



Communiqué de presse – Paris, 13 septembre 2023

## **Danone renforce sa présence industrielle européenne dans le domaine de la nutrition médicale : 50 millions d'euros alloués à la création d'une nouvelle ligne de production en Pologne**

Danone annonce aujourd'hui l'allocation de 50 millions d'euros à la création d'une nouvelle ligne de produits de nutrition médicale sur le site de production d'Opole en Pologne, poursuivant ainsi son développement sur le marché de la nutrition médicale pour adultes pour satisfaire les besoins croissants des patients partout dans le monde.

Cette expansion intervient dans un contexte de demande croissante pour cette catégorie de produits à mesure que les populations continuent de vieillir et que le taux de maladies chroniques augmente. Nombreux sont les patients qui auront besoin d'une alimentation médicale à un moment donné de leur vie, des maladies telles que le cancer et les accidents vasculaires cérébraux entraînant une malnutrition. Et bien que le rôle de la nutrition médicale dans le processus de guérison soit reconnu, seul un patient sur trois en bénéficie actuellement – témoignant du besoin croissant pour des solutions de nutrition médicale.

La nutrition spécialisée (dont fait partie la nutrition médicale) représente aujourd'hui 30% du chiffre d'affaires total de Danone, avec une croissance de +10% à données comparables en 2022. Cet investissement marque ainsi une nouvelle avancée dans la concrétisation de la stratégie Renew Danone, au service de la croissance de ses catégories, et notamment de ses activités de nutrition médicale.

Avec l'ouverture de cette nouvelle ligne de production en nutrition hautement spécialisée à Opole, Danone, leader du marché de la nutrition médicale pour adultes en Europe, renforce ses capacités industrielles pour mieux servir les patients qui ne peuvent déglutir ou boire normalement et sont dépendants de sondes pour s'alimenter. Opole deviendra ainsi la deuxième usine européenne de Danone à produire Nutrison, sa gamme de produits de nutrition entérale.

**Antoine de Saint-Affrique, Directeur Général de Danone, a déclaré :** « Depuis toujours, nous plaçons les besoins du patient au centre de notre stratégie de développement de solutions de nutrition spécialisée. Avec cette nouvelle ligne de production, nous accélérons notre capacité à innover dans le domaine de la nutrition médicale pour adultes, en consolidant nos 100 ans d'expertise dans ce domaine. Grâce à cet investissement, nous gagnerons en agilité sur notre chaîne d'approvisionnement, capitalisant sur nos usines existantes, pour mieux servir les patients localement, tout en accomplissant notre mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Cette expansion s'inscrit dans la mise en œuvre de notre stratégie Renew Danone, alors que nous investissons pour anticiper l'évolution des besoins de santé et développer nos activités de nutrition pour adultes. »

Récompensée par le Forum Economique Mondial, Opole, usine à la pointe de la technologie est l'une des plus grandes usines de Danone en Europe, occupant une superficie totale de près de 13 hectares et employant 700 personnes. Y sont notamment produits les préparations infantiles et aliments pour bébés sous les marques Bebilon, Bebiko et Bobovita. La nouvelle ligne de production occupera 7 000 m2 supplémentaires.

– Fin –

Note aux éditeurs

### **Qu'est-ce que la nutrition médicale ?**

La nutrition médicale est un moyen efficace de remédier aux insuffisances nutritionnelles, lorsque les patients ne sont pas en mesure de satisfaire leurs besoins nutritionnels quotidiens avec une alimentation classique.

Utilisée sous contrôle médical, la nutrition médicale constitue souvent un élément clé du traitement, en complément des médicaments, de la chirurgie et/ou du régime alimentaire et du mode de vie. La nutrition médicale peut être une solution à court ou à long terme, en fonction des besoins nutritionnels de chaque individu.

### **À propos de Danone ([www.danone.com](http://www.danone.com)) :**

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability Index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.