

CHRISTIAN STAMMKOETTER



DIRECTEUR GENERAL ASIE, AFRIQUE ET MOYEN ORIENT

Né en 1971, en Allemagne

ADRESSE PROFESSIONNELLE : 17, boulevard Haussmann – 75009 Paris – France

Fonction : Directeur Général Asie, Afrique et Moyen Orient, effectif au 1^{er} avril 2022

Renseignements personnels – expérience et expertise

Christian est né en 1971, en Allemagne. Il est diplômé d'un Master en Administration des affaires, obtenu à l'Université de Münster, avec une spécialisation en marketing international et en commerce de détail et distribution.

Il a commencé sa carrière en 1997 chez Unilever, en Allemagne dans des fonctions de Marketing et de ventes. En 2000, il fonde la start-up printium.com AG, qu'il dirige en tant que PDG. En 2001, il rejoint Wella AG où il a travaillé en tant qu'International Marketing Manager, puis en tant que Associate Marketing Director après l'acquisition par Procter&Gamble.

Christian a rejoint Numico en 2004 en tant que Marketing Director Baby Nutrition Germany. En 2007, il est nommé Managing Director Baby Nutrition pour la République tchèque et la Slovaquie, puis en 2010, General Manager, Early Life Nutrition pour la Russie et le Kazakhstan. En 2013, il prend le rôle de Directeur Général, Danone Waters Espagne, et en 2017, il devient vice-président de WhiteWave Integration.

Depuis octobre 2017, Christian était Senior Vice President, European Sources & evianVolvicWorld. Dans ce rôle, il s'est concentré avec ses équipes sur la définition de la Stratégie Régionale pour une croissance rentable des Marques Globales evian et Volvic ainsi que des CBU's locales Waters, dans un contexte à forte inflation.

Après des rôles locaux, régionaux et mondiaux réussis, il a dirigé avec succès la division globale Waters en 2021. Depuis 2022, il a dirigé la division globale Plant-Based.