Communiqué de presse, Shanghai, Chine, le 2 novembre 2026 à 14h (UTC+8)

Danone inaugure son nouveau Centre de Recherche & Innovation à Shanghai pour accélérer l'innovation en nutrition

- **Un nouveau Centre basé en Chine, au service de la Chine et de la région, qui contribue également aux ambitions mondiales de Danone en matière de science et d'innovation**
- **5 200 m² d'infrastructures intégrées couvrant l'ensemble de la chaîne d'innovation, de la recherche à l'industrialisation, et réunissant plus de 130 experts pluridisciplinaires**
- **Le troisième Danone OneBiome Lab dans le monde, dédié à la recherche sur la nutrition, le microbiote intestinal et la santé**

Danone a inauguré aujourd'hui son nouveau Centre de Recherche & Innovation à Shanghai. Cette ouverture marque une nouvelle étape dans la stratégie mondiale du Groupe en matière de science et d'innovation et renforce les liens entre l'un des écosystèmes les plus dynamiques au monde en matière de santé et de nutrition et le réseau mondial de Recherche & Innovation de Danone.

Réunissant expertise en nutrition, recherche sur le microbiome, santé digitale et infrastructures pilotes, ce nouveau Centre contribuera à accélérer le développement de solutions nutritionnelles fondées sur la science pour la Chine, l'Asie-Pacifique et d'autres marchés à travers le monde.

« La science et l'innovation sont au cœur de notre mission : apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Le Centre de Recherche & Innovation Danone à Shanghai ouvre un nouveau chapitre dans l'engagement de long terme de Danone en Chine. En s'appuyant sur l'expertise scientifique locale et le dynamisme de l'écosystème d'innovation chinois, il nous permettra d'accélérer le développement d'innovations concrètes. Nous continuerons à renforcer nos investissements dans des domaines de pointe tels que les sciences de la nutrition et la santé digitale, pour faire progresser la santé par la nutrition, en Chine comme à l'échelle internationale. » a déclaré **Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone.**

Faire progresser la science au service de la nutrition de demain

D'une superficie de 5 200 m², le Centre réunit plus de 130 experts pluridisciplinaires et un large éventail d'expertises scientifiques sous un même toit. Il comprend des laboratoires intégrés de recherche, un Danone OneBiome Lab de 900 m² dédié à la recherche sur le microbiome, un espace de 300 m² consacré à l'expérience

scientifique et aux interactions avec les consommateurs, ainsi qu'une unité pilote de 700 m².

En associant la compréhension des besoins consommateurs et des patients à l'expertise en nutrition, à la recherche sur le microbiome et aux technologies digitales, le Centre renforcera la capacité de Danone à anticiper l'évolution des besoins en matière de santé et de nutrition, à générer de nouvelles connaissances scientifiques et à les traduire en solutions nutritionnelles de nouvelle génération.

Troisième Danone OneBiome Lab dans le monde, le laboratoire de Shanghai est connecté à la plateforme mondiale de recherche de Danone sur le microbiome et contribuera à approfondir la compréhension des liens entre nutrition, microbiote intestinal et santé.

Le Centre s'appuie sur la présence scientifique de longue date de Danone en Chine. Depuis 2020, les équipes de Danone en Chine ont publié 56 articles scientifiques, déposé 27 brevets et mené près de 30 études locales. Ce nouvel écosystème constituera un levier essentiel de l'ambition scientifique de Danone, en renforçant les collaborations avec les universités, les instituts de recherche, les acteurs de la santé et les partenaires de l'innovation afin de faire progresser les connaissances, développer les talents scientifiques et accélérer l'innovation.

« La science de la nutrition évolue rapidement, ouvrant de nouvelles perspectives pour mieux comprendre les interactions entre alimentation, microbiome et santé tout au long de la vie. En associant recherche de pointe et compréhension des consommateurs et des patients, le Centre de Recherche & Innovation de Shanghai nous permettra, au sein du réseau mondial de Recherche & Innovation de Danone, de transformer ces découvertes en solutions nutritionnelles de nouvelle génération afin de répondre à l'évolution des besoins des consommateurs et des patients. » a ajouté **Isabelle Esser, Directrice Recherche, Innovation, Qualité et Sécurité Alimentaire de Danone.**

Accélérer l'innovation pour la Chine et l'Asie-Pacifique

En réunissant à Shanghai l'ensemble de la chaîne d'innovation, Danone pourra continuer d'être au plus près des consommateurs et des patients et répondre plus rapidement à l'évolution de leurs besoins en matière de santé et de nutrition en Chine et dans toute la région Asie-Pacifique. Actif dans les catégories de la nutrition infantile, de la nutrition médicale et des boissons fonctionnelles, le Centre contribuera à accélérer la transformation des connaissances issues des consommateurs et des patients en des innovations pertinentes, capables d'être déployées à grande échelle.

Au sein du réseau mondial de Recherche & Innovation de Danone, le Centre de Shanghai fera le lien entre la Chine et le reste du monde, en mettant les avancées scientifiques mondiales au service des besoins locaux et en contribuant, grâce aux innovations et aux connaissances développées en Chine, à l'ensemble du réseau de Danone.

Guidé par la feuille de route de développement durable « Danone Impact Journey », le Centre intègre des technologies bas carbones et des solutions environnementales sur mesure, dont un système intelligent de gestion de l'énergie, afin de placer l'efficacité énergétique et la responsabilité environnementale au cœur de son fonctionnement quotidien.

« La Chine et l'Asie-Pacifique comptent parmi les marchés les plus dynamiques au monde en matière de santé et de nutrition. En nous rapprochant encore davantage des consommateurs et des patients, le Centre de Recherche & Innovation de Danone à Shanghai nous permettra de répondre plus rapidement à l'évolution des besoins et d'accélérer le développement d'innovations pertinentes dans toute la région. » conclut **Bruno Chevot, Président de Danone Asie-Pacifique et Directeur Général de Danone Chine.**

***

Retrouvez le kit média en cliquant **ici**

À propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone. Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'Enregistrement Universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com). Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.