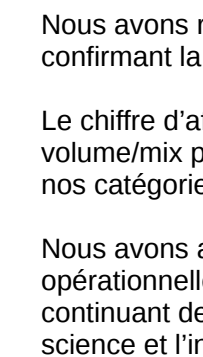


NEWSLETTER DES ACTIONNAIRES

★ Juillet 2026



Édito

Nous avons réalisé en 2025 une croissance de qualité sur l'ensemble de nos activités, confirmant la solidité et la résilience de notre portefeuille axé sur la santé.

Le chiffre d'affaires en données comparables a progressé de +4,5 %, porté par un volume/mix positif et soutenu par notre modèle de croissance diversifié, avec l'ensemble de nos catégories et de nos géographies contribuant à cette croissance.

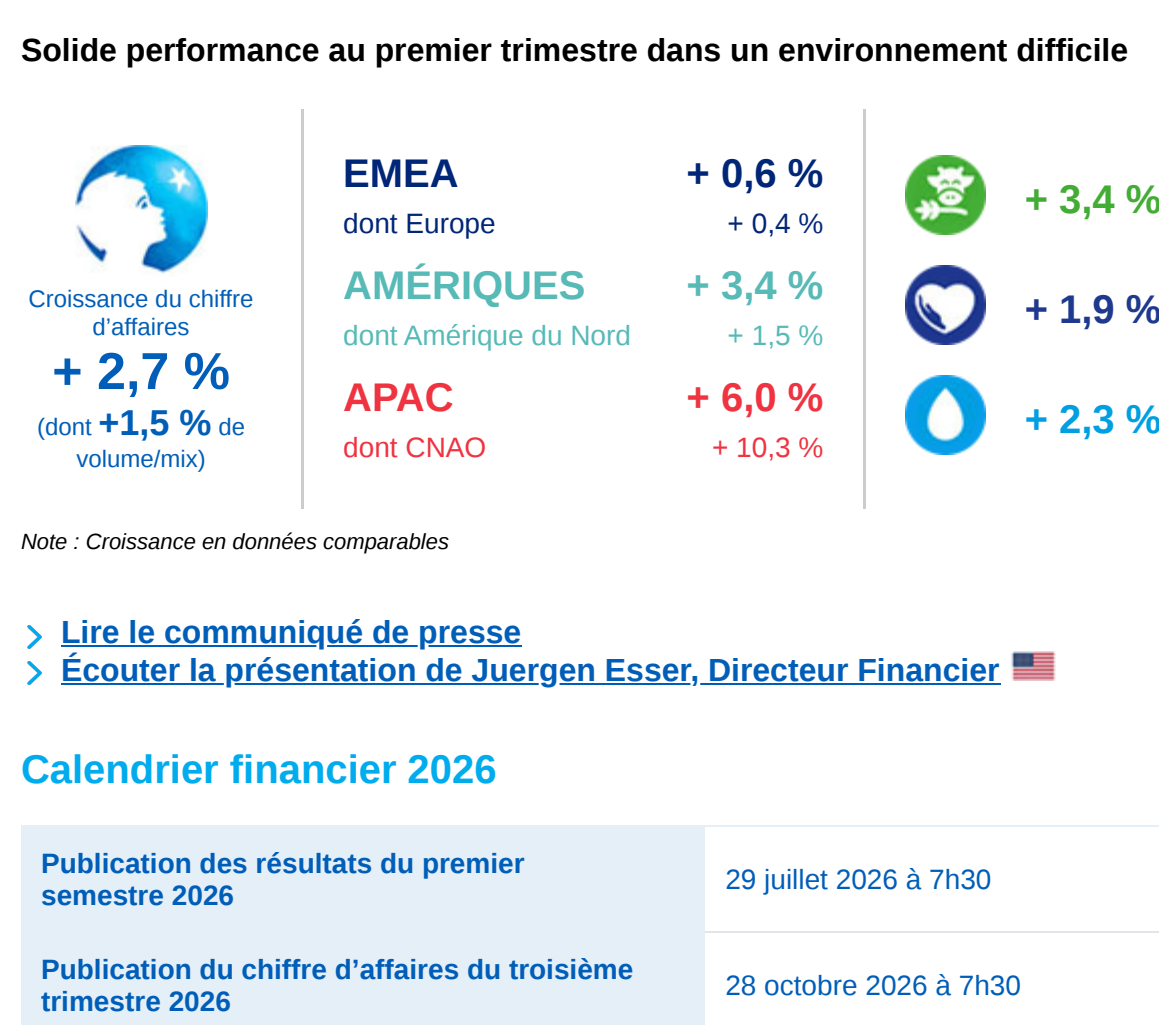
Nous avons atteint cette performance ainsi qu'une amélioration de notre marge opérationnelle axée sur la santé : dans un environnement difficile, nous avons enregistré une croissance solide de +2,7 % au T1 2026 en données comparables, portée par un volume/mix positif dans l'ensemble de nos catégories.

Nos moteurs de croissance ont continué d'afficher de fortes performances, notamment dans les produits laitiers, avec les gammes hyper-préférées, le sky et le kéfir, tout comme evian® dans les Eaux, ainsi que la nutrition médicale à l'échelle mondiale.

Dans un monde qui demeure volatil et incertain, nous restons disciplinés et pleinement concentrés sur l'exécution de notre stratégie Renew. Nous sommes confiants dans notre approche fondée sur la science au service des consommateurs et des patients et confirmons nos objectifs pour l'année 2026.

Performance financière

Retour sur les résultats annuels 2025



(1) Croissance en données comparables
(2) Marge opérationnelle et BNPA courants

- > [Lire le communiqué de presse](#)
- > [Écouter la présentation de Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général](#)
- > [Lire le Document d'Enregistrement Universel 2025](#)

Retour sur la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026

Solide performance au premier trimestre dans un environnement difficile



Note : Croissance en données comparables

- > [Lire le communiqué de presse](#)
- > [Écouter la présentation de Juergen Esser, Directeur Financier](#)

Calendrier financier 2026

Publication des résultats du premier semestre 2026	29 juillet 2026 à 7h30
Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026	28 octobre 2026 à 7h30

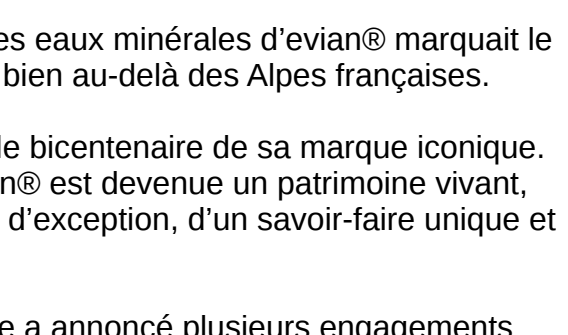
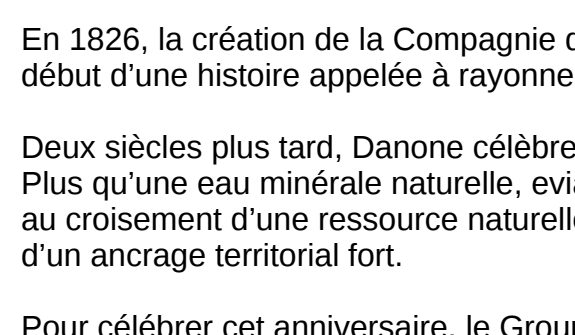
Actualités de l'actionnaire

Assemblée Générale 2026 de Danone : approbation de toutes les résolutions

L'Assemblée Générale des actionnaires de Danone s'est réunie à la Maison de la Mutualité, dans le 5^e arrondissement de Paris le jeudi 23 avril 2026. 73,08 % du capital social de Danone était présent ou représenté à cette Assemblée Générale.

L'Assemblée Générale a approuvé l'ensemble des résolutions soumises au vote notamment les comptes sociaux et les comptes consolidés de l'exercice 2025 ainsi que la distribution d'un dividende de 2,25 euros par action en numéraire, en hausse de +4,7 % par rapport à celui de l'année précédente.

Cette Assemblée Générale a été l'occasion de faire le point sur la stratégie de Danone, ses perspectives de développement et les faits marquants de l'exercice 2025. Le Groupe y a également présenté les résultats 2025 de sa feuille de route de durabilité, le Danone Impact Journey, ainsi que les ambitions de sa nouvelle phase à l'horizon 2030, incluant sa stratégie Climat. Merci à tous pour votre présence, c'était un plaisir de vous rencontrer !



- > [Lire le communiqué de presse](#)
- > [Regarder le replay](#)
- > [Accéder à l'ensemble des documents relatifs à l'Assemblée Générale 2026](#)

DANONE déploie sa stratégie

Danone a annoncé la signature de quatre opérations

Ces transactions restent soumises aux conditions usuelles, notamment l'obtention des autorisations réglementaires et devraient être finalisées au second semestre 2026 :



Danone va acquérir Huel, et ainsi élargir son portefeuille dans la Nutrition Fonctionnelle

> [Lire le communiqué de presse](#)



Danone et Arcor renforcent leur alliance stratégique pour ouvrir une nouvelle ère dans les produits laitiers en Argentine

> [Lire le communiqué de presse](#)



Danone va acquérir MADE Group, une entreprise australienne à forte croissance disposant d'un portefeuille axé sur la santé

> [Lire le communiqué de presse](#)



Danone va acquérir la participation restante de 49 % dans sa co-entreprise de produits laitiers frais développée en partenariat avec Saputo Dairy Australia

> [Lire le communiqué de presse](#)

DANONE célèbre

Les 200 ans d'evian®



Danone a célébré les 200 ans d'evian® en avril 2026 et a ainsi ouvert un nouveau chapitre autour de la préservation de la ressource, de l'excellence industrielle et de l'innovation.

En 1826, la création de la Compagnie des eaux minérales d'evian® marquait le début d'une histoire appelée à rayonner bien au-delà des Alpes françaises.

Deux siècles plus tard, Danone célèbre le bicentenaire de sa marque iconique. Plus qu'une eau minérale naturelle, evian® est devenue un patrimoine vivant, au croisement d'une ressource naturelle d'exception, d'un savoir-faire unique et d'un ancrage territorial fort.

Pour célébrer cet anniversaire, le Groupe a annoncé plusieurs engagements structurants : accélérer ses initiatives en faveur de la préservation de la ressource en eau, renforcer l'excellence industrielle du site evian® et continuer d'innover pour répondre aux attentes des consommateurs.

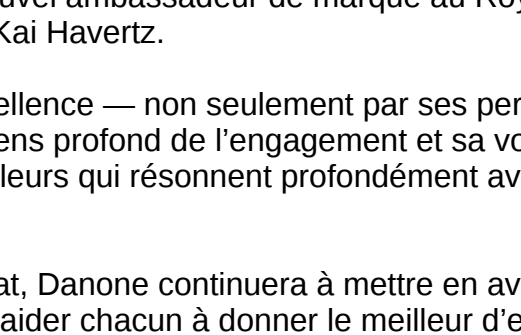
[Lire le communiqué de presse](#)

À l'occasion, evian® a étendu le déploiement de son eau « finement pétillante », déjà lancée au Royaume-Uni et aux États-Unis, à d'autres marchés y compris la France, afin d'innover tout en restant fidèle aux racines de la marque.



DANONE s'engage

Danone reconnue dans le Gartner for Supply Chain Top 25

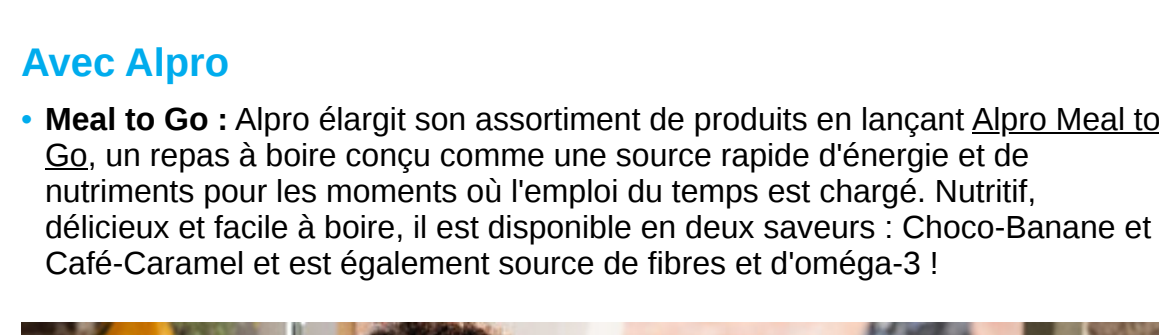


Danone a été une fois de plus reconnue dans le Gartner for Supply Chain Top 25 — une véritable référence pour l'excellence mondiale de la chaîne d'approvisionnement.

Le Groupe est très fier d'avoir évolué de la 42^e place à la 6^e place en seulement 5 ans, et d'être la nouvelle entreprise dans la catégorie PGC (Produits de Grande Consommation) classée cette année.

[Lire l'article](#)

Danone réaffirme son ambition en matière de durabilité avec la phase deux de son Impact Journey



Danone a lancé le 5 mars 2026 la nouvelle phase de sa feuille de route en matière de durabilité et de santé, avec de nouvelles ambitions à l'horizon 2030. S'appuyant sur les progrès réalisés vers ses objectifs 2025, cette nouvelle phase consolide la stratégie du Groupe pour soutenir sa résilience à long terme, sa compétitivité et sa croissance durable. Dans les cinq prochaines années, Danone concentrera ses efforts sur trois priorités inchangées : la Santé par l'Alimentation, la Nature et les Collaborateurs & Communautés. Les objectifs actualisés et élargis illustrent la volonté du Groupe de renforcer son action dans un contexte mondial en rapide évolution, marqué par des défis croissants en matière de santé, d'environnement et de société, tout en restant fidèle à sa mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

[Lire le communiqué de presse](#)

[Lire le Rapport Annuel Intégré](#)

Danone obtient la note « Triple A » du CDP pour son leadership en matière de performance environnementale



Danone a annoncé le 8 janvier 2026 avoir obtenu la note « Triple A » du CDP pour 2025, soulignant son leadership en matière de transparence et de performance dans les domaines du changement climatique, de la gestion durable des ressources en eau et de la préservation des forêts.

Cette distinction reflète l'engagement de Danone en faveur d'une communication rigoureuse et d'actions concrètes et vérifiées sur les enjeux environnementaux.

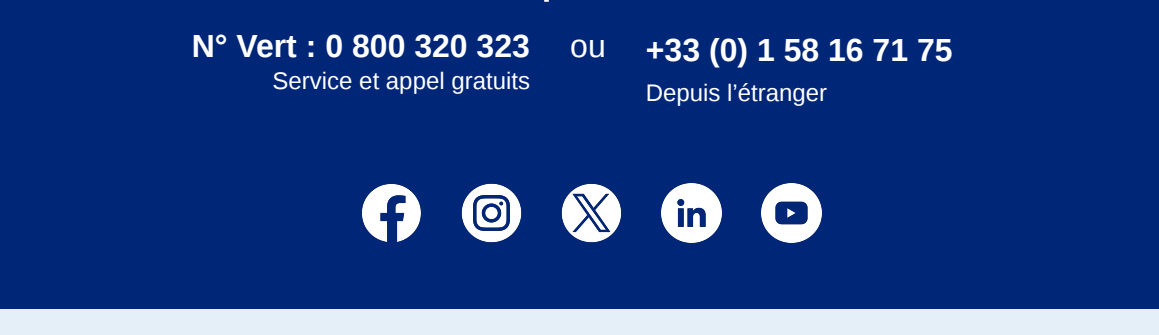
[Lire le communiqué de presse](#)

En forme avec DANONE

En 2026, on se lève tous pour le Tour de France avec Danette

Danette devient fournisseur officiel du Tour de France et du Tour de France Femme avec Zwiit ! Une rencontre entre deux marques iconiques françaises : la crème dessert préférée des Français depuis plus de 50 ans et l'événement sportif qui rassemble plus de 12 millions de spectateurs chaque été !

Pour sa première participation, Danette voit les choses en grand : une caravane inédite, pensée pour rassembler, surprendre et faire sourire des millions de Français. Une aventure qui passera aussi par les sites du Groupe : au plus près de ses équipes et de ses territoires.



Marcus Rashford devient le nouvel ambassadeur Volvic

Volvic est très fier d'accueillir le footballeur Marcus Rashford dans la famille Volvic en tant que nouvel ambassadeur de Marcus au Royaume-Uni, aux côtés d'Antoine Dupont et Kai Havertz.

Marcus incarne l'excellence — non seulement par ses performances sportives mais aussi par son sens profond de l'engagement et sa volonté d'avoir un impact positif, des valeurs qui résonnent profondément avec ce que représente Volvic.

Grâce à ce partenariat, Danette continuera à mettre en avant le rôle essentiel de l'hydratation pour aider chacun à donner le meilleur d'eux-mêmes, tant dans le sport que dans la vie quotidienne.

DANONE innove

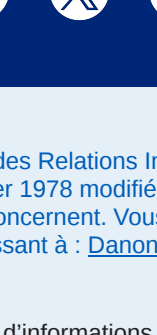
Avec Alpro

- **Meal to Go** : Alpro élargit son assortiment de produits en lançant **Alpro Meal to Go**, un repas à boire conçu comme une source rapide d'énergie et de nutriments pour les moments où l'emploi du temps est chargé. Nutritif, délicieux et facile à boire, il est disponible en deux saveurs : Choco-Banane et Café-Caramel et est également source de fibres et d'oméga-3 !

- **Lancement de la boisson au matcha** : c'est le match(a) parfait entre un matcha délicat et la douceur de la noix coco.

- **Alpro Kids** : expansion de la gamme Alpro Kids, l'alternative végétale pour enfants, qui affiche 30 % de sucres en moins par rapport aux produits similaires en rayon, sans édulcorants artificiels, avec du calcium et de la vitamine D2, essentiels à la croissance des os.

Merci pour votre lecture et nous vous souhaitons à tous un excellent été !



Retrouvez les rendez-vous et les informations financières de Danone sur [www.danone.com](#)

Contact Actionnaires Individuels
Uptevia

N° Vert : 0 800 320 323 OU +33 (0) 1 58 16 71 75
Service et appel gratuits Depuis l'étranger

Ce message vous est adressé par l'équipe des Relations Investisseurs de Danone. Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant en vous adressant à : [Danone.Relations.Investisseurs](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'informations de la part de DANONE, [cliquez ici](#).