

DANONE NATIONS CLUB

UNE COMPÉTITION EN LIGNE MONDIALE ALLIANT EXERCICE PHYSIQUE ET E-SPORT, PORTÉE PAR NOS PARRAINS INTERNATIONAUX ADA HEGERBERG & RAPHAËL VARANE.



club.danonenationscup.com

Paris – le 20 juillet 2021. Avec la crise du Covid et malgré l'annulation de la finale mondiale 2021, la Danone Nations Cup a décidé de soutenir les enfants du monde entier dans ces moments difficiles en créant le Danone Nations Club. Une compétition en ligne combinant exercice physique et e-sport, avec le soutien de parrains internationaux. **La Saison 1 s'achèvera le 30 octobre 2021.**



**ADA
HEGERBERG**

Une des meilleures footballeuses au monde. Première gagnante du Ballon d'Or.



**RAPHAËL
VARANE**

Un des joueurs les plus titrés de sa génération, défenseur de la sélection nationale française.



**PROF. MOHAMMAD
YUNUS**

Prix Nobel de la paix en 2006, il a inventé les microcrédits et le social business. Fondateur du Yunus Sport Hub.



DANONE
NATIONS E-CUP

**DANONE NATIONS
E-CUP**

La première compétition e-sport de la DNC. Les phases régionales se dérouleront en septembre prochain.

UNE COMPETITION MONDIALE

Dans cette nouvelle ère pour le monde du sport, le digital devient roi et les enfants l'ont bien compris. Nous voyons cette nouvelle façon de consommer le sport comme une opportunité d'encourager les enfants à garder une activité physique, à s'entraîner de manière ludique avec des champions internationaux, le tout avec les codes digitaux que les enfants connaissent et maîtrisent. Le Danone Nations Club devient donc une nouvelle expérience gravitant autour de la Danone Nations Cup. Il combine principalement exercice physique et conseils pour améliorer ses habitudes d'alimentation et d'hydratation afin de s'améliorer sur et en dehors du terrain. La Saison 1 du Club s'achèvera le 30 octobre 2021. Le Danone Nations Club sera accessible en 8 langues (anglaise, français, espagnol, allemand, italien, portugais, arabe et japonais) et ouvert à tous les enfants de 10 à 15 ans. Tous les joueurs s'affronteront au niveau mondial en prenant part à des challenges proposés par nos ambassadeurs. En participant à ces challenges, les enfants gagneront des « Impact Points » qui définiront leurs places dans les différents classements de la compétition.

LES ENFANTS POURRONT CHALLENGER LES AMBASSADEURS !

Les règles sont simples. Raphaël Varane, Ada Hegerberg et le Professeur Mohammad Yunus lancent des challenges aux enfants qui feront appel à leurs capacités footballistiques et physiques, mais aussi à leurs capacités mentales. Plus les participants s'entraînent, plus ils gagneront des points et auront la chance de grimper au classement. La nouveauté réside dans le fait que les enfants pourront à leur tour challenger leurs idoles avec leurs meilleurs gestes techniques qu'Ada et Raphaël tenteront de reproduire.

PLAY FOOTBALL, CHANGE THE GAME

Dans la continuité de la Danone Nations Cup, le Danone Nations Club encouragera les enfants à jouer au football et à faire la différence. Parce que nous croyons au fait que le sport est un levier d'impact positif, nous continuerons à sensibiliser ces derniers aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, et nous leur proposerons de prendre des actions collectives menant à un impact concret et calculable. Chaque année, nous demandons à notre communauté de voter pour les ODD qui leur tiennent à cœur et nous agissons en soutenant des projets ou des initiatives qui vont dans le sens des résultats du vote. Nous sommes ravis de nous associer avec des structures comme le Yunus Sport Hub, Peace and Sport, Watering Minds et Kipsta qui agissent pour les enfants avec des actions sur le terrain afin de leur construire un avenir meilleur, tous ensemble. Le Danone Nations Club offrira donc l'opportunité aux enfants de faire la différence tout en jouant au football à travers les « Impact Points ». En plus de définir le classement d'un utilisateur, celui-ci pourra reverser ses points et soutenir des projets qu'il souhaite impacter. Plusieurs ONGs qui agissent au contact de communautés défavorisées sont ainsi mises en lumière sur le Club. Plus que jamais, les enfants pourront « Play Football, Change The Game ». À la fin de la compétition, les projets ayant reçu le plus de votes seront soutenus par la Danone Nations Cup et ses partenaires via des dons, du temps humain ou du réseau.

LA DNC ENTRE DANS UNE NOUVELLE ÈRE AVEC UN TOURNOI DE E-SPORT

Dans le contexte actuel, il est difficile de pronostiquer un retour à la normale de la pratique du football telle qu'on la connaissait pré-Covid. C'est pourquoi le Danone Nations Club entre dans un nouveau monde, celui de l'e-sport tout en gardant nos valeurs. Il y a plusieurs façons d'apprécier le football, surtout en temps de pandémie mondiale : notamment en ligne. Les membres du Club pourront s'inscrire à l'un des 8 tournois régionaux (Europe, Afrique du Nord, Afrique du Sud, Asie, Amérique du Nord et du Sud). Les vainqueurs de ces tournois représenteront leurs pays d'origine durant l'Ultimate Football Experience.

LA RECOMPENSE : L'ULTIMATE FOOTBALL EXPERIENCE

À la fin de Saison 1, les 11 meilleurs du classement général ainsi que les 8 finalistes du tournoi de e-sport seront invités à voyager pour participer à un Football Camp unique à Paris avec nos parrains qui distilleront aux gagnants de précieux conseils. Plein d'autres surprises attendront les sélectionnés pendant un voyage qui se tiendra lorsque les conditions sanitaires seront réunies, que ce soit en France ou dans les pays des vainqueurs de la compétition.

A PROPOS DE LA DANONE NATIONS CUP

Parrainé par l'emblématique Zinedine Zidane depuis plus de 15 ans, le plus grand tournoi de football au monde pour les filles et garçons âgés de 10 à 12 ans rend honneur aux jeunes prodiges du football du monde entier depuis sa création en 2000. Depuis plus de 20 ans, la Danone Nations Cup a été bien plus qu'une compétition de football, permettant à plus de 2 millions d'enfants chaque année à travers le monde, de découvrir d'autres cultures et de promouvoir des valeurs essentielles telles que le respect, le fair play, l'humanisme et l'ouverture. La Danone Nations Cup œuvre depuis ses débuts pour que ses participants ne soient pas que des joueurs de football, mais des citoyens du monde ayant un impact sur leur avenir et sur l'avenir du monde dans lequel ils vivent.

En savoir plus sur la Danone Nations Cup sur notre [site web](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) et [Instagram](#).

A PROPOS DE DANONE

Entreprise multi-locale parmi les leaders de l'alimentation, Danone se développe sur des catégories tournées vers la santé et en forte croissance à travers ses 3 métiers : les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition spécialisée. Avec un cadre d'action unique, 'One Planet. One Health', qui affirme que la santé des personnes et de la planète sont intimement liées, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires plus saines et plus durables. Pour accélérer cette révolution de l'alimentation et créer de la valeur durable et rentable sur le long terme pour toutes ses parties prenantes, Danone a défini neuf Objectifs pour 2030 et est devenue la première société cotée à adopter le statut d'Entreprise à Mission en France. Avec sa raison d'être - apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre - et des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux inscrits dans ses statuts, Danone s'engage à agir de manière efficace, responsable et inclusive, en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 23,6 milliards d'euros en 2020. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Horizon Organic, Mizone, Oikos, Prostokvashino, Silk). Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index.



**PLAY FOOTBALL,
CHANGE THE GAME**