Communiqué de presse – Paris, le 12 novembre 2026, à 18h00

Danone finalise l'acquisition de MADE Group, renforçant ainsi sa présence dans les segments en forte croissance de la nutrition saine en Asie-Pacifique

Danone a finalisé avec succès l'acquisition de MADE Group, une entreprise australienne à forte croissance disposant d'un portefeuille de marques bien établies, axées sur la santé, incluant des boissons protéinées, des yaourts pour la santé intestinale et des produits à base de coco.

L'entreprise bénéficie d'une présence significative en Australie, en Nouvelle Zélande et en Asie du Sud-Est, ainsi que d'une expertise reconnue en matière d'innovation, avec des capacités marketing de premier plan.

MADE group a régulièrement affiché une croissance à deux chiffres et des marges attractives, et vient ainsi renforcer de manière significative l'activité EDP de Danone en Asie Pacifique avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 300 millions d'euros pour l'année fiscale à fin juin 2026.

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone, a déclaré :

« Aujourd'hui, nous sommes heureux d'accueillir officiellement MADE au sein de la famille Danone. MADE trouve naturellement sa place au sein de Danone, avec un portefeuille de marques fortes sur les segments des produits riches en protéines, de la santé intestinale et du végétal. L'entreprise affiche un parcours remarquable, porté par son innovation, sa capacité à engager les consommateurs et une croissance soutenue en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Asie du Sud-Est. En combinant la culture entrepreneuriale de MADE, son savoir-faire marketing et sa maîtrise des circuits de distribution avec l'envergure de Danone, son expertise des catégories et son leadership scientifique, nous nous réjouissons d'ouvrir de nouvelles opportunités et de toucher encore plus de consommateurs dans la région Asie-Pacifique. »

Amanda Butler, Directrice Générale de MADE Group, a déclaré :

« Notre devise de faire rimer santé et plaisir fait écho à la mission de Danone d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Forts de la croissance et de l'élan que nous avons générés ces dernières années, et portés par un engagement commun pour la santé et une passion pour l'innovation, nous sommes ravis d'entamer ce nouveau chapitre aux côtés de Danone.
En conjuguant nos forces complémentaires, nous nous donnons les moyens d'accélérer notre développement dans les catégories parmi les plus porteuses en matière de santé et de bien-être en Asie-Pacifique, et créerons ainsi de nouvelles opportunités pour nos marques, nos équipes, et les consommateurs que nous servons au quotidien. »

Pour tous renseignements complémentaires :
Direction de la Communication : press@danone.com – Direction des Relations Investisseurs : investor.relations@danone.com
Danone : 59-61 rue la Fayette, 75009 Paris

À propos de MADE Group (www.madegroup.com)

MADE est une entreprise agroalimentaire et de boissons d'origine australienne, qui se concentre sur des produits plus sains alliant nutrition, goût et qualité. Fondée en 2005, elle s'est développée pour devenir un acteur international avec un portefeuille de premier plan couvrant les boissons fonctionnelles, les produits laitiers et les produits d'origine végétale. Son modèle intégré repose sur une expertise interne combinée à des capacités de production, afin de stimuler l'innovation et l'agilité. Présente dans toute la région Asie-Pacifique et avec une empreinte internationale en expansion, MADE poursuit sa croissance grâce à l'innovation produit et à des initiatives de développement stratégique.

À propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'Enregistrement Universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.

Pour tous renseignements complémentaires :
Direction de la Communication : press@danone.com – Direction des Relations Investisseurs : investor.relations@danone.com
Danone : 59-61 rue la Fayette, 75009 Paris