



Communiqué de presse – Evian-les-Bains, le 2 avril 2026, à 18h15

Danone célèbre les 200 ans d'evian® et ouvre un nouveau chapitre autour de la préservation de la ressource, de l'excellence industrielle et de l'innovation

En 1826, la création de la Compagnie des eaux minérales d'evian® marquait le début d'une histoire appelée à rayonner bien au-delà des Alpes françaises.

Deux siècles plus tard, Danone célèbre le bicentenaire de sa marque iconique. Plus qu'une eau minérale naturelle, evian® est devenue un patrimoine vivant, au croisement d'une ressource naturelle d'exception, d'un savoir-faire unique et d'un ancrage territorial fort.

À l'occasion de cet anniversaire, le Groupe ouvre une nouvelle étape et annonce plusieurs engagements structurants pour l'avenir de la catégorie Eaux et de la marque evian® : accélérer nos initiatives en faveur de la préservation de la ressource en eau, renforcer l'excellence industrielle du site evian® et continuer d'innover pour répondre aux attentes des consommateurs.

Préserver la ressource : une priorité historique, un engagement renforcé

L'eau minérale naturelle evian® est née il y a près de 50 000 ans dans les roches glaciaires des Alpes françaises. Sa protection durable s'inscrit comme une priorité pour Danone qui, renforce aujourd'hui à l'échelle de la catégorie et de la marque ses actions en faveur de la ressource en eau. Cet engagement se traduit par trois initiatives majeures :

- Un investissement additionnel de 8 millions d'euros à horizon 2030, dédié à la préservation des quatre sites d'eaux minérales naturelles en France (evian, Volvic, Badoit, La Salvetat), en complément des 17 millions déjà engagés au cours de la dernière décennie.
- Le renouvellement du partenariat avec la Convention de Ramsar, organisation internationale de référence pour la protection des zones humides.
- Le partage en open source de SPRING (Sustainable Protection and Resource ManagING), la méthodologie de Danone dédiée à la gestion responsable de l'eau au niveau des sites, développée en 2004. Forte de plus de 20 ans d'expertise et déjà déployée dans plus de 70 sites industriels à travers le monde, cette approche vise à favoriser l'adoption de pratiques exemplaires de gestion de l'eau dans l'industrie.

*«Protéger la ressource en eau est au cœur de notre responsabilité et de notre avenir. En renforçant nos engagements, nous confirmons notre volonté d'agir avec ambition pour préserver un patrimoine naturel exceptionnel et en assurer la transmission aux générations futures», a déclaré **Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone** depuis l'impluvium d'evian®.*

Soutenir l'excellence industrielle : un nouveau cycle d'investissements pour evian®

Pour accompagner ses ambitions environnementales et industrielles et soutenir le développement de la marque, Danone engage plus de 20 millions d'euros d'investissements

sur les deux prochaines années afin de moderniser le site d'embouteillage evian®, vitrine de son savoir-faire industriel. Ces investissements permettront de :

- moderniser les infrastructures selon les standards industriels les plus exigeants,
- renforcer l'efficacité énergétique et hydrique du site,
- consolider sa position de référence mondiale en matière de performance industrielle durable.

Parallèlement, la marque poursuit sa trajectoire vers un modèle circulaire. Aujourd'hui, l'intégralité des volumes commercialisés en Europe et en Amérique du Nord est déjà conditionnée entièrement en PET recyclé (rPET).

Danone soutient, par ailleurs, la mise en place d'un dispositif national en France de consigne pour recyclage (DRS) ainsi que l'ensemble des initiatives favorisant la collecte, le réemploi et le développement de modèles circulaires.

Mesurer et partager l'impact territorial d'evian®

A l'occasion de ce bicentenaire, Danone publie *evian® Impact Stories*, une étude d'impact documentant la contribution économique, sociale et environnementale de la marque à son territoire et à son écosystème.

Elle met notamment en lumière :

- 364,8 millions d'euros de contribution économique en 2024 ;
- 97 % des salaires versés par le site d'embouteillage bénéficient à des salariés résidant en Haute-Savoie, et 90 % de ceux de l'Évian Resort¹ ;
- 8 222 emplois sont confortés par le site d'embouteillage et l'Evian Resort dans l'économie française, chaque emploi direct générant 3,8 emplois indirects ou induits.

Cette étude illustre la force du lien tissé depuis deux siècles entre la marque, son territoire et ses partenaires locaux.

Faire progresser la connaissance scientifique autour de l'hydratation

Dans la continuité de son engagement historique en faveur de la santé par l'hydratation, Danone met également en lumière les enseignements d'une étude scientifique menée par ses équipes avec l'Université John Moores de Liverpool.

Les conclusions montrent qu'un bon niveau d'hydratation contribue à une meilleure réponse physiologique au stress, complétant des travaux antérieurs sur les liens entre hydratation, fonctions cognitives et humeur.

Cette étude a été reconnue parmi les meilleures publications de l'année par l'American Physiological Society.

Proposer une nouvelle expérience de dégustation en France : evian® finement pétillante

Pour accompagner l'évolution des attentes des consommateurs et le développement du marché des eaux gazeuses, evian® lance en France *evian® finement pétillante*, déjà déployée avec succès sur d'autres marchés.

Cette nouvelle offre décline l'eau minérale naturelle evian® en bulles légères et raffinées, tout en conservant sa composition minérale naturelle unique.

Deux formats sont proposés :

- Des bouteilles élégantes, pensées pour les moments de dégustation à table ;
- Des canettes entièrement recyclables, adaptées aux nouveaux usages nomades.

Deux siècles après ses débuts, evian® poursuit ainsi sa trajectoire en conciliant protection de la ressource, excellence industrielle, innovation et ancrage territorial.

¹ Evian Resort : pôle hôtelier de Danone composé de plusieurs hôtels, d'un casino et d'un golf

À l'occasion de ce bicentenaire, Danone réaffirme ainsi son ambition : inscrire l'héritage d'evian® dans un avenir durable et continuer de construire un modèle responsable et inspirant pour les générations à venir.

Retrouvez le kit média sur [ce lien](#) ainsi que l'étude evian® Impact Stories.

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois Catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits Laitiers et d'Origine Végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec près de 90 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27,3 milliards d'euros en 2025. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présent sur la plateforme OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a obtenu la certification B Corp™ au niveau mondial en 2025.

o o O o o

DÉCLARATIONS DE NATURE PRÉVISIONNELLE

Ce communiqué contient des déclarations de nature prévisionnelle concernant Danone qui comportent de nombreux risques et incertitudes. Généralement, vous pouvez identifier ces déclarations prévisionnelles au moyen de termes prospectifs tels que « estimer », « s'attendre à », « espérer », « anticiper », « escompter », « projeter », « perspectives », « objectif », « planifier », « avoir l'intention de », « prévoir », « envisager », « probable », « pourrait », « devrait », « cibler », « viser », « fera », « croire », « continuer », « certain » et « convaincu », la forme négative ou plurielle de ces mots et d'autres termes qui ont un sens similaire ou par l'utilisation de dates futures. Les déclarations de nature prévisionnelle de ce document contiennent, de manière non limitative, des prédictions concernant les activités, opérations, directions, performance et résultats futurs de Danone.

Ces déclarations comportent de nombreux risques et incertitudes, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent significativement des résultats anticipés dans ces déclarations de nature prévisionnelle. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer au Document d'Enregistrement Universel de Danone (section « Facteurs de risques », dont la dernière version est disponible sur www.danone.com).

Sous réserve des exigences réglementaires, Danone ne s'engage pas à mettre à jour ou réviser publiquement une quelconque de ces déclarations de nature prévisionnelle. Ce document ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'offre d'achat de titres de Danone.