurs choix alimentaires.

Plusieurs études¹ ont démontré que les systèmes interprétatifs basés sur un code de couleurs sont les mieux compris par les consommateurs. Des études officielles ont aussi prouvé que le Nutri-Score est efficace pour améliorer la qualité nutritionnelle des achats des consommateurs. Il s'agit d'un enseignement important quand un adulte sur deux et un enfant sur trois souffrent de surpoids ou d'obésité.

Le Nutri-Score a déjà reçu le soutien de nombreux pays européens. Depuis son adoption par la France en 2017, l'Allemagne, la Belgique, le Luxembourg, l'Espagne, les Pays-Bas, et la Suisse ont reconnu son efficacité et l'ont recommandé sur leurs territoires. Toutefois, le manque d'harmonisation européenne rend difficile pour les entreprises le déploiement du système dans les autres pays et son caractère volontaire limite son potentiel à aider les consommateurs dans leurs choix.

Danone a été l'une des premières entreprises à adopter le Nutri-Score. En plus de la France, nous avons décidé de mettre en place le système sur nos produits frais laitiers et végétaux en Autriche, Allemagne, Belgique, Espagne, Luxembourg, Slovaquie et Suisse.

¹ Egnell, M., et al. [Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries](https://doi.org/10.1093/erae/lb2037), *Nutrients*, 2018 Oct; 10(10): 1542.

Crosetto et al. Nutritional and economic impact of five alternative front-of-pack nutritional labels: experimental evidence. *European Review of Agricultural Economics*, Volume 47, Issue 2, April 2020, Pages 785–818, <https://doi.org/10.1093/erae/lb2037>.

Talati et al. Food Choice Under Five Front-of-Package Nutrition Label Conditions: An Experimental Study Across 12 Countries. *American Journal of Public Health* 109, 1770–1775, <https://doi.org/10.2105/AJPH.2019.305319>

Lettre commune adressée à la Commission Européenne (en Anglais)

[http://www.beuc.eu/publications/beuc-x-2020-029 joint letter to the european commission re mandatory nutri-score.pdf](http://www.beuc.eu/publications/beuc-x-2020-029_joint_letter_to_the_european_commission_re_mandatory_nutri-score.pdf)

Communiqué de presse du Bureau Européen des Unions de Consommateurs (en Anglais)

<http://www.beuc.eu/press-media/news-events/cross-sector-call-nutri-score-all-foods-eu>

Pour plus d'informations : press.relations@danone.com

A propos de Danone (www.danone.com)

Avec pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone est l'un des leaders mondiaux dans le secteur alimentaire et se développe sur des catégories de produits tournées vers la santé et en forte croissance, à travers ses 3 métiers : les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Danone vise à inspirer des habitudes alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, en ligne avec sa vision 'One Planet. One Health', qui reflète la conviction que la santé des hommes et celle de la planète sont étroitement liées. Pour accélérer la révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs 2030, alignés sur les Objectifs de développement durable définis par les Nations Unies pour 2030. Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, comme en témoigne son ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp™. Présente dans plus de 120 pays et comptant plus de 100 000 salariés, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 25,3 milliards d'euros en 2019. Le portefeuille de Danone est constitué de marques internationales (notamment Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic) ainsi que de marques locales et régionales fortes (comme AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk, Vega). Pionnier dans la lutte contre le changement climatique, Danone est déterminée à placer le climat encore plus au cœur de son modèle de croissance, associant ainsi la puissance de ses marques à l'action de tous ceux qui se battent pour la protection du climat et de la nature. Danone est l'une des six entreprises au monde à avoir obtenu la note "triple A" du CDP en reconnaissance de ses efforts environnementaux pour lutter contre le changement climatique, combattre la déforestation et protéger les cycles de l'eau. Cotée sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo Eiris, Sustainalytics, l'Ethibel Sustainability index, MSCI Global Sustainability, MSCI Global SRI indexes, FTSE4Good et Bloomberg Gender Equality Index.