



« CHAMPIONS À TOUS LES ÂGES DE LA VIE »
DANONE DÉVOILE UNE NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION TV ET
AFFICHAGE DANS LE CADRE DE SON PARTENARIAT AVEC PARIS 2024

Paris, lundi 28 août 2023

Danone, en tant que Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, s'engage aux côtés de Paris 2024 à encourager de bonnes habitudes alimentaires et sportives à travers ses produits laitiers et d'origine végétale dès le plus jeune âge, afin de promouvoir la santé et le sport. Pour valoriser ce partenariat, Danone dévoile aujourd'hui sa 1^{ère} campagne télévisée et affichage autour de cet engagement « Champions à tous les âges de la vie ».

Depuis sa création, Danone s'est fixé pour mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre. Cette mission anime au quotidien l'ensemble des équipes et guide la recherche et l'innovation de l'ensemble des activités du Groupe.

Parce que Danone est convaincu que l'association des bonnes habitudes alimentaires et sportives dès le plus jeune âge est une des clés pour construire une bonne santé tout au long de la vie, Danone s'est associé aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en tant que Partenaire Officiel produits laitiers et d'origine végétale.

En tant que Partenaire Officiel, Danone apportera ses connaissances en matière d'alimentation saine avec des produits laitiers et d'origine végétale adaptés à tous les âges de la vie mais aussi des gammes spécifiques pour accompagner les sportifs dans la recherche de leur équilibre alimentaire.

Danone s'engagera également à promouvoir les bonnes habitudes alimentaires et sportives auprès des plus jeunes, car acquérir des réflexes sains dès l'enfance est un premier pas pour être en bonne santé à tous les âges de la vie.

Une campagne TV et affichage inédite pour annoncer le partenariat

Cette campagne pensée par BETC, composée de trois films et trois affiches, raconte cette mission de Danone en tant que Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. À travers trois histoires distinctes, Danone soutient qu'il est possible de réaliser des exploits sportifs et d'aller au-delà de ses limites et ce quel que soit son âge ou sa situation.

Grimper jusqu'en haut d'un mur d'escalade quand on est petite, repousser les limites de ses performances en saut en longueur, en portant une prothèse, ou encore faire le grand saut en skate à un âge avancé. Des exploits réussis grâce à l'association des bonnes habitudes alimentaires et sportives, pour devenir des « Champions à tous les âges de la vie » !

Découvrez les films de la campagne à partir du 28 août sur vos écrans télévisés et vos réseaux sociaux ; et les affiches tirées des films dès le 29 août.



A propos de Danone

Danone est une entreprise leader de l'alimentation, qui opère dans trois catégories en forte croissance et axées sur la santé à travers les Produits laitiers et d'origine végétale notamment. Fort de sa mission de longue date consistant à apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone vise à inspirer des pratiques alimentaires et de consommation plus saines et plus durables, tout en s'engageant à avoir un impact nutritionnel, social, sociétal et environnemental mesurable. Danone a défini sa stratégie Renew afin de restaurer croissance, compétitivité et création de valeur sur le long terme. Avec plus de 100 000 salariés et des produits vendus dans plus de 120 pays, Danone a réalisé un chiffre d'affaires de 24.2 milliards d'euros en 2021. Le portefeuille de Danone comprend, entre autres, des marques internationales comme Actimel, Danone, Activia, Alpro et Danette. Cotée sur Euronext Paris et présente sur le marché OTCQX via un programme d'ADR (American Depositary Receipt), Danone est classée dans les principaux indices de développement durable, dont ceux gérés par Vigeo Eiris et Sustainalytics, ainsi que l'Ethibel Sustainability Index, MSCI ESG Indexes, FTSE4Good Index Series, Bloomberg Gender Equality Index, et Access to Nutrition Index. D'ici 2025, Danone a pour ambition de devenir l'une des premières multinationales à obtenir la certification B Corp™.

CRÉDITS

FILM + PRINT	CHAMPIONS A TOUS LES ÂGES DE LA VIE
ANNONCEUR	DANONE
RESPONSABLES ANNONCEUR	François BANON, Clément REVERAND-SCORDIA, Sonia HOUR-PIRES
AGENCE	BETC
RESPONSABLES AGENCE	Mercedes ERRA, Jean-Charles CABOCHE, Patricia DE LA TORRE, Pauline BROUSSOLLE, Yann MATHAN
DIRECTRICE DE LA CREATION EXECUTIF	Antoinette BEATSON
DIRECTRICE ARTISTIQUE	Laura TARLTON
CONCEPTRICE RÉDACTRICE	Dominique MARCHAND
DIRECTEUR DE CRÉATION MUSIQUE	Adam GHOUBALI
PLANNING STRATÉGIQUE	Julie QUICRAY, Alexandre BEN-SOUSSAN
TRAFIC	Anaïs GRELET
ACHAT D'ART	Stéphanie GIORDANO
TV PRODUCER	Jennifer BRAUX
MAISON DE PRODUCTION	FRENZY
PRODUCTRICE	Léonie VESCOVI
PRODUCTION SON	GUM
RÉALISATEUR	Stefan PFLUG



PHOTOGRAPHE

Mathieu RICHER MAMOUSSE

1er ASSISTANT PHOTOGRAPHE

Alex-Raduan ORJECOVSKI

PREMIÈRE DIFFUSION

28 août

PLAN MEDIA

France – digital
France – TV

FORMATS DISPONIBLES

20 sec / OOH
