



Communiqué de presse – Paris, 12 septembre 2023

Danone lance un programme mondial avec ses partenaires pour soutenir sa stratégie de croissance

- **Le programme « Partner for Growth » vise à créer des opportunités de croissance conjointe pour Danone et ses partenaires, en phase avec les tendances consommateurs.**
- **Trois nouveaux partenariats et un plan d'affaires commun déjà signés, avec l'ambition de tripler leur nombre d'ici la fin de l'année.**

En ligne avec le plan stratégique Renew Danone, le programme « Partner for Growth » a pour objectif d'accélérer l'innovation et la croissance durable – de la phase d'idéation de nouveaux produits à leur usage par le consommateur.

Danone **ambitionne d'étendre et de renforcer ses relations partenariales avec son écosystème à travers le monde** : start-ups, grandes entreprises ou encore établissements universitaires.

Cette nouvelle façon de travailler avec les partenaires, en capitalisant toujours plus sur les tendances et attentes consommateurs, vise à développer des opportunités de croissance mutuelle. Danone Manifesto Ventures, la branche Corporate venture de la société, apportera également sa contribution en aidant à mettre sur le marché des marques, des concepts ou des capacités émergentes à fort potentiel.

Le programme débute avec trois nouveaux partenariats et un plan d'affaires commun, signé avec la société de biosciences **Chr. Hansen**. Ce nouveau plan permettra à Danone de repousser les limites de l'innovation dans les catégories des produits laitiers et des produits végétaux, en utilisant les capacités de pointe de Chr. Hansen en matière de bio-solutions et en tirant parti des vastes collections de cultures des deux entreprises.

« Partner for Growth » se concentre ainsi sur quatre piliers stratégiques interconnectés qui créeront des opportunités de croissance pour Danone et ses partenaires :

- **Science et technologie émergentes** : explorer et découvrir des innovations majeures dans les ingrédients, l'agriculture, les processus et les emballages qui façonneront l'avenir de l'alimentation.
- **Création de nouvelles capacités de précision** : rendre ses actifs plus flexibles et plus intelligents, en combinant les bonnes technologies, la sécurité de l'approvisionnement ainsi que les partenaires globaux et locaux, pour mieux prévoir et répondre aux besoins des consommateurs.
- **Compétitivité des coûts** : utiliser la technologie numérique et capitaliser sur une compréhension collective de l'ensemble de la chaîne de valeur pour gagner en efficacité, réduire les déchets et optimiser la logistique.
- **Développement durable** : favoriser performance et mission grâce à des initiatives qui augmentent les bénéfices santé des marques de Danone, qui décarbonent les opérations tout au long de la chaîne de valeur ou qui nous aident à agir de manière plus responsable avec nos employés, nos communautés et nos partenaires.

Vikram Agarwal, Directeur Général Délégué de Danone, a déclaré : « Anticiper et saisir les opportunités est au cœur de la stratégie de Danone et c'est la raison d'être de Partner for Growth. Une approche structurée, holistique et mutuellement bénéfique pour transformer notre façon de travailler avec nos partenaires, tirer parti des opportunités à court terme et préparer nos marques et catégories à une croissance durable à long terme. Celle-ci nous aidera à tirer davantage parti de nos collaborations avec notre écosystème de fournisseurs et de partenaires pour stimuler les opportunités de croissance mutuelle, et à nous détacher d'une approche linéaire traditionnelle. C'est ainsi que nous garderons une longueur d'avance sur les tendances émergentes, servirons mieux nos clients et consommateurs et créerons une croissance durable. »

Isabelle Esser, Directrice de la Recherche, de l'Innovation, de la Qualité et de la Sécurité Alimentaire chez Danone, a déclaré : Depuis ses origines, Danone innove dans un écosystème ouvert, pour apporter aux consommateurs et aux patients une alimentation et une hydratation saines nourries par plus d'un siècle de recherche en matière de nutrition, d'hydratation et de fermentation. Avec l'ensemble des fournisseurs et des partenaires qui partagent notre ambition de concevoir et offrir des produits de qualité supérieure aux consommateurs et aux patients du monde entier, nous sommes déterminés à intensifier nos efforts ! Grâce à cette collaboration étroite avec nos partenaires, nous pouvons explorer de nouveaux horizons liés à la supériorité des produits, aux nouvelles technologies de fermentation et de décarbonation et trouver ainsi de nouvelles solutions qui profitent à Danone, à nos partenaires, aux consommateurs et à la planète. »

Mauricio Graber, PDG de Chr. Hansen, a déclaré : « Chez Chr. Hansen, nous innovons en libérant le pouvoir des bonnes bactéries. Cependant, ce n'est qu'en partenariat que nous pourrions véritablement transformer le système alimentaire, permettant ainsi de vivre plus sainement partout dans le monde. C'est pourquoi nous saluons l'invitation de Danone à travailler encore plus étroitement en tant que partenaires sur ce sujet clé. »

Par ailleurs, Danone réunissait cette semaine une cinquantaine de fournisseurs dans son nouveau centre d'innovation à Paris Saclay. Événement au cours duquel l'équipe de direction de Danone a partagé avec ces partenaires potentiels les plans de croissance pour chacune de ses catégories clés avant de célébrer les partenariats déjà établis, et notamment :

- Arla Food Ingredients, pour la fourniture d'ingrédients laitiers de spécialité.
- Breakthrough, Fuel pour leurs solutions de transport.
- McCarty Family Farms, pionnier avec Danone dans la mise en place de pratiques d'agriculture régénératrice.
- Circular Capital, pour des projets visant à augmenter la collecte du plastique et à créer des capacités de recyclage.

- Fin -

À propos de Danone (www.danone.com) :

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale, les Eaux et la Nutrition Spécialisée. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 27.7 milliards d'euros en 2022. Le portefeuille de Danone comprend des marques internationales (Actimel, Activia, Alpro, Aptamil, Danette, Danio, Danonino, evian, Nutricia, Nutrilon, Volvic, entre autres) ainsi que des marques locales et régionales fortes (notamment AQUA, Blédina, Bonafont, Cow & Gate, Mizone, Oikos et Silk). Coté sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classé dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Moody's et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. Danone a pour ambition d'être certifié B-Corp au niveau mondial d'ici 2025.