



DANONE

POLITIQUE CLIMAT

OBJECTIF ZÉRO NET CARBONE

AU TRAVERS DE SOLUTIONS CO-CRÉÉES
PAR DANONE ET SON ÉCOSYSTÈME



**NOTRE PLANÈTE EST
AUJOURD'HUI CONFRONTÉE
À D'IMMENSES DÉFIS
ENVIRONNEMENTAUX
ET ALIMENTAIRES.**

Des défis qui rencontrent un écho particulier chez Danone qui a pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Nos activités sont directement liées à la nature et à l'agriculture, et sont ainsi naturellement confrontées au changement climatique, impactant les cycles naturels de l'eau, les sols, la biodiversité et les écosystèmes naturels. Nous devons contribuer à relever cet immense défi et renforcer la résilience de notre chaîne alimentaire afin d'ouvrir la voie à une croissance durable.

Adopter une alimentation équilibrée et durable peut contribuer à diminuer l'impact environnemental et améliorer la santé des hommes. Nous nous engageons à offrir des choix alimentaires toujours plus sains et à produire de manière durable. Un impact positif est possible par la co-création de solutions impliquant toutes les parties prenantes et les communautés locales avec lesquelles nous sommes en interaction.

CONTEXTE & DÉFIS

DONNÉES CLIMATIQUES

Le lien entre émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère et hausse des températures a été établi il y a plusieurs décennies. Pour le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'évolution du Climat (GIEC), « *le changement climatique est une menace pour le développement durable. Pourtant, des approches intégrant atténuation, adaptation et objectifs sociaux existent.* »

L'AVENIR DU CLIMAT

Les tendances actuelles indiquent que les températures vont augmenter de 3,7°C à 4,8 °C d'ici à 2100, et de 10°C d'ici au XXIII^e siècle. Sur la base des rapports du GIEC, les Nations unies ont l'ambition de limiter le réchauffement climatique à 2°C par rapport à l'ère pré-industrielle d'ici à 2100, afin que le monde puisse garder la maîtrise de son adaptation.

IMPACTS CLIMATIQUES ET RISQUES ASSOCIÉS

La stabilité du climat est essentielle pour garantir la résilience des cycles de l'eau et de l'alimentation. Le réchauffement climatique risque de générer des impacts systémiques significatifs sur la vie des hommes et notamment les populations les plus fragiles et les petits producteurs agricoles.

LA NÉCESSITÉ DE TROUVER DES SOLUTIONS ET D'AGIR

Rester sous la barre des 2 °C requiert un profond changement des modèles de croissance. Ce défi global passe par une approche à plusieurs niveaux associant pouvoirs publics, société civile et entreprises. Ensemble, nous devons réduire les émissions et travailler en particulier avec les agriculteurs pour lutter contre le changement climatique.

UNE ALIMENTATION PLUS SAINTE PEUT AUSSI CONSTITUER UNE SOLUTION AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

La manière dont nous produisons et dont nous consommons a un effet majeur sur notre empreinte écologique. Les systèmes alimentaires industrialisés ont un impact significatif sur le climat. Des volumes énergétiques considérables sont nécessaires pour produire les engrais et transformer les matières premières agricoles puis emballer, transporter et conserver la nourriture. Il est indispensable de repenser notre manière de cultiver et de distribuer la nourriture. De nouvelles actions sont par ailleurs nécessaires pour améliorer la qualité des bienfaits nutritionnels des produits tout en réduisant leur impact sur les ressources naturelles.

NOTRE RESPONSABILITÉ

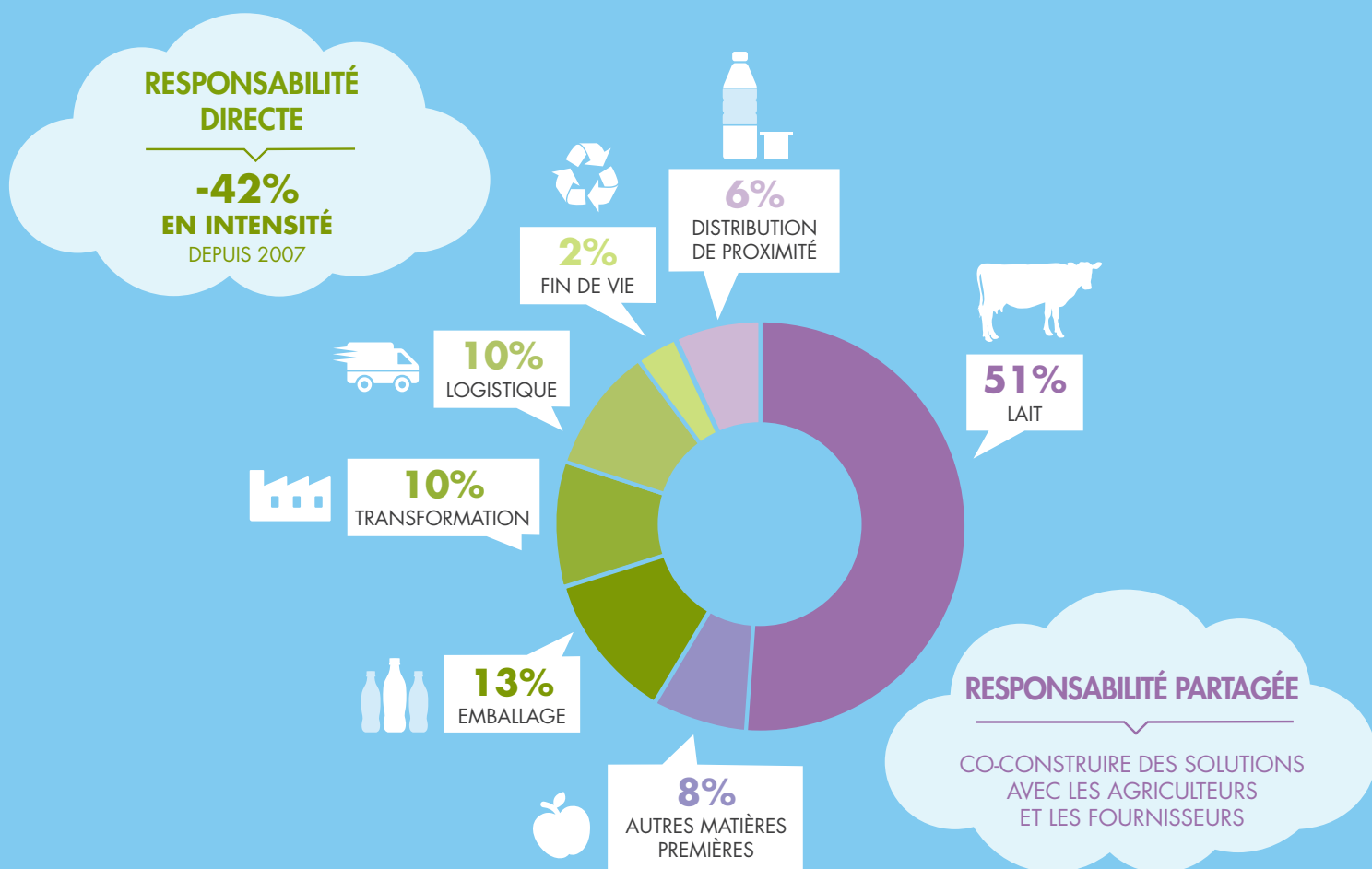
Chez Danone, nous croyons que l'alimentation est le meilleur allié de la santé. Les aliments que nous consommons dépendent de la terre sur laquelle ils sont cultivés.

Par conséquent, notre première responsabilité est de mesurer notre impact et de réduire l'empreinte carbone globale de Danone.

La responsabilité directe de Danone est liée aux activités de notre chaîne de valeur sur lesquelles nous contrôlons les leviers de réduction. La responsabilité partagée de Danone recouvre, quant à elle, les matières premières agricoles. Sans être directement responsables des émissions, nous exerçons une influence et pouvons co-créer des solutions avec l'ensemble des producteurs agricoles et des fournisseurs avec qui nous travaillons.



L'EMPREINTE CARBONE DE DANONE



NOS PRINCIPES DIRECTEURS



Le changement climatique est un défi systémique qui influe sur notre façon de produire, de vivre et de consommer. Pour trouver des solutions, nous devons adopter une vision holistique de la chaîne alimentaire.

AGIR TOUT AU LONG DU « CYCLE DU CARBONE »

Les émissions de gaz à effet de serre interviennent à toutes les étapes de la transformation d'un produit : des matières premières qui le composent jusqu'à sa fin de vie. En envisageant le carbone comme un « cycle », nous pouvons donc proposer des solutions innovantes : séquestration du carbone dans les sols, les forêts et les mangroves, et pratiques agricoles ou activités de réhabilitation des écosystèmes réduisant les gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

PRAGMATISME ET PROGRÈS CONTINU

Réduire les émissions de gaz à effet de serre exige d'innover en permanence et de reproduire les bonnes pratiques. En conciliant pragmatisme sur le terrain et expérimentation à petite échelle, nous pouvons développer des outils pour relever les défis complexes engendrés par le changement climatique pour notre chaîne alimentaire.

RÉPONDRE AUX CHANGEMENTS PAR L'INNOVATION

Pour créer un élan et accélérer la transition vers de nouveaux modèles, Danone doit continuer à agir en innovateur social en créant de nouvelles formes de coopération et en imaginant des structures de financements efficaces. Les éleveurs doivent, en particulier, être au cœur de notre démarche.

CO-CRÉER DES SOLUTIONS AVEC LES ACTEURS DES CYCLES DE L'EAU ET DE L'ALIMENTATION

Les moyens les plus efficaces pour relever les défis complexes liés au climat consistent à trouver un juste équilibre entre les différents points de vue, constituer des partenariats et encourager la co-création avec les communautés avec lesquelles nous interagissons.

ADOPTER UNE APPROCHE À 360° DU CLIMAT DANS L'AGRICULTURE

L'agriculture durable est au cœur de notre approche de « responsabilité partagée ». Nous voulons prouver qu'encourager une alimentation saine et équilibrée peut permettre aux producteurs agricoles de :

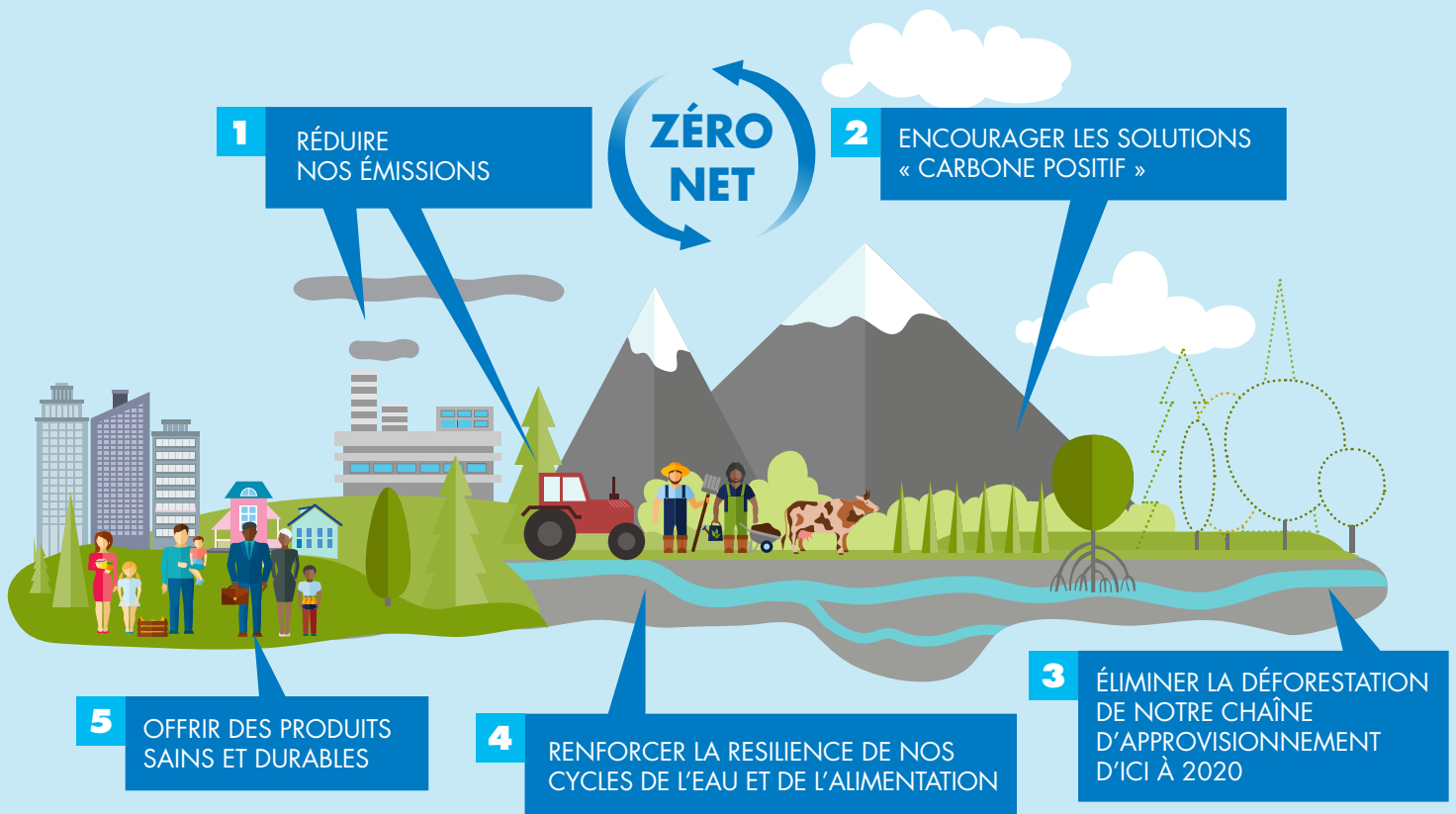
- rester compétitifs et générer de la valeur socioéconomique ;
- limiter les émissions de gaz à effet de serre ;
- pérenniser les ressources telles que l'eau, protéger les sols et la biodiversité et demeurer attentifs au bien-être animal ;
- renforcer leurs moyens de subsistance.



NOS OBJECTIFS ET NOS ENGAGEMENTS

OBJECTIF ZÉRO NET CARBONE

Danone a défini une trajectoire pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre et contribuer à une économie décarbonée. Sur l'ensemble du périmètre des émissions de Danone, notre objectif est zéro net carbone à long terme. Notre stratégie se décline en cinq objectifs principaux :



1 • RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Pour atteindre l'objectif zéro net carbone, Danone s'engage en premier lieu à réduire de 50 % en intensité ses émissions globales de gaz à effet de serre d'ici 2030 et dissocier ainsi la croissance de ses ventes et le volume de ses émissions. Danone s'engage en second lieu à commencer à réduire ses émissions globales en valeur absolue avant 2025.

Nous n'avons pas attendu 2015 pour démarrer nos efforts : depuis 2007, nous avons réduit l'intensité carbone sur notre périmètre de responsabilité directe de 42%. Ce périmètre représente 6,6 millions de tonnes de CO₂ en 2014.

Nous allons désormais nous mobiliser sur notre périmètre direct de responsabilité partagée. Dans le cadre d'une approche globale d'agriculture durable, Danone souhaite mobiliser les éleveurs laitiers et tous ses fournisseurs.

Nous allons tisser des alliances avec les producteurs, clients et fournisseurs en mettant en œuvre les principes d'agriculture durable de Danone. Nous voulons ainsi aider les producteurs de lait à améliorer leurs pratiques ; construire une économie circulaire autour de nos ressources stratégiques (lait, emballages et eau) ; empêcher le gaspillage alimentaire et favoriser sa récupération.

2 • CO-CRÉER DES PROGRAMMES DE SÉQUESTRATION DU CARBONE DANS L'AGRICULTURE, LES FORÊTS ET LES ÉCOSYSTÈMES NATURELS.

Afin d'atteindre l'objectif « zéro net carbone », Danone a pour ambition de plafonner ses émissions globales absolues de gaz à effet de serre entre 2020 et 2025, et de rester pionnier dans le développement de programmes « carbone positif » :

- **Fixer le carbone dans les forêts et les écosystèmes naturels** : le Fonds Livelihoods, créé par Danone et neuf autres entreprises, investit dans des projets d'envergure

séquestrant des volumes élevés de carbone dans les forêts et les écosystèmes naturels, et en améliorant le bien-être des populations locales.

• **Fixer le carbone à travers l'agriculture** : en 2014, Danone, aux côtés de Mars, Inc., a lancé le Fonds Livelihoods pour l'agriculture familiale (Livelihoods 3F). Cette initiative résulte de notre conviction qu'agriculture durable, changement climatique et pauvreté sont étroitement liés. Livelihoods 3F accompagne les entreprises pour identifier des sources durables d'approvisionnement en matières premières auprès des petits exploitants. Le fonds monte des projets pour préserver la pérennité économique de ces filières et de leurs communautés locales. Concrètement, Livelihoods 3F met en place des projets visant à réhabiliter l'environnement et restaurer des écosystèmes dégradés, tout en améliorant la productivité, les revenus et les conditions de vie des petits exploitants ruraux des pays en développement.



3. ÉLIMINER LA DÉFORESTATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DE DANONE

Les forêts représentent aujourd'hui une solution climatique globale efficace. C'est ainsi que Danone a signé la déclaration de New York des Nations Unies sur les forêts. Cette déclaration reconnaît que la lutte contre la déforestation et que la restauration des forêts jouent un rôle essentiel dans la limitation du réchauffement climatique à 2 °C. D'ici à 2020, le but de Danone est d'éliminer la déforestation de sa chaîne d'approvisionnement. Le groupe co-crée des solutions d'approvisionnement durables avec les ONG, les universités, les fournisseurs et les agriculteurs*.

* Nos engagements sont détaillés dans la Politique Danone sur l'Empreinte Forêt.



4. ASSURER LA RÉSILIENCE DE NOS CYCLES POUR FAIRE FACE AUX RISQUES SYSTÉMIQUES

Le changement climatique pèse sur la chaîne alimentaire, du fait d'une pression accrue sur les écosystèmes naturels, essentiels à l'agriculture et au cycle de l'eau. Il impacte ou impactera également les producteurs de matières premières.

L'objectif de Danone est de bâtir, en partenariat avec les producteurs agricoles, une « résilience climatique ». C'est tout le modèle économique agricole qui doit être appréhendé à la lumière de ces enjeux. Le maintien de la diversité des systèmes agricoles est essentiel à cette adaptation, de même que l'accès aux services modernes d'extension ou la protection de la diversité des ressources génétiques. Des approches innovantes sont déjà en cours d'expérimentation dans de nombreuses régions par le biais des projets du Fonds Danone pour l'Ecosystème.

De l'agriculture à ses opérations industrielles, Danone créera également de nouvelles alliances pour réduire les risques pesant sur le cycle de l'eau.

5. CONTRIBUER À L'ÉMERGENCE D'HABITUDES ALIMENTAIRES SAINES EN UTILISANT LES RESSOURCES NATURELLES DE FAÇON DURABLE.

Nous œuvrons pour la santé de nos collaborateurs et de nos consommateurs. Nous encourageons ainsi l'adoption d'une alimentation et de modes de vie sains.

Nous voulons proposer une alimentation plus saine, produite plus sobrement, et à partir de matières premières produites de façon durable. Nous allons continuer à explorer de nouvelles recettes et à innover pour améliorer nos produits et le rapport nutrition/empreinte carbone. Cet objectif sera intégré à nos processus d'innovation R&D pour garantir la cohérence de notre approche et ouvrir la voie à une croissance durable.

BILAN, TRANSPARENCE ET GOUVERNANCE RESPONSABLE

Pour réaliser notre ambition, nous devons nous fixer des étapes décisives, à chacune d'entre elles correspond un objectif précis. Nos prochaines échéances sont 2020 et 2025 et nous renouvelerons ensuite notre Plan Climat tous les cinq ans afin d'ajuster nos efforts - sauf changement majeur pendant cette période. Nous tiendrons compte des dernières conclusions scientifiques sur la répartition des efforts à entreprendre dans chaque secteur afin d'atteindre l'objectif suprême de 2 °C. Danone suivra attentivement ces données et ajustera en conséquence ses propres objectifs (intensité carbone et/ou niveaux « nets » absolus d'émissions). Les principales initiatives « Science Based Targets » intègrent l'approche sectorielle de décarbonisation développée par le World Research Institute, le Pacte mondial des Nations unies, WWF et le Carbon Disclosure Project, que Danone a rejoint en novembre 2015.

Depuis 2008, Danone mesure son empreinte carbone et la rend publique. L'objectif est d'assurer un suivi de

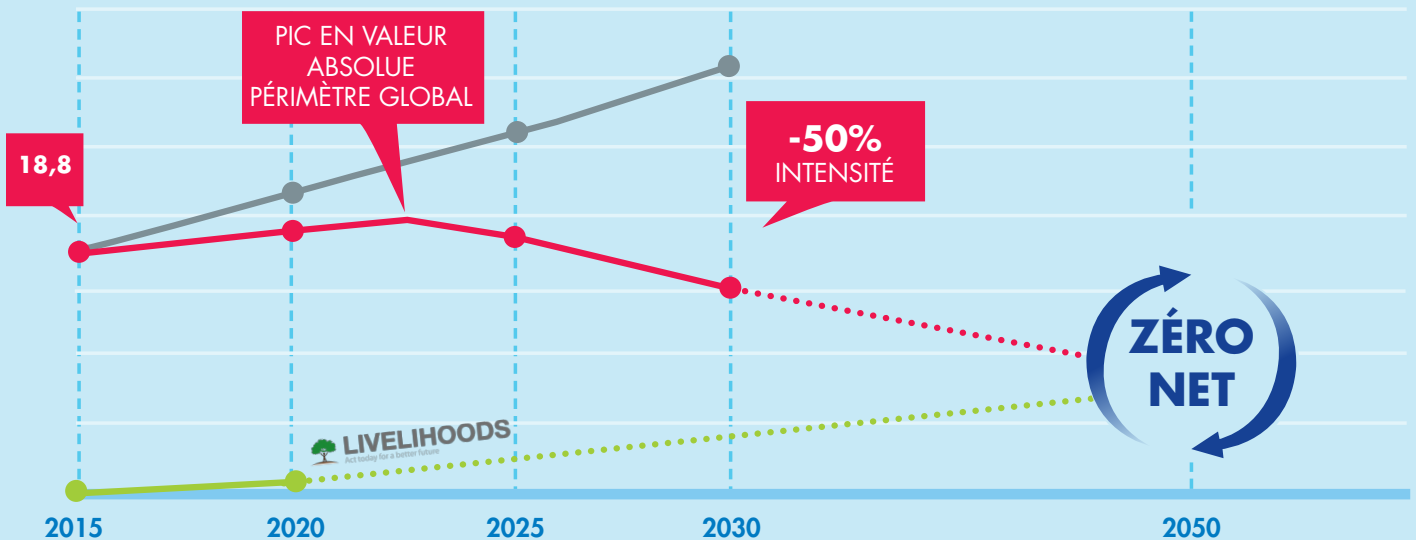
cette empreinte aux différents échelons de l'entreprise (produits individuels, marques, filiales, divisions, etc.) afin de lancer des plans et des projets de réduction carbone dans chaque pays. Danone a été la première entreprise dans le monde à co-créer un module de calcul intégré dans ses systèmes ERP (Enterprise Resource Planning) permettant de mesurer cette empreinte. L'objectif du groupe est de déployer son module carbone innovant dans 100 % de ses filiales d'ici à 2020.

Nous nous engageons à respecter les normes internationales et à continuer de publier, en toute transparence, les chiffres de nos émissions globales de gaz à effet de serre.

Avec l'appui du Comité Exécutif, Danone va mettre en place une gouvernance interne comprenant un panel consultatif d'experts externes, des objectifs pour le management, ainsi que des mécanismes de prix interne du carbone.

TRAJECTOIRE ZÉRO NET CARBONE

MT CO₂e





DANONE



À propos de Danone

Avec la mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone figure parmi les leaders mondiaux de l'alimentation et s'appuie sur quatre métiers : les Produits Laitiers Frais, la Nutrition Infantile, les Eaux et la Nutrition Médicale. À travers le double projet économique et social, et sa mission, l'entreprise a pour ambition de créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes : ses 100 000 salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires.

Présent sur plus de 130 marchés, Danone a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 21,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié dans les pays émergents. Danone possède un portefeuille de marques internationales (Activia, Actimel, Danette, Danonino, Danio, Evian, Volvic, Nutrilon/Aptamil, Nutricia) et locales (Prostokvashino, Aqua, Bonafont, Mizone, Blédina, Cow & Gate, Dumex).

Coté sur Euronext Paris et sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de responsabilité sociale : le Dow Jones Sustainability Index, Vigeo, l'Ethibel Sustainability index. Danone est par ailleurs classé n°1 dans l'ATNI index 2013.

Pour découvrir la politique environnementale de Danone dans son intégralité : www.danone.com