



Communiqué de presse – Paris, le 9 janvier 2024

Danone s'associe au spécialiste de l'oncologie numérique Resilience, pour une meilleure prise en charge nutritionnelle des patients atteints de cancer

- La recherche révèle qu'aux yeux de plus de 80 % des patients atteints de cancer, la nutrition joue un rôle majeur dans leur traitement et leur convalescence. Pourtant, l'accès des patients à l'information et au soutien nutritionnels s'avère inégal¹.
- Danone et Resilience ont développé ensemble le premier module numérique consacré à la nutrition en oncologie, désormais intégré dans la solution d'oncologie numérique de Resilience.
- Ce module aide à mieux combattre la malnutrition liée au cancer, qui touche jusqu'à 70 % de ces patients².

L'information et l'aide nutritionnelle pendant le traitement du cancer

Selon une récente enquête Ipsos commandée par Danone, 65 % des patients atteints de cancer en France font état de problèmes nutritionnels tels que perte d'appétit, sécheresse buccale et nausées³. Ces symptômes se traduisent souvent par une perte de poids et une malnutrition qui perturbent les programmes de soins, au détriment de la qualité de vie des patients, de leur traitement et de leur guérison.

Quelque 82 % des patients voient dans la nutrition un élément essentiel de leur traitement. Or face à des troubles alimentaires ou à une perte de poids, bon nombre d'entre eux ne savent vers qui se tourner pour des conseils. L'enquête montre également que l'accès à l'information nutritionnelle en cours de traitement reste problématique : un patient sur trois déclare n'avoir reçu dans ce domaine ni aide ni conseil, et beaucoup en sont réduits à s'informer par leurs propres moyens. Il est essentiel de proposer aux patients des conseils nutritionnels fiables et adaptés pour soutenir leur traitement.

Un partenariat alliant nutrition et santé numérique

Danone est heureux d'annoncer la conclusion avec Resilience d'un nouveau partenariat visant à développer, au profit des patients atteints de cancer, un module de soutien nutritionnel désormais intégré à la solution Resilience d'oncologie numérique.

Resilience est une solution de télémédecine composée d'une plateforme utilisée par les professionnels de santé et d'une application mobile destinée aux patients atteints de cancer. Resilience combine le suivi des patients et différents outils facilitant la gestion des effets secondaires liés au traitement au sein d'une solution intégrée. Son dispositif médical de télésurveillance est désormais reconnu par la Haute Autorité de Santé (HAS) pour tous les

¹ Ipsos, enquête européenne menée auprès de patients en oncologie, 2023. Données internes

² Ryan AM, et al. Nutrition. 2019 ; 67-68 : 110539.

³ Ipsos, enquête européenne menée auprès de patients en oncologie, 2023. Données internes

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

patients adultes soumis à un traitement anticancéreux systémique. Danone s'est donné pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre — jusque dans les moments critiques de la vie. Pionnière de la nutrition médicale, l'entreprise collabore de longue date avec des professionnels de santé et des associations de patients, entre autres partenaires, pour que la nutrition prenne toute sa place dans les soins de santé.

Avec ce partenariat, l'expertise de Danone sur le rôle de la nutrition dans la maladie et dans la santé s'associe à la capacité de Resilience à réinventer les soins aux patients et piloter la transition numérique dans le domaine des soins de santé. Les chercheurs et experts médicaux de Danone ont partagé les conclusions de recherches cliniques évaluées par leurs pairs, ainsi que des informations issues de la littérature scientifique et d'autres ressources sur la nutrition pendant le cancer.

Katrien van Laere, Senior VP R&I Medical & Nutritional Science chez Danone, commente ce partenariat : *« Nous sommes très heureux de nous associer à Resilience et de partager tout ce que nous avons appris au fil des ans sur le rôle de la nutrition dans le cancer. Par de tels partenariats, nous espérons procurer davantage de bien-être aux millions de patients touchés chaque jour par le cancer, et améliorer leur traitement. Nous sommes ravis que Resilience élargisse ses solutions numériques d'oncologie en y intégrant des modules de nutrition et des outils de dépistage fondés sur des données probantes. »*

Dépister la malnutrition pour soutenir l'efficacité des soins

Avec ce partenariat et avec la mise au point d'outils et de contenus développés de manière indépendante à propos de la nutrition, Resilience entend améliorer la prise en charge de la malnutrition liée au cancer, en responsabilisant les patients, et en aidant les professionnels de santé à obtenir de meilleurs résultats. Pour remplir sa mission de détecter les vulnérabilités des patients pour anticiper l'arrêt des traitements, Resilience propose désormais des outils et des contenus éducatifs grâce auxquels les professionnels de santé pourront mieux comprendre, dépister et traiter la malnutrition. Ainsi, la solution les aide à détecter un risque de malnutrition du patient, et donc à prendre des mesures adéquates pour y remédier. Resilience a également mis au point, dans son application mobile, plus de 40 ressources qui apportent de nombreuses réponses aux questions que les patients se posent sur l'alimentation et la gestion des symptômes, avec des articles personnalisés, des interviews d'experts, des témoignages de patients et une série de podcasts. L'application aide ainsi les patients à mieux surveiller et gérer leur situation nutritionnelle tant pendant la période de traitement du cancer que pendant leur convalescence.

Le pilote « nutrition » de Resilience a été lancé en France en décembre pour l'ensemble des patients utilisant l'application, avec la possibilité de l'étendre à d'autres utilisateurs et régions dans les mois et les années à venir.

Le cancer perturbe considérablement la vie quotidienne des patients, et en particulier leur alimentation ; les solutions de santé holistiques centrées sur le patient sont donc un atout indispensable pour une gestion optimale des soins.

Comme le précise le Dr Charles Ferté, Chief Medical and Patient Officer chez Resilience : *« Nous sommes ravis de nous associer à Danone et de pouvoir ainsi combiner notre expertise de la télésurveillance de patients et le savoir-faire de Danone en matière de cancer et de nutrition. Nous voulons améliorer ainsi la prise en charge de la malnutrition liée au cancer, en aidant les professionnels de santé à détecter rapidement les problèmes de nutrition, et en donnant aux patients les moyens d'obtenir de meilleurs résultats. En matière de soins aux patients, c'est la première fois que nous abordons leur vulnérabilité à un stade précoce, dans le but d'améliorer l'observance du traitement. Cette démarche s'inscrit parfaitement dans l'approche holistique de Resilience, ainsi que dans notre ambition de redéfinir les soins aux patients et de personnaliser les parcours de soins. »*

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France

A propos de Danone (www.danone.com)

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 96 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.

For more information, please contact:

Media Relations: press@danone.com – Investor Relations: finance@danone.com

Danone: 17, Boulevard Haussmann, 75009 Paris, France