

NEWSLETTER DES ACTIONNAIRES

✦ Décembre 2025



Édito

Au troisième trimestre, nous avons continué d'enregistrer une croissance de qualité, portée avant tout par le volumetrix dans nos différentes catégories. Cette performance confirme la solidité et la pertinence de notre portefeuille axé sur la santé. Nous sommes particulièrement satisfaits des progrès réalisés en Europe, où le volumetrix est désormais positif depuis huit trimestres consécutifs, tout comme de la performance remarquable de toutes nos catégories dans la zone CMA. Dans un environnement volatiles et incertain, nous continuons à redoubler d'efforts pour renforcer nos fondamentaux, soutenir nos plateformes de croissance telles que les produits hyper-protéinés, la nutrition médicale, Alpro ou encore Aptamil, tout en poursuivant le déploiement du chapitre 2 de notre stratégie Renew. Au cours des derniers mois, nous avons notamment enrichi notre portefeuille en investissant davantage dans la nutrition médicale avec l'acquisition de Kate Farms aux États-Unis et dans les biotiques de nouvelle génération à travers le rachat de The Akkermansia Company.

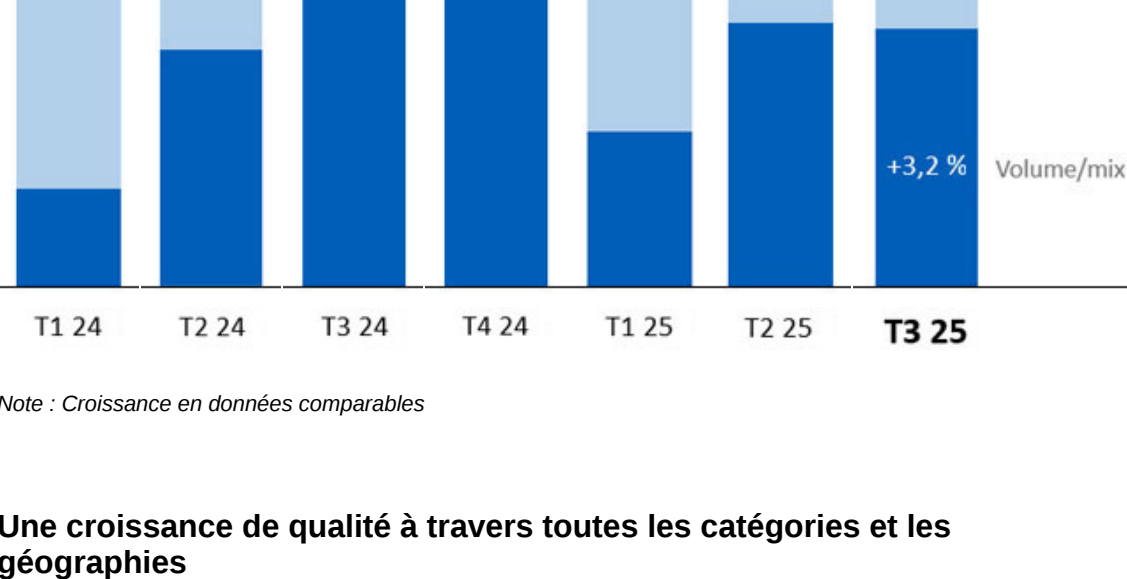
Nous restons concentrés sur la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie, centrée sur la science et le consommateur, et sur l'atteinte de nos objectifs de moyen terme.

Antoine de Saint-Affrique,
Directeur Général

Performance financière

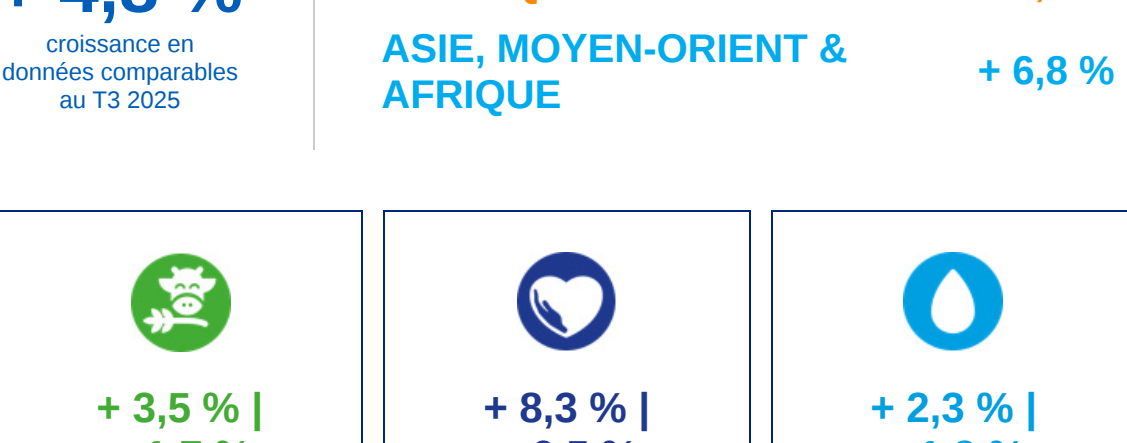
Retour sur la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

Poursuite de la forte croissance au troisième trimestre, tirée par le volumetrix



Note : Croissance en données comparables

Une croissance de qualité à travers toutes les catégories et les géographies



> Lire le communiqué de presse
> Écouter la présentation de Juergen Esser, Directeur Financier

Calendrier financier 2026

Publication des résultats de l'année 2025	20 février 2026 à 7h30
Publication du premier trimestre de l'année 2026	22 avril 2026 à 7h30
Assemblée Générale 2026	23 avril 2026 à 14h

DANONE renforce son engagement dans la santé intestinale

Danone inaugure son Laboratoire OneBiome à Paris-Saclay, renforce son investissement dans l'innovation scientifique et la santé intestinale



Danone a inauguré le 29 septembre 2025 son Laboratoire OneBiome au sein de son centre international de Recherche & Innovation Daniel Carasso sur le plateau de Paris-Saclay.

L'ouverture de ce laboratoire marque une étape majeure qui renforce son engagement dans l'innovation scientifique et confirme son leadership en matière de recherche sur la santé intestinale.

Le Laboratoire Danone OneBiome ambitionne de devenir un pôle mondial de référence en matière de science du microbiome, de nutrition et de santé digitale, consolidant ainsi le rôle pionnier de Danone dans la construction de l'alimentation et de la santé de demain.

Lire le communiqué de presse

Danone investit dans la recherche dans le domaine des biotiques de nouvelle génération avec l'acquisition de The Akkermansia Company



Danone a annoncé le 25 juin 2025 l'acquisition de The Akkermansia Company (TAC), une entreprise belge pionnière dans le domaine de la biotique, forte de près de 20 ans d'expertise et de recherche scientifique.

En 2004, grâce à des technologies de pointe, les équipes de TAC ont découvert et développé une souche biotique, Akkermansia muciniphila MucT™. Elles ont démontré son efficacité clinique pour renforcer la barrière intestinale, réduire l'inflammation et lutter contre les troubles métaboliques tels que l'obésité, le diabète et les maladies cardiovasculaires.

Cette expansion dans le domaine de la santé intestinale s'inscrit pleinement dans la stratégie Renew de Danone qui vise à accélérer son engagement dans la science et l'innovation, dans un contexte marqué par un intérêt croissant des consommateurs pour des produits favorables à leur santé.

Lire le communiqué de presse

DANONE accélère sa transformation

Danone annonce une nouvelle étape dans l'évolution de son organisation

Le Groupe a annoncé le 26 août dernier une évolution de son organisation. Le Groupe opérera à compter du 1^{er} janvier 2026 autour de trois grandes géographies : EMEA, Asie-Pacifique et Amériques.

Cette configuration s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du deuxième chapitre du plan stratégique « Renew Danone », et permettra de renforcer l'agilité de l'entreprise et de maximiser son impact sur les marchés.

À cet effet, à partir du 1^{er} janvier 2026 :

- **Pablo Perversi** est nommé Président EMEA (Europe, Turquie, Moyen-Orient, Afrique)
- **Bruno Chevot** est nommé Président APAC (Asie-Pacifique) ;
- **Henri Bruxelles** est nommé Président Amériques.

Ils seront rattachés à Véronique Penchenat-Bosetta, Directrice Générale Adjointe du Groupe, en charge des géographies et des catégories.

Christian Stammkoetter, actuellement Président de l'Asie, Afrique et Moyen-Orient (AMEA), entame une nouvelle étape professionnelle, après un parcours de 19 ans d'engagement au sein du Groupe.

Henri Bruxelles conserve la responsabilité des partenariats et de la relation avec les « Joint Ventures ».

Laurent Sacchi, Secrétaire Général, prendra en charge la stratégie du Groupe en matière de développement durable, avec pour mission de poursuivre l'engagement de Danone en matière de santé, à travers des initiatives à fort impact environnemental et social.

Lire le communiqué de presse

DANONE innove

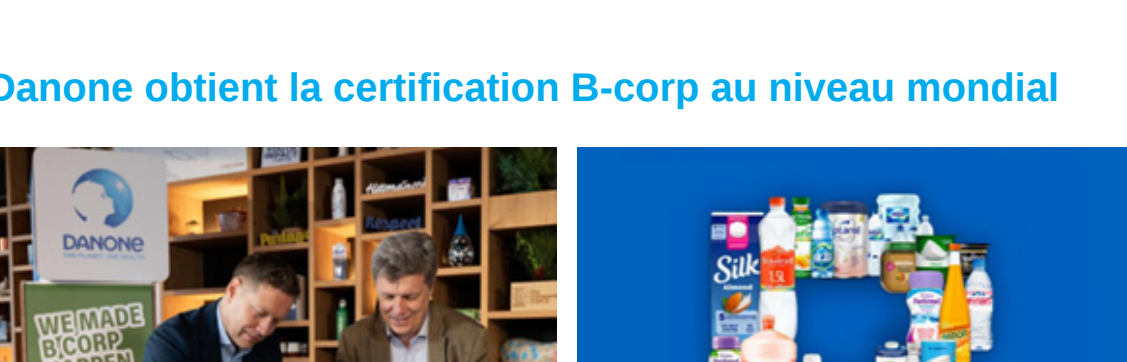
Avec ses produits

Au cours des derniers mois, nous avons accéléré l'innovation fondée sur la science dans toutes nos catégories afin de répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et des patients. De la nutrition infantile à l'hydratation enrichie en électrolytes, en passant par l'élargissement de notre offre en produits laitiers et végétaux riches en protéines, chaque solution reflète notre engagement à allier science et nutrition – pour rendre les choix sains accessibles et agréables à chaque étape de la vie.



DANONE s'engage

Danone obtient la certification B-corp au niveau mondial



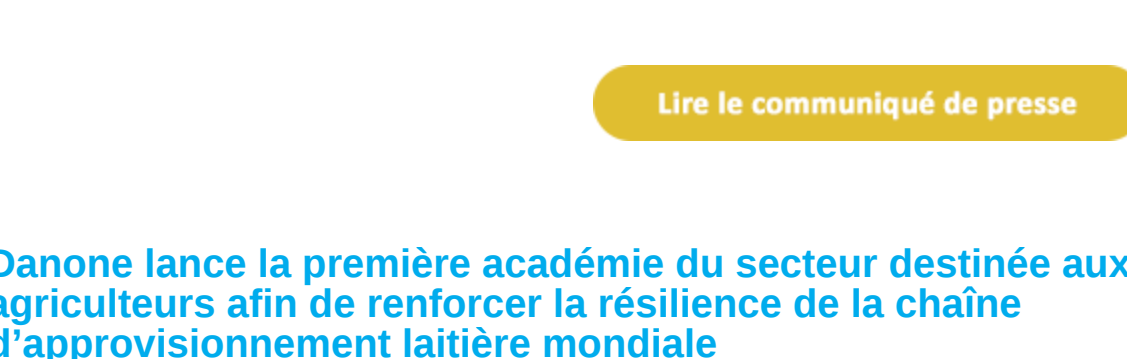
Danone a officiellement obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial le 25 novembre 2025, devenant ainsi une figure majeure de la certification B Corp™ à grande échelle. Plus de 200 entités juridiques de Danone sont désormais certifiées dans plus de 60 pays, représentant environ 9 % des effectifs mondiaux du mouvement B Corp™.

Cette étape marque l'aboutissement d'un parcours de 10 ans initié en 2015, qui illustre l'engagement de longue date de Danone à conquérir réussite économique et impact social et environnemental positif.

Au cours de la dernière décennie, Danone a progressivement certifié ses filiales éligibles, en commençant par l'Espagne, avant de s'étendre à plusieurs autres zones géographiques diverses comme la France, les États-Unis, l'Égypte, le Japon ou l'Afrique du Sud. Cette approche par étapes s'est achevée ce mois-ci avec la certification de Danone SA, la société mère, finalisant ainsi la certification globale du Groupe.

Lire le communiqué de presse

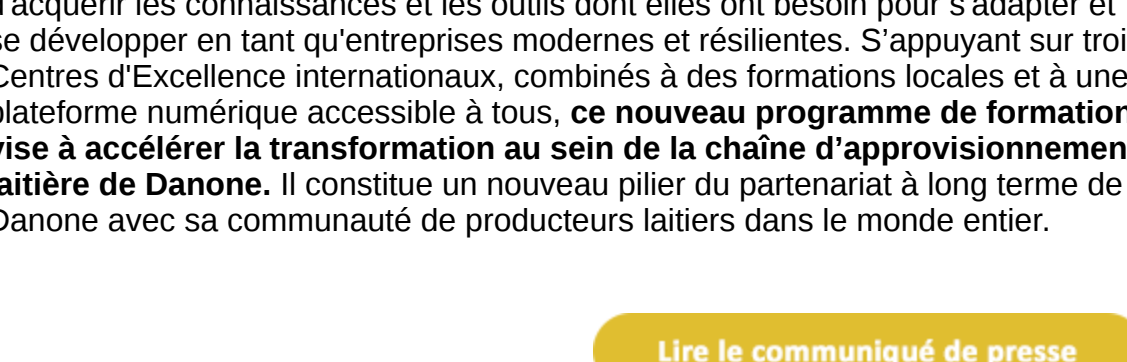
Danone lance la première académie du secteur destinée aux agriculteurs afin de renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement laitière mondiale



Danone a annoncé le 30 octobre 2025 le lancement de la Danone Milk Academy. La Danone Milk Academy permet aux exploitations agricoles de toutes tailles d'acquies les connaissances et les outils dont elles ont besoin pour s'adapter et se développer en tant qu'entreprises modernes et résilientes. S'appuyant sur trois Centres d'Excellence internationaux, combinés à des formations locales et à une plateforme numérique accessible à tous, ce nouveau programme de formation vise à accélérer la transformation au sein de la chaîne d'approvisionnement laitière de Danone. Il constitue un nouveau pilier du partenariat à long terme de Danone avec sa communauté de producteurs laitiers dans le monde entier.

Lire le communiqué de presse

Danone lance la première académie du secteur destinée aux agriculteurs afin de renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement laitière mondiale



Danone a annoncé le 30 octobre 2025 le lancement de la Danone Milk Academy. La Danone Milk Academy permet aux exploitations agricoles de toutes tailles d'acquies les connaissances et les outils dont elles ont besoin pour s'adapter et se développer en tant qu'entreprises modernes et résilientes. S'appuyant sur trois Centres d'Excellence internationaux, combinés à des formations locales et à une plateforme numérique accessible à tous, ce nouveau programme de formation vise à accélérer la transformation au sein de la chaîne d'approvisionnement laitière de Danone. Il constitue un nouveau pilier du partenariat à long terme de Danone avec sa communauté de producteurs laitiers dans le monde entier.

Lire le communiqué de presse

Danone lance une action de sensibilisation mondiale à l'occasion de la journée de la carence en fer



Grâce au programme Iron Up!, Danone a déjà mené plus de 3 millions de dépistages, sensibilisé le public, établi des partenariats à grande échelle et proposé des solutions nutritionnelles cliniquement prouvées.

Pour la Journée mondiale de la carence en fer 2025, Danone a franchi une nouvelle étape pour rendre la carence en fer impossible à ignorer. Le 25 novembre 2025, une partie du monde s'est réveillée sans couleur rouge. En Afrique, en Inde, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient – des chaînes de télévision aux réseaux sociaux en passant par les équipes de football – la couleur a tout simplement disparu.

Danone a révélé être à l'origine de la disparition de la couleur rouge. Cette initiative a été orchestrée avec une large coalition : Phosphatine, SCM, Dumex, Dugro, Blédina, des médias majeurs tels que Canal+, Global Africa Telesud, Brut, MTV Lebanon, Pulse RCI, Alliamart, ainsi qu'un vaste réseau de professionnels de santé et d'influenceurs.

La campagne a révélé que le rouge – symbole du sang sain, du fer et de la vitalité – avait été « donné » à Iron Up! et à son personnage Iron Buddy pour sensibiliser aux effets de la carence en fer chez les enfants et encourager les parents à dépister leurs enfants grâce à un outil en ligne simple : l'outil digital Iron Tracker.

Lire le communiqué de presse

En forme avec DANONE

Danone noue un partenariat pluriannuel entre sa marque Danette et le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift

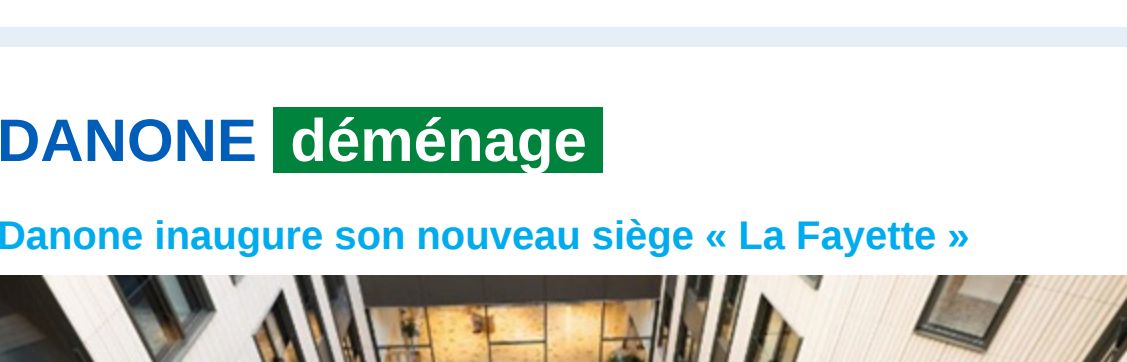
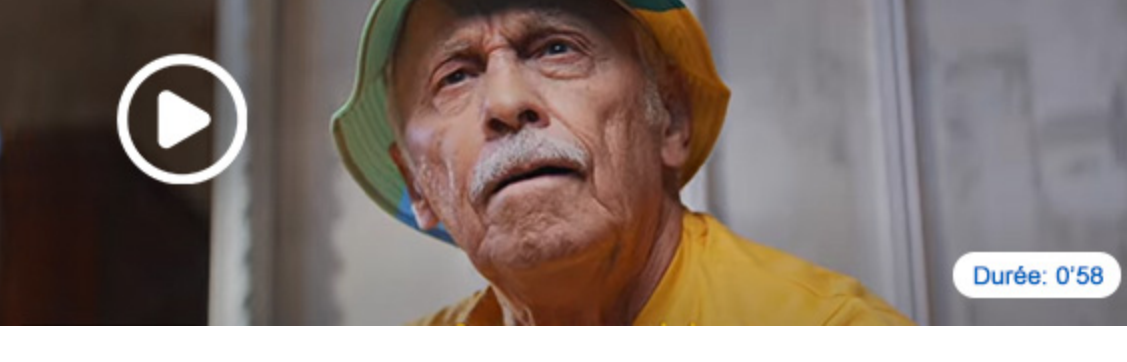


Danone a annoncé le 17 septembre 2025 devenir Fournisseur Officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift dès 2026.

Cette collaboration avec l'un des événements les plus emblématiques du patrimoine sportif illustre l'attachement de Danone à son ancrage français.

Deux ans après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Danone poursuit son engagement auprès des supporters. À cette occasion, Pauline Ferrand-Prévot a été renouvelée comme ambassadrice pour Danone et ses marques.

Lire le communiqué de presse



Danone annonce l'installation de ses équipes dans son nouveau siège social au 59-61 rue La Fayette, au cœur du 9^e arrondissement de Paris.

Ce déménagement, bien plus qu'un simple changement d'adresse, marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans l'histoire du Groupe. Un projet pensé pour accompagner une transformation collective et imaginer le Danone de demain.

Lire le communiqué de presse

✦ Nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année et une excellente année 2026.



Retrouvez les rendez-vous et les informations financières de Danone sur www.danone.com

Contact Actionnaires Individuels
Uptevia

N° Vert : 0 800 320 323 ou +33 (0) 1 58 16 71 75
Service et appel gratuits

Depuis l'étranger

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de DANONE, [cliquez ici](#)