

NEWSLETTER DES ACTIONNAIRES

➤ Décembre 2024



Danone ouvre le nouveau chapitre de sa stratégie Renew



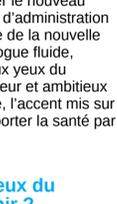
« **Le Danone d'aujourd'hui n'est plus celui d'il y a deux ans.** Les bases sont aujourd'hui en place pour que la science, les consommateurs et les patients soient véritablement au cœur d'une entreprise toujours plus en phase avec sa mission unique, centrée sur la santé. L'univers de l'alimentaire est entré dans une nouvelle ère : la santé, et plus précisément le rôle que l'alimentation joue dans la santé, deviendra de plus en plus déterminant. À la conviction que cela nous donne une longueur d'avance pour entrer dans un monde différent et y tenir un rôle de leader. »

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général

Danone a tenu un séminaire investisseurs le 20 juin 2024 pour partager son ambition stratégique à moyen terme et son plan de création de valeur pour la période 2025-2028.

- > Lire le communiqué de presse
- > Revivez l'événement

3 questions à Gilles Schnepf, Président du Conseil d'administration de Danone



1. Quels principaux changements avez-vous observés chez Danone depuis votre arrivée à la présidence du Conseil d'administration il y a 3 ans et demi ?

En juillet 2021, quelques mois après ma nomination à la présidence, nous avons décidé collectivement et à l'unanimité de renouveler entièrement notre Conseil d'administration*. Cette décision nous a permis d'établir les éléments fondateurs d'une gouvernance améliorée, et a marqué le début d'une nouvelle phase pour Danone. Aujourd'hui, le conseil est renforcé et bénéficie du bon équilibre d'expertises, de compétences et de points de vue, indispensables au succès de Danone à long terme. Sous l'impulsion d'Antoine de Saint-Affrique, et avec le plein soutien d'un conseil renouvelé, Danone a adopté un cap stratégique et opérationnel clair et motivant, « Renew Danone ». Le travail accompli ces dernières années a permis à l'entreprise de devenir plus solide : les efforts constants portés sur l'innovation et la science au service des consommateurs et des patients, combinés à une bonne exécution sur les marchés locaux, ont porté leurs fruits, et notre croissance est devenue, trimestre après trimestre, compétitive, plus équilibrée et rentable. Dans un environnement qui reste difficile, nous envisageons aujourd'hui l'avenir avec confiance, et continuons à bâtir sur les fondamentaux retrouvés dans le cadre de Renew Danone.

2. Quelles ont été les principaux travaux du Conseil d'administration cette année ?

Notre Conseil d'administration est très engagé, et nous avons examiné et débattu de nombreux sujets en 2024, aussi bien stratégiques, financiers qu'extra-financiers, au cours des 24 réunions du Conseil et des comités. J'insisterais notamment sur notre travail collégial, pour préparer le nouveau chapitre de Renew Danone, présenté en juin 2024. Le Conseil d'administration est conscient de son rôle crucial pour aider à la mise en œuvre de la nouvelle vision de Danone, et pour cela, nous nous attachons à un dialogue fluide, constant et exigeant avec Antoine et tout le comité exécutif. Aux yeux du Conseil, ce nouveau chapitre représente un prolongement majeur et ambitieux du travail accompli depuis 2022 et de la mission de l'entreprise, l'accent mis sur la science et l'innovation venant renforcer notre capacité à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

3. Selon vous, quels sont les principaux enjeux du Conseil d'administration pour les années à venir ?

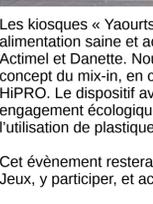
Ce nouveau chapitre s'ouvre dans un contexte où l'univers de l'alimentaire entre dans une nouvelle ère, et où la santé, et plus précisément le rôle que l'alimentation joue dans la santé, devient de plus en plus déterminant. L'accent mis sur la science et l'innovation nous donne une longueur d'avance, et l'un de nos principaux enjeux est de nous assurer de tenir un rôle de leader dans ce nouveau monde. Le Conseil d'administration veillera à la bonne mise en œuvre de ce nouveau chapitre, dans sa dimension financière, mais aussi dans sa dimension extra-financière. Nous devons continuer à nous assurer que notre mission reste parfaitement intégrée à nos décisions stratégiques et opérationnelles et poursuivre notre engagement avec toutes nos parties prenantes, pour assurer le succès de Danone et la création de valeur à long terme.

* À l'exception des administrateurs représentant les salariés.

Performance financière

Retour sur la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2024

Poursuite de la forte dynamique et d'une croissance de qualité



« Avec une croissance du chiffre d'affaires de +4,2 % en données comparables au T3, portée par une hausse du volume/mix de +3,6 %, nous continuons à assurer une croissance de qualité à travers l'ensemble de notre portefeuille, toutes nos catégories connaissant des progressions positives tant en matière de volumes/mix que de prix.

Les efforts constants portés sur l'innovation et la science au service des consommateurs et des patients, combinés à une bonne exécution sur les marchés locaux, continuent de porter leurs fruits. En témoigne la progression forte et continue de nos plateformes de croissance comme les gammes hyper protéinées, les produits liés au café ou encore la nutrition médicale. Dans le même temps, la compétitivité du cœur de notre portefeuille continue de s'améliorer dans de nombreuses géographies.

Dans un environnement qui reste difficile, nous envisageons l'avenir avec confiance, et continuons à bâtir sur des fondamentaux retrouvés dans le cadre de Renew Danone. »

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général

- > Lire le communiqué de presse
- > Écoutez Juergen Esser, Directeur Financier de Danone

Actualités de l'actionnaire

Assemblée Générale 2025

À l'occasion de l'Assemblée Générale de Danone le jeudi 24 avril 2025

Vous êtes conviés à la Maison de la Mutualité 24 rue Saint Victor, 75005 Paris

Accès réservé aux actionnaires de Danone :

Procurez-vous une carte d'admission et présentez-la à l'accueil avec votre pièce d'identité.

L'Assemblée Générale sera retransmise en intégralité, en direct et en différé, en français et en anglais, sur le site internet de Danone.

DANONE Partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024

Bilan d'une aventure unique

Le 8 septembre 2024, se sont achevés les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Un événement grandiose auquel a pu participer Danone : à la fois en apportant 4 millions de produits aux athlètes et aux spectateurs sur plusieurs sites et lieux de compétition mais également à travers les différents kiosques « Yaourt & Co », les Tuktuks, ainsi que le stand Danette au Club France.



Les kiosques « Yaourts & Co » ont été un moyen innovant de promouvoir une alimentation saine et accessible à travers nos 5 marques Alpro, Danone, HiPRO, Actimel et Danette. Nous y proposons des recettes gourmandes et saines sur le concept du mix-in, en combinant deux bases de yaourts Danone et un yaourt HiPRO. Le dispositif avait également pour but de mettre en avant notre engagement écologique à travers l'utilisation de sacs de 5 kg, diminuant l'utilisation de plastique, de cuillères comestibles ainsi qu'une cup réutilisable.

Cet événement restera inoubliable pour les 2 000 Danoners qui ont pu vivre ces Jeux, y participer, et accueillir les athlètes dans les locaux de Danone.

Danone est fier d'avoir été Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ainsi que d'avoir accueilli 8 athlètes ambassadeurs, olympiques et paralympiques de différentes disciplines dans le but de promouvoir les bonnes habitudes sportives et alimentaires.

Tony Estanguet x Antoine de Saint-Affrique x Matthias Dandois

Quand Tony Estanguet, Antoine de Saint-Affrique et Matthias Dandois se réunissent sur les toits de Paris pour clore le chapitre #Paris2024...

Voir la vidéo

Il est temps de se dire au revoir...

Temps de remercier tous les Danoners, les athlètes et les fans pour cette aventure unique. Montez le volume une dernière fois et profitez de tous les meilleurs moments que nous avons partagés ensemble !

Voir la vidéo

DANONE investit dans l'intelligence artificielle

L'IA fait son entrée avec la « Danone Microsoft AI Academy »



Danone a lancé une collaboration pluriannuelle avec Microsoft, pour intégrer l'intelligence artificielle (IA) à l'ensemble de ses activités.

Pierre angulaire de ce partenariat, la « Danone Microsoft AI Academy » sera dédiée à la formation continue de tous les collaborateurs Danone. Ils auront ainsi accès aux nouveaux outils numériques, devenus indispensables pour évoluer dans ce monde du travail tiré par l'intelligence artificielle.

Cette initiative complètera le programme « DanSkills », récemment lancé par Danone, visant à former près de 100 000 collaborateurs aux métiers d'avenir, et continuer à attirer les talents. Aujourd'hui, ce sont 50 000 Danoners qui ont accès quotidiennement à l'IA, grâce à des outils avancés tels que Microsoft Copilot.

En savoir +

DANONE investit dans ses compétences clés

Danone, Michelin, DMC Biotechnologies et le Crédit Agricole Centre France s'associent pour créer une plateforme industrielle de biotechnologie de pointe



Danone, Michelin, la start-up américaine DMC Biotechnologies et le Crédit Agricole Centre France, ont acté le projet de création de Biotech Process Platform, un outil qui permettra de développer à plus grande échelle des processus de fermentation avancés, et en particulier la fermentation de précision, un processus biotechnologique révolutionnaire de production de métriaux et ingrédients biosourcés.

En savoir +

Danone franchit une nouvelle étape pour renforcer son développement dans le domaine de la nutrition médicale dans les Hauts de France



En présence de Xavier Bertrand, Président de la Région des Hauts-de-France, et de son Directeur général, Antoine de Saint-Affrique, Danone dévoile son projet « Steenvoorde 2026 », illustrant ses ambitions dans la nutrition médicale pour renforcer la croissance du groupe. D'ici mars 2026, le site de Steenvoorde (département du Nord) accueillera la première ligne de production dédiée à la nutrition médicale pour Danone en France, ainsi qu'une chaufferie biomasse afin de réduire son impact environnemental.

En savoir +

DANONE investit dans la Nutrition Médicale aux États-Unis

Danone a réalisé l'acquisition de Functional Formulaires, leader aux États-Unis de l'alimentation par sonde à base d'aliments

Dans le cadre de la stratégie Renew Danone, cette acquisition renforce le portefeuille de Danone en Nutrition Médicale aux États-Unis, élargissant sa gamme d'alimentation entérale.

En savoir +

DANONE innove

Danone continue de concentrer ses efforts sur l'innovation et la science au service de ses consommateurs et ses patients, en suivant sa ligne directrice : apporter la santé par l'alimentation

Danone a récemment lancé des innovations dans nos différents catégories – comme Actimel+ Triple Action en Europe, Silk Kids aux États-Unis, une infusion de thé Volvic en Allemagne, et du lait infantile en Chine... Et bien plus encore !

DANONE crée de la valeur durable

Danone classé en première position de l'indice mondial Access to Nutrition (ATNI) en 2024

Danone figure à la première place de l'indice mondial d'accès à la nutrition 2024. Il s'agit d'un indice indépendant qui évalue la manière dont les 30 plus grands fabricants de produits alimentaires et de boissons contribuent à lutter contre la malnutrition sous toutes ses formes. Un témoignage de l'engagement de Danone d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

En savoir +

DANONE participe à la semaine du climat de l'ONU à New York

« Performance financière et durabilité peuvent et doivent aller de pair ».

Ce sont les mots de Juergen Esser, Directeur Financier de Danone, lors de la semaine du climat de l'ONU à New York du 18 au 24 septembre derniers. Durant cet événement, les représentants de Danone ont pu rencontrer d'autres acteurs de l'industrie, des représentants de gouvernements ou encore des ONG.

Durée : 2'09

Danone ouvre sa première ferme laitière certifiée B Corp en Espagne

La ferme More Holstein, un partenaire de Danone depuis 43 ans, devient ainsi la deuxième ferme B Corp au monde.

★ Nous vous souhaitons de très belles fêtes de fin d'année et une excellente année 2025. ★

Retrouvez les rendez-vous et les informations financières de Danone sur www.danone.com

Contact Actionnaires Individuels

N° Vert : 0 800 320 323 ou +33 (0) 1 58 16 71 75
Service et appel gratuits Depuis l'étranger

Ce message vous est adressé par l'équipe des Relations avec les Actionnaires Individuels de Danone. Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant en vous adressant à : Danone Relations Investisseurs.