

H

HUMANISME

Chez Danone, nous plaçons l'humain au cœur de toutes nos actions.

Responsabilité

Nous sommes convaincus que la santé, la sécurité et le bien-être devraient toujours être prioritaires.

Nous dépendons de la planète et nous nous soucions de son avenir : le développement durable est pour nous une priorité et une source d'innovation.

Authenticité

Nous agissons de manière transparente et honnête, en suivant les normes éthiques les plus élevées et adoptant un management authentique.

Nous bénéficions d'une solide réputation et de la confiance de millions de personnes qui choisissent Danone pour nourrir leur famille au quotidien.

Respect

Nous célébrons le fait que chaque être humain est unique et différent.

Nous nous engageons à créer un environnement de travail inclusif et diversifié, au sein duquel chaque personne peut être elle-même afin de se développer et s'épanouir.

O

OUVERTURE

Nous nous nourissons des nouvelles idées issues du monde dans lequel nous vivons.

Dialogue

Notre manière de faire du business se distingue par le dialogue permanent que nous entretenons avec toutes nos parties prenantes

Nous collaborons avec les représentants sociaux à la recherche de solutions bénéfiques pour tous.

Curiosité

Nous sommes curieux du monde qui nous entoure, toujours ouverts aux nouvelles idées.

Nous accueillons le changement avec une attitude positive et nous nous adaptons quel que soit le contexte

Confiance

Nous créons et instaurons les bonnes conditions pour que chacun se sente à l'aise de faire entendre sa voix et exprimer ses opinions.

Nous veillons à ce que tous les sujets sensibles soient communiqués de manière efficace et transparente.

P

PROXIMITÉ

Nous pensons que bâtir des relations étroites mène à davantage de compréhension et de confiance.

Attention

C'est lorsque nous prenons soin les uns des autres et que nous gardons un haut niveau d'exigence que nous réalisons de grandes choses. Nous nous soucions de tout l'écosystème que nous impactons.

Nous encourageons un style de management informel, accessible et de proximité.

Proximité

Nous restons proches de nos consommateurs, nos patients et nos clients afin de comprendre leurs besoins.

Nos marques et nos produits sont disponibles partout, chaque jour, pour apporter l'alimentation au plus grand nombre.

Empathie

Nous comprenons l'importance des sentiments dans les relations humaines, ainsi que le pouvoir de la confiance que l'on accorde aux autres.

L'écoute active nous permet de bâtir des relations fortes basées sur la confiance.

E

ENTHOUSIASME

Notre passion est d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre.

Énergie

Nous jouons pour gagner, trouvons du plaisir à fournir un effort supplémentaire pour atteindre l'excellence.

Nous avons la volonté de surmonter les obstacles afin d'atteindre des objectifs ambitieux.

Passion

Nous sommes passionnés par notre culture unique, par notre mission et par nos marques et produits exceptionnels.

Nous sommes fiers de notre unicité grâce au double projet que nous portons, dans laquelle les objectifs économiques, sociaux et environnementaux sont interdépendants.

Audace

Notre état d'esprit pionnier nous pousse à prendre des décisions audacieuses face aux incertitudes.

Nous sommes toujours à la recherche de solutions agiles et pragmatiques qui favorisent notre croissance et nous permettent de toucher toujours plus de personnes avec nos produits.

