



Communiqué de presse – Paris, le 4 septembre 2026, à 18h00 CEST

Danone finalise l'acquisition de Huel et étend son portefeuille dans la Nutrition fonctionnelle

Danone annonce aujourd'hui avoir finalisé avec succès l'acquisition de Huel, un acteur de premier plan dans le domaine des solutions de repas complets et équilibrés sur le plan nutritionnel.

En combinant l'expertise de Huel dans la vente en ligne directe au consommateur et dans l'engagement de sa communauté avec l'envergure et la présence internationale de Danone, un plus grand nombre de consommateurs auront accès à une alimentation nutritionnellement complète, pratique et durable.

Huel sera consolidé dans les états financiers de Danone à compter du 1^{er} septembre 2026.

Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone, a déclaré :

« Aujourd'hui, nous sommes heureux d'accueillir officiellement Huel au sein de la famille Danone. Ensemble, nous allons ouvrir de nouvelles perspectives de croissance en élargissant l'accès aux produits leaders de Huel grâce à notre présence internationale et à notre expertise scientifique. Leur savoir-faire unique dans l'engagement des consommateurs et l'animation de leurs communautés viendra également renforcer nos capacités dans ces domaines. »

James McMaster, Directeur Général de Huel, a déclaré :

« Après une décennie consacrée à bâtir la marque Huel, nous entamons une nouvelle étape de son développement. Avec Danone, notre ambition est d'être encore plus pertinents pour nos clients fidèles et de conquérir de nouveaux adeptes sur de nouveaux marchés à travers le monde. »

À propos de Huel (www.huel.com)

Huel est un leader mondial des repas complets et nutritionnellement équilibrés, proposant une large gamme de produits incluant poudres, boissons prêtes-à-boire, repas Hot & Savory, barres nutritionnelles, supergreens et boissons fonctionnelles. Fondé sur une approche scientifique de formulation, l'ensemble des produits Huel fournit les macronutriments et micronutriments essentiels dans des formats pratiques et à base de plantes.

Grâce à un modèle principalement direct-au-consommateur et à des capacités digitales de premier ordre, Huel a développé une communauté fortement engagée et un niveau élevé de recommandation. Son portefeuille vise à offrir une nutrition durable et accessible, adaptée aux modes de vie actifs modernes.

À propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'Enregistrement Universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.