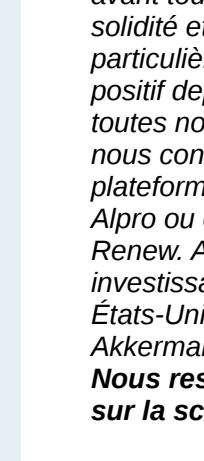


NEWSLETTER DES ACTIONNAIRES

* Décembre 2025



Édito

Au troisième trimestre, nous avons continué à proposer une croissance de qualité, portée avant tout par le volume/mix dans nos différentes catégories. Cette performance confirme la solidité et la pertinence de notre portefeuille axé sur la santé. Nous sommes particulièrement satisfaits des progrès réalisés en Europe, où le volume/mix est désormais passé depuis huit trimestres consécutifs au-dessus de la moyenne mondiale. Nous sommes également heureux de constater que les produits de la marque, la redevance mondiale Alpro ou encore Activia, tout en renforçant le déploiement du chapitre 2 de notre stratégie Renew. Au cours des derniers mois, nous avons notamment enrichi notre portefeuille en investissant dans les biotechnologies de nouvelle génération, à travers l'acquisition de The Akkermansia Company.

Nous continuons sur la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie, centrée sur la science et le consommateur, et sur l'atteinte de nos objectifs de moyen terme.

Antoine de Saint-Alffrique,
Directeur Général

Performance financière

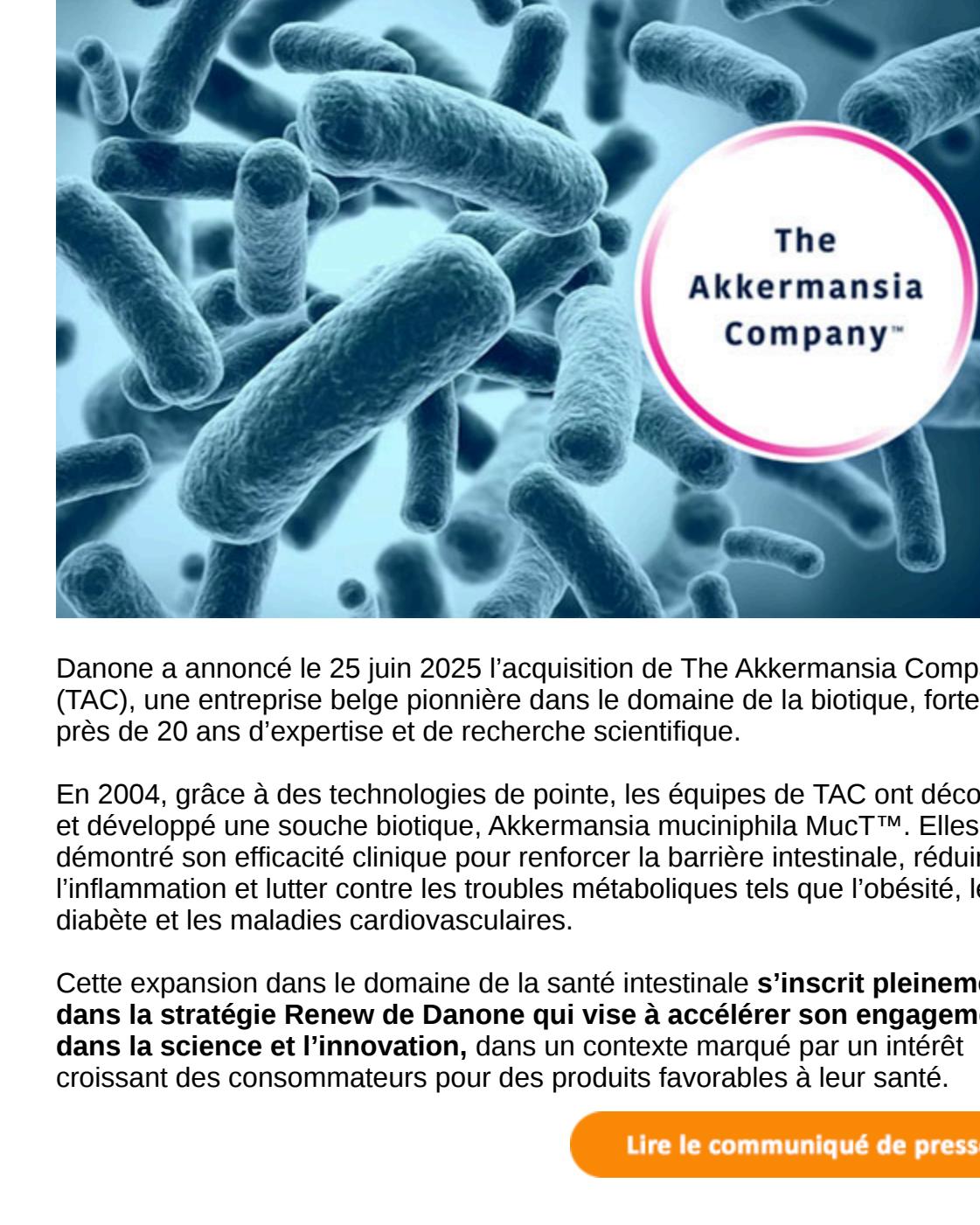
Retour sur la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025

Poursuite de la forte croissance au troisième trimestre, tirée par le volume/mix



Note : Croissance en données comparables

Une croissance de qualité à travers toutes les catégories et les géographies



> Lire le communiqué de presse

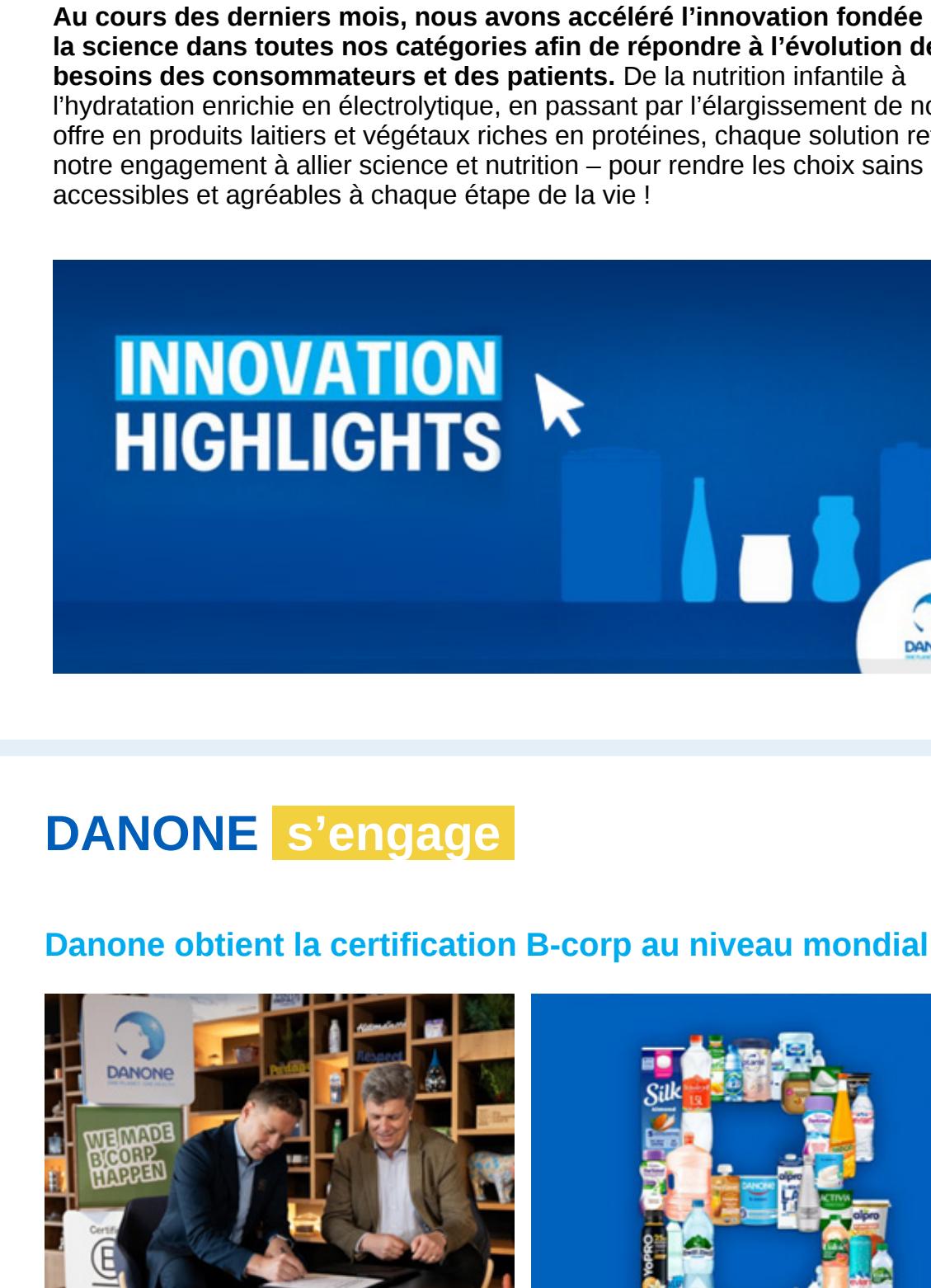
> Écouter la présentation de Juergen Esser, Directeur Financier

Calendrier financier 2026

Publication des résultats de l'année 2025	20 février 2026 à 7h30
Publication du premier trimestre de l'année 2026	22 avril 2026 à 7h30
Assemblée Générale 2026	23 avril 2026 à 14h

DANONE renforce son engagement dans la santé intestinale

Danone inaugure son Laboratoire OneBiome à Paris-Saclay, renforçant son investissement dans l'innovation scientifique et la santé intestinale



L'ouverture de ce laboratoire marque une étape majeure qui renforce son engagement dans l'innovation scientifique et confirme son leadership en matière de recherche sur la santé intestinale.

Le Laboratoire Danone OneBiome ambitionne de devenir un pôle mondial de référence en matière de science du microbiote, de nutrition et de santé digitale, consolidant ainsi le rôle pionnier de Danone dans la construction de l'alimentation et de la santé de demain.

[Lire le communiqué de presse](#)

Danone investit dans la recherche dans le domaine des biotiques de nouvelle génération avec l'acquisition de The Akkermansia Company



Danone a annoncé le 25 juin 2025 l'acquisition de The Akkermansia Company (TAC), une entreprise belge pionnière dans le domaine de la biotique, forte de près de 20 ans d'expertise et de recherche scientifique.

En 2004, grâce à des technologies de pointe, les équipes de TAC ont découvert et développé une souche de bactérie Akkermansia muciniphila (AMC�). Elles ont démontré son potentiel thérapeutique pour renforcer la barrière intestinale, réduire l'inflammation et lutter contre les troubles métaboliques tels que l'obésité, le diabète et les maladies cardiovasculaires.

Cette expansion dans le domaine de la santé intestinale s'inscrit pleinement dans la stratégie Renew de Danone qui vise à accélérer son engagement dans la science et l'innovation, dans un contexte marqué par un intérêt croissant des consommateurs pour des produits favorables à leur santé.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE accélère sa transformation

Danone annonce une nouvelle étape dans l'évolution de son organisation

Le Groupe a annoncé le 26 août dernier une évolution de son organisation. Le Groupe opérera à compter du 1^{er} janvier 2026 autour de trois grandes géographies : EMEA, Asie-Pacifique et Amériques.

Cette configuration s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du deuxième chapitre du plan stratégique « Renew Danone », et permettra de renforcer l'agilité de l'entreprise et de maximiser son impact sur les marchés.

À cet effet, à partir du 1^{er} janvier 2026 :

- Pablo Perversi est nommé Président EMEA (Europe, Turquie, Moyen-Orient, Afrique)
- Bruno Chevot est nommé Président APAC (Asie-Pacifique) ;
- Henri Bruxelles est nommé Président Amériques.

Ils seront rattachés à Véronique Pechinat-Bosset, Directrice Générale Adjointe du Groupe, en charge des géographies et des catégories.

Christian Stammkoeter, actuellement Président de l'Asie, Afrique et Moyen-Orient (AMEA), entame une nouvelle étape professionnelle, après un parcours de 19 ans d'engagement au sein du Groupe.

Henri Bruxelles conserve la responsabilité des partenariats et de la relation avec les « Joint Ventures ».

Laurent Sacchi, Secrétaire Général, prendra en charge la stratégie du Groupe en matière de développement durable, avec pour mission de poursuivre l'engagement de Danone en matière de santé, à travers des initiatives à fort impact environnemental et social.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE innove

Avec ses produits

Au cours des derniers mois, nous avons accéléré l'innovation fondée sur la science dans toutes nos catégories afin de répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et des producteurs. Depuis maintenant 10 mois, l'hybridation entre la science et l'innovation a passé par l'élargissement de notre offre en produits laitiers et végétaux riches en protéines, chaque solution reflète notre engagement à aller science et nutrition – pour rendre les choix sans accès et agréables à chaque étape de la vie !



Danone a officiellement obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial le 25 novembre 2025, devenant ainsi une figure majeure de la certification B Corp™ à grande échelle. Plus de 200 entités juridiques Danone sont désormais certifiées dans plus de 60 pays, représentant environ 9 % des effectifs mondiaux du Groupe.

Cette étape marquée l'aboutissement d'un parcours de 10 ans initié en 2015, qui illustre l'engagement à long terme de Danone à conquérir réussite économique et impact social et environnemental.

Au cours de la dernière décennie, Danone a progressivement confié ses filiales éligibles, en commençant par l'Espagne, avant de s'étendre à plusieurs autres zones géographiques diverses comme la France, les États-Unis, l'Egypte, le Japon ou l'Afrique du Sud. Cette approche par étapes s'est achevée ce mois-ci avec la certification de Danone SA, la société mère, finalisant ainsi la certification globale du Groupe.

[Lire le communiqué de presse](#)

Danone lance la première académie du secteur destinée aux agriculteurs afin de renforcer la résilience de la chaîne d'approvisionnement laitière mondiale

La Danone Milk Academy permet aux exploitations agricoles de toutes tailles de découvrir les connaissances et les outils dont elles ont besoin pour s'adapter et se développer, tant qu'elles le souhaitent, et au-delà. Depuis maintenant 10 mois, Centres d'Excellence internationaux, combinés à des formations locales et à une plateforme numérique accessible à tous, ce nouveau programme de formation vise à accélérer la transformation au sein de la chaîne d'approvisionnement laitière de Danone. Il constitue un nouveau pilier du partenariat à long terme de Danone avec sa communauté de producteurs laitiers dans le monde entier.

[Lire le communiqué de presse](#)

Danone lance une action de sensibilisation mondiale à l'occasion de la journée de la carence en fer

Grâce au programme Iron Up!, Danone a déjà mené plus de 3 millions de dépistages, sensibilisé le public, établi des partenariats à grande échelle et proposé des solutions nutritionnelles clairement prouvées.

Pour la Journée mondiale de la carence en fer 2025, Danone a rendu la carence en fer impossible à ignorer. Le 25 novembre 2025, la partie du monde s'est dévoilée sans couleur rouge. En Afrique, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient – des chaînes de télévision aux réseaux sociaux en passant par les équipes en ligne simple : l'outil digital Iron Tracker.

Danone a révélé être à l'origine de la disparition de la couleur rouge. Cette initiative a été orchestrée avec une large coalition : Phosphate, Unilever, Dugro, Blédin, des médias majeurs tels que Canal+, Global Africa Telemed, Brut, M6, Célibo, RMC, RCI, AlfaMédia, ainsi qu'un vaste réseau de professionnels de santé et d'influenceurs.

La campagne a révélé que le rouge – symbole du sang sain, du fer et de la vitalité – avait été « abimé » à Iron Up! et à Iron Buddy pour sensibiliser aux effets de la carence en fer chez les enfants et encourager les parents à dépister leurs enfants grâce à un outil en ligne simple : l'outil digital Iron Tracker.

[Lire le communiqué de presse](#)

En forme avec DANONE

Danone noue un partenariat pluriannuel entre sa marque Danone et le Tour de France et le Tour de France Femmes avec Zwift

Danone a annoncé le 17 septembre 2025 devenir Fournisseur Officiel du Tour de France et du Tour de France Femmes avec Zwift dès 2026.

Cette collaboration avec l'un des événements les plus emblématiques du patrimoine sportif illustre l'attachement de Danone à son ancrage français.

Deux ans après les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Danone poursuit son engagement auprès des supporters. À cette occasion, Pauline Ferrand-Prevot a été renouvelée comme ambassadrice pour Danone et ses marques.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE s'engage

Danone obtient la certification B Corp au niveau mondial

Cette étape marquée l'aboutissement d'un parcours de 10 ans initié en 2015, qui illustre l'engagement à long terme de Danone à conquérir réussite économique et impact social et environnemental.

Au cours de la dernière décennie, Danone a progressivement confié ses filiales éligibles, en commençant par l'Espagne, avant de s'étendre à plusieurs autres zones géographiques diverses comme la France, les États-Unis, l'Egypte, le Japon ou l'Afrique du Sud. Cette approche par étapes s'est achevée ce mois-ci avec la certification de Danone SA, la société mère, finalisant ainsi la certification globale du Groupe.

[Lire le communiqué de presse](#)

Danone lance une action de sensibilisation mondiale à l'occasion de la journée de la carence en fer

Grâce au programme Iron Up!, Danone a déjà mené plus de 3 millions de dépistages, sensibilisé le public, établi des partenariats à grande échelle et proposé des solutions nutritionnelles clairement prouvées.

Pour la Journée mondiale de la carence en fer 2025, Danone a rendu la carence en fer impossible à ignorer. Le 25 novembre 2025, la partie du monde s'est dévoilée sans couleur rouge. En Afrique, en Asie du Sud-Est et au Moyen-Orient – des chaînes de télévision aux réseaux sociaux en passant par les équipes en ligne simple : l'outil digital Iron Tracker.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE déménage

Danone inaugure son nouveau siège « La Fayette »

Ce déménagement, bien plus qu'un simple changement d'adresse, marque l'ouverture d'un nouveau chapitre dans l'histoire du Groupe. Un projet pensé pour accompagner une transformation collective et imaginer le Danone de demain.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE innove

Avec ses produits

Au cours des derniers mois, nous avons accéléré l'innovation fondée sur la science dans toutes nos catégories afin de répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et des producteurs. Depuis maintenant 10 mois, l'hybridation entre la science et l'innovation a passé par l'élargissement de notre offre en produits laitiers et végétaux riches en protéines, chaque solution reflète notre engagement à aller science et nutrition – pour rendre les choix sans accès et agréables à chaque étape de la vie !

Danone a officiellement obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial le 25 novembre 2025, devenant ainsi une figure majeure de la certification B Corp™ à grande échelle. Plus de 200 entités juridiques Danone sont désormais certifiées dans plus de 60 pays, représentant environ 9 % des effectifs mondiaux du Groupe.

Cette étape marquée l'aboutissement d'un parcours de 10 ans initié en 2015, qui illustre l'engagement à long terme de Danone à conquérir réussite économique et impact social et environnemental.

Au cours de la dernière décennie, Danone a progressivement confié ses filiales éligibles, en commençant par l'Espagne, avant de s'étendre à plusieurs autres zones géographiques diverses comme la France, les États-Unis, l'Egypte, le Japon ou l'Afrique du Sud. Cette approche par étapes s'est achevée ce mois-ci avec la certification de Danone SA, la société mère, finalisant ainsi la certification globale du Groupe.

[Lire le communiqué de presse](#)

DANONE déménage

Danone inaugure son nouveau siège « La Fayette »

