

LES 50 ANS DU DOUBLE PROJET DE DANONE :

Une aventure économique, sociale
et environnementale

Il y a 50 ans, l'avenir était déjà devant nous...



LE DOUBLE PROJET : UNE VISION PIONNIÈRE

Célébrer les 50 ans du discours d'Antoine Riboud à Marseille, c'est célébrer le « double projet », l'approche unique et fondatrice de Danone sur la (ré)conciliation nécessaire entre la performance économique d'une entreprise et sa responsabilité sociale et environnementale.

Cette approche unique, qui trouve son origine dans le discours avant-gardiste de l'ancien PDG Antoine Riboud en 1972, a depuis joué un rôle important dans la culture, l'activité et l'esprit d'innovation de Danone, dans toutes les régions où l'entreprise opère. Le double projet a interpellé au-delà de Danone et inspiré depuis lors de nombreux dirigeants sur le rôle des entreprises dans la société.

Le double projet réside dans l'ambition pour l'entreprise de créer à la fois de la valeur pour les actionnaires et de la valeur pour la société, et de se tenir aux normes les plus élevées en ce qui concerne ses activités et son rôle dans la société.

Aujourd'hui, nous continuons à incarner et à mettre en pratique cette approche pionnière. Notre cadre d'action « One Planet. One Health » trouve par ailleurs son origine directe dans le début du discours d'Antoine Riboud « There's only one Planet, we only live once ». Il se traduit également par notre ambition de devenir l'une des premières multinationales certifiées B Corp.

Les 50 ans du Discours de Marseille prennent aujourd'hui une dimension particulière, car Danone est à un tournant de son histoire. Nous avons une nouvelle équipe de direction, un portefeuille de produits le plus sain du marché, des catégories en croissance, et un engagement fort de nos employés (près de 100 000 dans le monde) pour nos produits, nos marques et nos clients.

Notre ambition, telle que définie par notre plan stratégique Renew Danone présenté en mars 2022, est d'embrasser pleinement le double projet : capitaliser sur notre position d'entreprise leader pour renouer avec une croissance durable et équitable et mettre à profit les enjeux de durabilité pour stimuler la croissance et l'impact sociétal.

“

Le double projet réside dans l'ambition pour l'entreprise de créer à la fois de la valeur pour les actionnaires et de la valeur pour la société, et de se tenir aux normes les plus élevées en ce qui concerne ses activités et son rôle dans la société.”

LA NAISSANCE DU DOUBLE PROJET : LE DISCOURS DE MARSEILLE

Le double projet de Danone trouve son origine dans un discours avant-gardiste, prononcé le 25 octobre 1972 par Antoine Riboud lors des Assises du CNPF, principale fédération patronale française (CNPF), organisées à Marseille. Le discours intervient dans un contexte social et politique marqué par de profonds débats sur le rôle de l'entreprise dans la société, alimentés par Mai 1968 en France, le rapport du Club de Rome sur la croissance ou encore la conférence de Stockholm.

Le discours de Marseille a été imaginé comme une réponse directe à ces mouvements économiques et sociaux structurels. Il déploie une vision avant-gardiste de la responsabilité des entreprises, révolutionnaire à l'époque, qui a suscité de fortes réactions au sein du patronat et a marqué le début d'une nouvelle ère. En avance sur son temps, Antoine Riboud défendait le rôle des entreprises pour ouvrir la voie au progrès économique, social et environnemental.



La responsabilité des entreprises ne s'arrête pas à la porte de l'usine ou du bureau

Il est clair que la croissance ne doit plus être une fin en soi, mais un outil mis au service de la qualité de vie sans jamais lui nuire

Qu'une entreprise prenne en compte toutes ses parties prenantes n'est pas un acte de foi, mais un acte de raison : aucune entreprise ne peut prospérer dans un désert"

DANONE, PIONNIER DE L'INNOVATION SOCIALE

Le discours de Marseille était aussi avant-gardiste que son exécution.

Ce discours incarne la culture et la façon de travailler pionnières et uniques de Danone mises en place dès les années 1950 et 1960, portées par une forte innovation sociale et un attachement au dialogue social.

Dans les années 1950 et 1960, BSN avait développé un système de gestion des ressources humaines totalement innovant pour l'époque : dialogue permanent avec les partenaires sociaux, mise en place de programmes de développement des compétences, gestion horizontale, etc. BSN a développé une forte culture du dialogue social, en avance sur les multinationales occidentales, et a déployé cette approche dans toutes les géographies. Antoine Riboud décrivait les syndicats comme un puissant « contrepoids légitime et indispensable. »

Dans les années qui ont suivi ce discours, des engagements et des innovations sociales majeures sont nés de la vision du double projet.

LE DOUBLE PROJET AU CŒUR DE LA MISSION DE DANONE

L'héritage du Discours de Marseille et de l'approche du double projet a permis d'insuffler des initiatives mondiales pionnières qui font aujourd'hui de Danone une entreprise unique en son genre.

Ce discours a non seulement inspiré notre mission d'entreprise, formalisée en 2006, « **Apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre** », mais a également permis de mettre en place un cadre d'action qui reflète notre conviction profonde que la santé des personnes et de la planète sont interconnectées. Cela a guidé le repositionnement de notre portefeuille de produits en 2007 autour de la santé et de l'alimentation et de nos trois activités principales (Produits laitiers et végétaux, Eaux, Nutrition spécialisée), avec la vente de la division Biscuits, pour se concentrer sur des produits sains et adaptés aux besoins nutritionnels et aux habitudes alimentaires de nos consommateurs.

En 2020, Danone est devenue la première entreprise cotée en bourse à adopter le statut de « Société à mission ». Les objectifs sociaux et environnementaux que Danone a adoptés sont alignés sur les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, et couvrent 4 dimensions clés :

- Améliorer la santé ;
- Préserver la planète et renouveler ses ressources ;
- Construire le futur avec ses équipes ;
- Promouvoir une croissance inclusive.

Les progrès sont vérifiés par une tierce partie indépendante et supervisés par un comité de mission nouvellement créé, qui regroupe neuf experts mondiaux indépendants et reconnus en matière de développement durable, de gouvernance, d'environnement, de santé et de questions sociales. En 2021, Danone a atteint tous ses objectifs, et les a même dépassés, pour la quasi-totalité de ses KPI.

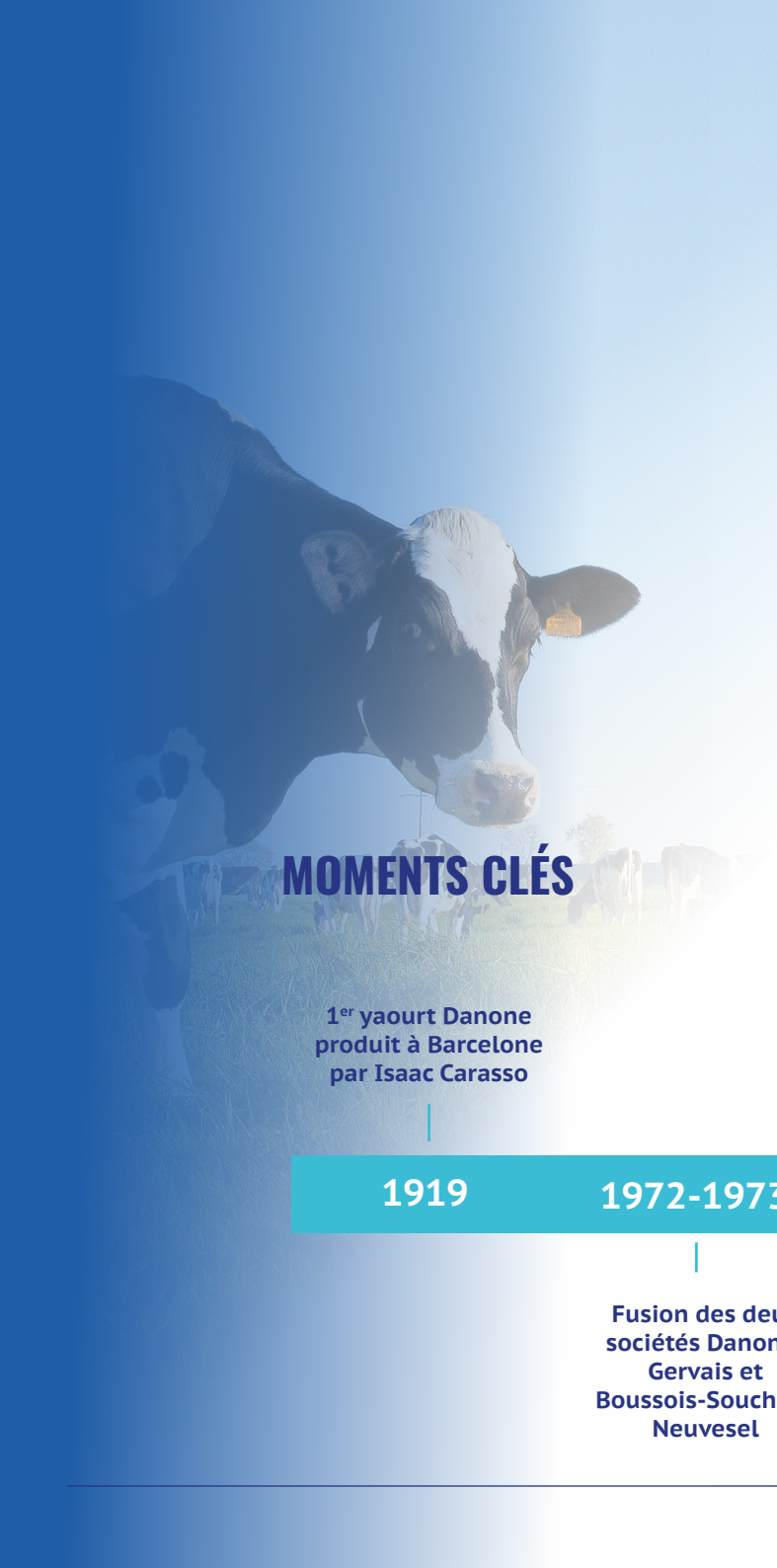
Certified



Corporation

70%

des activités mondiales de Danone ont obtenu la certification et nous nous engageons à obtenir la certification mondiale d'ici 2025.



DE 1972 À 2022 : LE DOUBLE PROJET EN PRATIQUE

Economique

■ Danone est une entreprise unique en son genre qui s'appuie sur des racines et des actifs solides : elle opère sur des catégories attractives et en croissance, **au cœur du mouvement de l'alimentation saine, avec des marques fortes et emblématiques**, et des parts de marché importantes.

■ Tout au long de son histoire, Danone a été à la pointe de l'innovation, pour faire chaque jour une réelle différence pour la santé des consommateurs, en anticipant les tendances alimentaires. Danone a toujours réussi en inventant des produits iconiques et en accompagnant les nouvelles attentes des consommateurs.

MOMENTS CLÉS

1^{er} yaourt Danone
produit à Barcelone
par Isaac Carasso

1919

1972-1973

Fusion des deux
sociétés Danone-
Gervais et
Boussois-Souchon-
Neuvesel

Développement
international de
Danone en Asie &
Amérique latine

1990's

2016

1^{ère} certification B Corp
d'une entité de Danone

Acquisition de
WhiteWave

2017

Danone est la première société
cotée à devenir « Société à
mission ».

2020

Lancement du Plan
« Renew Danone »

2022



Social

■ **Danone est une entreprise humaniste et inclusive** qui permet à chacun de ses employés d'exprimer ses idées, de prendre des initiatives et de transmettre ses convictions à travers ses marques, ses produits et ses fonds d'innovation sociale.

■ **Danone a été pionnière en matière de dialogue social.** Depuis 1976, 10 accords internationaux ont été signés entre Danone et l'UITA (Union internationale des travailleurs de l'alimentation et assimilés), établissant un socle commun de politiques sociales telles que des processus d'embauche égaux et non discriminatoires, des conditions de travail sûres et saines et le droit à la formation dans toute l'entreprise.

■ **L'histoire de Danone est aussi celle d'un engagement continu pour le bien-être de ses employés.** Cela inclut le soutien des employés de Danone à des moments clés de leur vie par le biais d'une politique parentale qui va au-delà des obligations légales et d'autres avantages, ainsi que des innovations sociales pionnières telles que Dan'Cares ou FutureSkills.

MOMENTS CLÉS

3 programmes
sociaux innovants
pour améliorer les conditions
de travail dans les usines

1972-1973

Programme « Dan'Cares »
pour garantir à terme une couverture santé
de qualité pour tous les salariés

2010

1^{er} plan mondial
de souscription
d'actions pour les
employés

2019

Danone et l'UITA
pionniers du dialogue social
au niveau international

2005

Politique parentale
dans tous les pays

2017

Programme
« Future Skills »

2020

90%
de nos produits (en
volume) sont dans des
catégories saines

83%
de nos produits vendus
sont sans sucre ajouté

30%
de nos ventes nettes répondent
à des préoccupations de santé
spécifiques pour les populations
dans le besoin

Santé

- Danone, c'est 100 ans d'histoire, celle d'une entreprise bâtie sur une mission de santé. À travers nos produits, notre recherche scientifique, les actions locales de nos marques, en joignant nos forces à celles de nos partenaires, nous aidons les personnes à grandir, à se nourrir et à préserver leur santé tout au long de leur vie, tout en travaillant aujourd'hui aux solutions de demain, à chaque étape de la chaîne alimentaire.
- Au tout début de la vie et pendant les 3 000 premiers jours pour favoriser le développement d'enfants en bonne santé.
- Tout au long de la vie de l'adulte, grâce à des produits sains et en encourageant des choix alimentaires et de boissons plus sains.
- Avec des solutions dédiées aux personnes vulnérables (vieillesse et nutrition médicale).

Danone a été la première grande entreprise à adopter et à soutenir le système Nutri-Score, qui est aujourd'hui populaire auprès de plusieurs gouvernements et de nombreux consommateurs. Suite à ce succès, Danone a déployé le label sur ses emballages de produits laitiers dans 11 pays d'Europe, et d'autres devraient suivre.

MOMENTS CLÉS

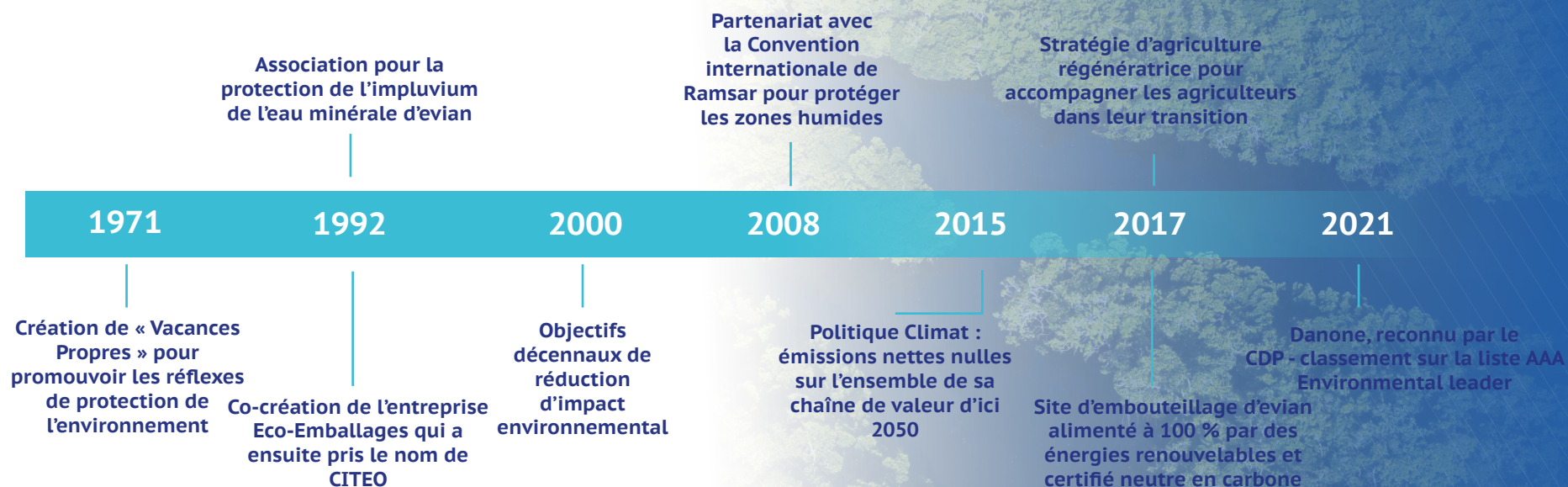


Environnement

■ Au cœur de nos produits et de notre activité quotidienne, le **développement durable est un facteur clé de notre performance économique**, un facteur de différenciation et un avantage concurrentiel.

■ À travers nos catégories et nos marques, nous agissons pour avoir un impact positif sur la planète. Nous nous efforçons de réduire nos émissions tout au long de notre chaîne de valeur, de nous procurer nos ingrédients de manière durable, notamment en **déployant des pratiques d'agriculture régénératrice, de protéger les ressources naturelles et d'encourager une économie circulaire** pour les emballages.

MOMENTS CLÉS



Croissance inclusive

■ Chez Danone, nous nous engageons à unir nos forces et à cocréer avec tous les **acteurs de notre écosystème, même nos concurrents**, tout en protégeant nos partenaires les plus vulnérables.

■ Pour promouvoir la croissance inclusive, nous travaillons sur le terrain depuis plus de 10 ans à travers **nos fonds d'innovation sociale** et en initiant des coalitions avec d'autres entreprises et partenaires commerciaux.

MOMENTS CLÉS

Création avec
Muhammad Yunus de la
1^{ère} entreprise sociale au
monde

2006

Fonds Danone
Écosystème

2009

Danone
Communities pour
promouvoir le
social business

2007

Danone co-crée
la coalition B4IG
(Business For
Inclusive Growth)

2019



Scannez ici !

www.danone.com



CONTACT PRESSE

PLEAD AGENCY
lucas.letellier@plead.fr