

# BRUNO CHEVOT



## **DIRECTEUR GENERAL CHINE ET OCEANIE**

*(Effectif à l'issue de la procédure d'information - consultation)*

Actuellement SVP, Nutrition Infantile Chine et Océanie et chargé de l'étude Zone Chine et Océanie.

Né en France en 1966

**Fonction principale :** Président Chine et Océanie\*

**Date d'arrivée chez Danone :** 1997

## **Renseignements personnels – expérience et expertise**

Bruno est né en 1966 en France. Il est diplômé de la Business School de Tours en France.

Il a commencé sa carrière en 1992 dans le secteur des spiritueux avec plusieurs rôles de gestion de marque au sein de Bacardi-Martini.

Bruno a rejoint Danone en 1997 en tant que Directeur Marketing Consommation Hors-Domicile pour "Brasseries Kronenbourg" en France. Ces dix-neuf dernières années, Bruno a travaillé et vécu en Asie ; il a rejoint Danone Aqua en Indonésie en 2002 en tant que Directeur Marketing puis a été nommé Directeur de l'Unité d'Accélération des Boissons. En 2009, il devient Vice-Président des Ventes Régionales, Nutrition Infantile à Singapour, en charge de huit marchés dans la région. En 2011, Bruno part en Chine et y est nommé Directeur Général, de la société Nutrition Infantile Hong Kong avant d'être Directeur Général Nutrition Infantile Chine, à Shanghai en 2015.

Depuis février 2019 Bruno est SVP, Nutrition Infantile (ELN) Chine et Océanie.

Sous sa responsabilité ELN Chine a obtenu la certification B Corp, devenant la plus grande société B-Corp en Chine.